

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌上安徽
APP客户端掌上安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

短视频不能为了“吸睛”为所欲为

■ 苑广博

时评
ShiPing

拍摄短视频、玩直播是当下比较流行的一种娱乐形式,有的平台还推出了上传视频或直播即给予奖励的推广办法,加入“拍客”队伍的人越来越多。这一现象本无可厚非,但是,有些人却是在工作中拍起了视频甚至直播,而这些工作有的还牵涉到公共安全。(1月25日《法制日报》)

作为一种娱乐形式,或者说创业模式,短视频具有入门门槛低、参与人数多的特点,尤其是在智能手机高度普及的今天,人人都可以成为短视频的制作与发布者。只要这些制作过程和拍摄内容不违背社会公序良俗,不违反国家法律法规,那也无可厚非。但是一些网友却发现了短视频热背后存在的另外一个问题,那就是很多短视频的拍摄和制作者,是在在工作时间、工作场合来拍摄短视频,或进行现场直播,结果带来各种安全隐患,同

时让自己和他人也陷入风险当中。

记者通过下载一些视频直播类APP发现,问题确实很多。比如有塔吊司机为了吸引眼球、招揽粉丝,竟然在狭小的塔吊驾驶舱内边操作塔吊边进行视频录制或直播,甚至用脚来操作塔吊,用手拿手机进行直播。很多人都知道,塔吊司机是一项技术要求很高的工作,而且也具有一定的危险性,边操作塔吊边录制视频或进行网络直播,不仅仅会自己的工作造成干扰,更加严重的问题是一旦操作出现失误,极有可能危及附近工作的其他工作人员,或者是从塔吊下经过的无辜路人。

与此类似的,还有出租车司机、网约车司机一边开车载客一边进行视频直播。这些行为,已经不仅仅危及自身生命安全,也涉嫌危害公共安全,可以说后患无穷。面对网络直播和短视频的兴起,早就有人说过:流量是毒药。如果网络主播们、短视频的制作者们以及短视频平台为

只为吸引眼球
王恒/漫画

了追求流量而不顾一切,则势必导致害人害己的后果。为此,希望网络主播以及短视频制作者以本职工作为重,拒绝违背道德、触犯法律的行为,同时更希望视频直播平台加强内部审核监管,拒绝一切违法违规的直播和视频上线。

微|声音

7种症状说明你该休息了!

身体的一些小症状,往往是压力过大的预警。据美国《预防》杂志,出现以下7个信号,就要放松了。1.嘴角溃烂;2.夜间磨牙;3.指甲上有白点;4.便秘和腹泻交替;5.牙龈出血;6.大腿或上臂有硬疙瘩;7.喉部和胸部反复感染。 @生命时报

长期用奶瓶会让宝宝变丑?

这两天,有网文表示,宝宝如果六个月之后还继续用奶瓶,会形成高腭弓的“奶瓶嘴”“龅牙”,让宝宝变丑。医生表示,这种说法有一定的医学道理,但没有那么夸张。长期如此,是会影响牙齿的咀嚼功能,严重者甚至影响宝宝上下颌骨的发育,建议宝宝一周岁后尽量用水杯喝水。 @钱江晚报

非|常道

李开复:AI巨头是有史以来最难以打破的垄断

创新工场董事长李开复日前表示,许多AI巨头拥有垄断性的力量,这是有史以来最大的难以打破的垄断。他强调,虽然目前中国市场上最需要的是小的AI公司,但他并不支持政府来制裁大公司,而是希望通过市场竞争来让小公司成长,进而实现反垄断的目的。 @企业观察报

时事|乱炖

别让“旅程取消险”忽悠消费者

■ 史洪举

张先生近日花费了2000余元在飞猪旅行订了普吉岛一酒店的标准间,还特意花130元购买了一个“因故取消险”。到达后发现酒店房型不合适,想退房。“这才发现这取消险用起来有很多限制。”记者发现,同程、去哪儿等多个平台都存在各类“取消险”,但购买页面并无具体理赔情况介绍。(1月25日《北京晨报》)

所谓“旅程取消险”,主要指投保该保险的消费者因故取消旅行行程时,其预定机票、酒店时已经支付的费用由保险公司依约定承担赔偿责任。但一般来说,责任免除条款、免赔额、免赔率、比例赔付等免除或者减轻保险人责任的条款,均应在订立保险合同时据实并明确地告知投保人,否则就不产生免责效力,按照通常理解或者有利于消费者的理解执行。

由此可见,承保“旅程取消险”的保险公司,必须在推销保险时明确告知理赔条件,至少应告知消费者哪些情况不承担赔偿责任。而非以弹窗方式向消费者推销保险,又以勾选方式与消费者订立包含有纷繁复杂的免责条款、理赔条件的保险合同。在消费者理赔时却抬高门槛,以消费者根本没见过的理赔条件或免责事由推脱责任,让人望而却步。应该说,如果有较真的消费者诉诸法庭的话,保险公司极有可能败诉。

现实中,很多保险公司之所以在消费者理赔时推三阻四,拖拖拉拉,还在于这些“耍赖”手段能获得一定收益。一些消费者未必精通保险业法律法规,从而认可保险公司的拒赔事由,即便不认可,也不愿意为了金额不多的理赔款来回折腾,因此所省下的应赔款,自然成了公司收益。

保险行业的最基本原则是诚实信用。作为保险公司,必须切实履行这一原则,以对消费者和企业形象负责的态度对待“旅程取消险”。在向消费者推销时尽到如实告知和提醒义务,保障消费者知情权和选择权。在消费者理赔时畅通渠道,少些不合理、刁难人的条条框框和程序。监管部门也应尽到相应责任,向店大欺客,变脸迅速的行为说不,这样才能让消费者的权益得到保障,让“旅程取消险”不再是“忽悠险”。

热点|冷评

春节虽临近 懈怠思想不可有

■ 杜学峰

每到年头岁尾,在一些机关单位里,有的工作人员觉得一年忙到头,也该松口气了,工作作风变得散漫、拖沓,出现迟到早退、无故旷工等现象。其实,“提前过节”与“节后综合征”没什么区别,不仅涣散人心,而且严重影响工作,产生极其恶劣的影响。(1月24日《人民日报》)

随着春节的脚步日益临近,一些单位和部门人员,也是“人在岗位,心在飞了”,上班迟到早退,中途脱岗溜号等现象也不在少数。

事实上,笔者以为,一些单位和部门人员的纪律松散,作风漂浮,首先与单位和部门领导管理不力有关。有什么样的领导,就有什么样的下属。比如:有的单位和部门领导,在临近春节期间,不但对下属管理有了松懈,同时自己也难以身作则。如此一来,己不正,焉能正人。

不可否认,临近春节,谁都想早日回家与亲朋好友相聚,每天沉浸在喜庆的节日里。可问题是,社会要发展,工作要运转,不能仅仅因为过春节,我们就可擅自离开工作岗位,让本该正常的生产和生活秩序乱了方寸。

也许,有人说,过年过节的放松,是为了来年更好地蓄积力量。殊不知,不论是过年放假也好,还是愉悦心情也罢,都需要建立在张弛有度、有序合理的基础上。如果我们都在自己的岗位上,给自己放假,或是放松了工作纪律,岂不是乱了章法。往小里说,工作不能善始善终,没有效果;往大里说,就是工作懈怠,自甘堕落。这样子已于人于国家发展事业也都是无益的。

“幸福都是奋斗出来的”。没有艰苦创业的艰辛,没有甘于寂寞的岗位坚守,我们又何来今天的幸福生活?又何来春节的万家团圆?

由此,笔者认为,春节假期还未正式开始的时候,我们不能滋生歇歇脚、松松劲的懈怠思想。各行各业的工作者,还是要一如既往地站好自己的岗,尽好自己的责。唯有这样,我们才能更有质量地欢欢喜喜、快快乐乐地过一个祥和年。