



安徽出版集团与深圳广电集团、阅文集团举行三方签约仪式



集体合影

# 出版跨界飨盛宴 媒介融合绽新枝

## ——安徽出版集团与深圳广电集团、阅文集团携手迈入“新时代”

时间来到了2018年的第二个月，中华大地从北到南，依然包裹在多年不遇的寒冷中。然而，对于中国出版业来说，二月的开头就已传来春天的讯息。

2月1日，深圳广电集团大厦800演播厅内暖意融融，“融媒体·新使命”文化产业跨界融合高端论坛暨战略合作签约仪式在这里举行。这一天，中国出版业的领军企业——安徽出版集团与深圳广电集团、阅文集团举行了三方签约仪式，意味着中国出版业在跨界、转型、融合的道路上又迈入了新的时代，秉承了新的使命。 ■ 记者 汪婷婷

### 文化产业大融合 “老树”如何发“新枝”

昨日，在“融媒体·新使命”文化产业跨界融合高端论坛暨战略合作签约仪式上，包括安徽出版集团、深圳广电集团、阅文集团、大地传播、懒人听书等在内的企业强强联合，试图在IP资源、线上线下出版、影视制作、院线输出、资金供给等方面进行跨界合作，以全生态、全链路、全场景、全渠道的整合思路促进文化事业产业的跨越式、创新性发展。记者从活动现场了解到，本次合作签约多达8项，涉及11家企业，其中包括3家上市公司，规模之大，在传媒业界乃至文化行业都较为少见。

签约仪式上，安徽出版集团与深圳广电集团和阅文集团进行了三方签约，携手迈入文化产业融合发展的“新时代”。作为中国出版业的领军企业，如何让传统出版突出重围，是一个值得思考的问题。对此，安徽出版集团党委书记、董事长王民在接受记者采访时表示，新时代下，必须积极推动文化与科技的深度融合，推动传统出版与互联网的深度融合，对优质内容进行重塑与再造，实现传统优质内容的再生和内容传播价值的最大化，才能满足人们日益增长的文化消费需求。

此外，王民表示，时代出版一直深耕出版主业，拥有丰厚的优质内容资源，同时也在数字出版、融合出版方面率先布局；阅文集团是目前中国引领行业的正版数字阅读平台和文学IP培育平台；而深圳广电集团作为信息传播制高点，其专业优势及区域优势毋庸置疑。对于此次签约，王民表达了自己的期待：“我相信，三方合作必能充分发挥各自的优势，实现出版资源、人才、技术的互补与共享，对传统出版的融合发展、对丰富文化产品的内容、重塑文化产品形态、延伸文化产业链起到重要的推动作用。”

### 深挖产业资源 打造影视内容精品

记者了解到，本次签约意味着安徽出版集团、阅文集团、深圳广电集团三大集团，将本着“长期合作、优势互补、共同发展”的原则，利用各自在版权IP储备、传统与互联网出版渠道、文化旅游、影视及文化产业投资等方面的优势，实现资源共享，互利共赢。

其中，安徽出版集团和深圳广电集团将联合三家上市公司或旗下新媒体平台共同成立影视公司，施展各方所长，共同打造影视内容精品。此外，安徽出版集团还将与深圳广电集团旗下深圳前海天和文化产业基金管理有限公司开展合作，双方将充分利用市场化的资本运作手段，挖掘两大国有文化集团旗下的产业资源，同时借助天和和文化基金在股权投资上的专业优势和强大资源，获取良好回报，助力两

大文化集团共同发展壮大。

“我们将与阅文集团、安徽出版集团、时代出版传媒等行业巨头，发挥各自在资金、资源、渠道、技术等方面的优势，积极探索在影视、旅游、游戏、投资等领域的沟通与合作。希望借此机遇进一步打破行业壁垒、打通产业链条、推动产业融合，最终实现全链路的产业聚集。”深圳广播电影电视集团党组书记、总裁岳川江在致辞中表示。

此外，昨日，中国新闻出版研究院院长魏玉山在主题演讲《融合是出版业发展的必然方向》中同样提到了传统出版与影视行业融合“大有可为”：“比如图书改编影视剧、听书、投资影视剧、投资电视频道等等。”

### 传统出版vs数字阅读 跨界融合新玩法

“其实，我们早就注意到了，随着互联网的发展，特别是移动客户端的普及应用，传统意义上单纯的图书和杂志出版一定不能匹配当下的文化消费需求。因此，我们早在十几年前就未雨绸缪，在数字出版、融合出版方面也率先布局。”王民介绍说，安徽出版集团旗下时代出版传媒股份有限公司拥有时代新媒体出版社、安徽美好时代影视传媒有限公司、时代数媒科技股份有限公司等7家“互联网+”专业相关企业，还培育了时代E博、时光流影、时代漫游、掌中安徽等一批新媒体平台，努力将传统出版的优质内容以不同的形式再造和传播，并取得了不错的成效。

阅文集团是引领行业的正版数字阅读平台和

文学IP的培育平台，当数字阅读遇上传统出版，又会擦出怎样的火花？对此，阅文集团的联席CEO梁晓东高度评价了安徽出版集团的融合发展，并对合作充满期待，“安徽出版集团在中国出版行业里拥有非常优秀的资源，也打造了众多知名出版物，同时也在扩展出版与整个行业的融合未来。我们希望充分发挥各自的版权、宣传和平台优势，协力让销量、声量还有流量转化为产业发展的巨大能量，以此促进整个产业跨越式、创新性发展。”

“无论时代怎样变化，阅读都是无法被替代的精神文化追求，我相信纸质的书也不会消亡，如何让好的阅读能够影响更多的人，我想这就是我们合作和努力的方向。”梁晓东说。

### 从读到听到看 让阅读“立体”起来

“有声阅读，我们把它叫做第三种出版力量，这是继纸质书、数字出版延伸到有声阅读的过程。”懒人听书CEO宋斌这样解释有声阅读，“有声阅读有它独特的优势，即它的伴随性。耳朵是能够一心二用的感觉器官，在你开车的时候，在你散步的时候，在你需要用眼睛的时候，有声阅读提供了一种全新的阅读方式。”

据宋斌介绍，有声读物的市场，参考的是以声音为主打的传统广播电台，也是传统出版的再加工，“无论是安徽出版集团，还是深圳广电集团，这两大行业领域都可以作为我们的参考。而随着移动互联网的发展，我认为声音的传播可以挣脱广播信号的束缚，也是可以突破市场规模的。”

“互联网时代下，人们需要的不仅是印在纸上的书，还需要在网络、手机、阅读器上‘出版’的文字，需要更为便捷的阅读方式，除了读（文字），还要听（音

频）、看（视频），甚至还要沉浸式阅读、互动式体验、参与中实践，以得到更多更好的满足。”王民同样认为新时代下，人们的阅读方式应该更加“立体”，更加能满足人们的需求变化。

为此，昨日，时代出版传媒股份有限公司与懒人听书开展了签约合作，签署了全面的版权合作协议。懒人听书还将与深圳广电集团共同签署协议，联合深圳卫视共同发布头部知识创新类产品《好好学习》。记者了解到，基于本次签约，懒人听书将借助阅文集团、安徽出版集团和深圳广电集团三大文化集团资源，进一步巩固其在有声阅读领域的强势领先地位，正式迈入新的发展阶段。

此外，昨日，时代出版传媒股份有限公司还与天威、创维酷开、东阳品格、深圳广电集团共同签署了合作协议。（图片由深圳广电集团提供）