

# 安徽区域创新能力 连续五年居全国第一方阵



权威发布

1月23日,省政府新闻办召开喜迎省“两会”系列新闻发布会,省科技厅厅长宛晓春通报近年来安徽科技创新工作的主要成就和做法。 ■ 记者 祝亮

## 我省创新能力位居全国前列

据宛晓春介绍,安徽区域创新能力连续五年居全国第一方阵、中部地区前列。2017年,全省申请发明专利93527件,较2012年增长3.82倍,居全国第5位、中部地区第1位;获授权发明专利12440件,较2012年增长3.06倍,居全国第7位、中部地区第1位;每万人口发明专利拥有量达到7.7件,较2012年增长4.97倍,居全国第9位;技术合同成交额245亿元,较2012年增长1.9倍。2016年,全省全社会研发经费支出达475.1亿元,较2012年增长68.6%,居全国第11位;全社会研发经费支出占地区生产总值的比重达1.97%,较2012年提高0.33个百分点,居全国第9位。

## 重大科技成果出现井喷

五年来,我省在热核聚变、量子通信、铁基超导等前沿领域取得了一批国际一流、国内领先的重大科技成果,进入跟跑到并跑领跑的历史性阶段。全省共有62项科技成果获得国家科技奖,其中一等奖3项;有65项发明专利获国家专利奖,其中金奖3项。我省主持或参与完成的“墨子”“悟空”和“天官”作为重大科技成果写入十九大报告。世界首台光量子计算机诞

生、量子通信京沪干线全面开通、全超导托卡马克装置世界首次实现百秒量级稳态高约束束模运行3项成果入选2017年国内十大科技进展新闻,“墨子号”实现星地量子通信入选2017年国际十大科技新闻,合肥稳态强磁场装置实现40万高斯稳态强磁场。

## 科技人员数量5年翻了3倍多

全省科技活动人员数量由2012年的10.3万人增长至37.4万人。截至2017年,全省在皖“两院”院士32人,建成院士工作站209家,柔性引进院士234人次,引进国家“千人计划”人才250人、“万人计划”人才61人。特别是自2014年以来,全面实施高层次科技人才团队在皖创新创业扶持计划,在全国率先探索“人才+成果+金融+基地”的人才引进模式。全省累计扶持115个海内外高层次科技人才团队、各市共吸引300多个高层次科技人才团队落户安徽创新创业,引进各类高端人才3000多人。

## 我省高新企业数量居全国第八

在科技创新支撑引领下,我省产业核心竞争力加速提升,经济发展新动能加速孕育。智能语音、新能源汽车、新型显示、工业机器人、高端装备等产业创新居全国乃至世界前列。科大讯飞研制出世界首款多语种实时翻译机,中电科38所研发出我国首台太赫兹人体安检仪,江淮汽车继特斯拉之后攻克新能源汽车电池热管理系统——液冷技术,蚌埠玻璃院世界最薄浮法电子玻璃基板、京东方世界首条液晶显示10.5代线实现量产。全省高新技术产业增加值年均增长14.5%,实现增加值占规上工业的比重达40.2%,较2012年提高5.4个百分点;全省高新技术企业数达4310家,较2012年增长124.5%,居全国第8位,成为全省产业创新主力军。

## 更多奖励让科技人员名利双收

我省全面深化科技体制机制改革。系统推进全面改革创新试验,76项改革创新任务全面展开,其中国家授权的16项改革任务有序推进。深化科技计划管理改革,优化整合6大类省级科技计划,完善科技管理信息系统,出台改革完善省级财政科研项目资金管理政策,让科技人员在科技立项申报、科技经费管理、科技成果转化等方面有更大自主权。深化科技人员流动改革,鼓励科技人员在岗创业、兼职创业、离岗创业,率先在全国建立“动态调整、周转使用、人编捆绑、人走编收”的编制周转池制度,核增周转编制4697个,为高校院所引进高层次人才提供制度保障。深化科技分配制度改革,出台实行以增加知识价值为导向分配政策的实施意见,建立起以贡献为导向的科技人员财富分配制度,科技成果转化收益的70%以上奖励给科技人员,让科技人员名利双收。

## 合肥高新区综合排名全国第6

我省加快构建以合芜蚌为龙头,创新型城市为载体,皖江、皖北、皖南、大别山区等区域协调发展的新格局。深入推进合芜蚌国家自主创新示范区建设,2017年合肥、芜湖、蚌埠高新区综合排名分别居全国第6、46和48位,较2012年前进6位、17位和25位。扎实开展创新型城市创建工作,合肥市通过国家创新型城市试点建设评估验收,芜湖、蚌埠、马鞍山、滁州、铜陵、淮南6市积极申报国家创新型试点城市。加大皖北和贫困地区科技创新补短板力度,建立厅市工作会商制度,在科技项目经费、创新平台载体、科技政策兑现等方面向皖北和贫困地区倾斜,省政府出台的系列“十条政策”对皖北和省级以上贫困县奖补经费上浮20%,省科技转移支付经费重点支持皖北和省级以上贫困县科技创新发展,积极引导创新资源向皖北集聚。

# 合肥龙湖四大主航道业务落地 深耕城市开启品牌元年

“2018年将是合肥龙湖的品牌元年。”1月22日,在龙湖地产媒体答谢会上,合肥区域公司营销总监顾涛坚定地说到。这一天是龙湖落地合肥的第330天,48家媒体78位品牌媒体大咖共聚一堂,畅听2018年合肥龙湖品牌战略。

330天里,拿地、溯源、品牌发布、产品发布、体验区绽放、首开售罄……这个来自重庆的“新军”令合肥地产圈为之侧目,品质为王的龙湖系产品自此打响名头。

## 兵马未动 粮草先行 极致苛求匠启合肥人居想象

龙湖备受期待的理由是什么?龙湖入皖这一年,用“重塑合肥人居想象”这样的字眼来形容也丝毫不为过。

以望江台·璟宸为例,作为龙湖入皖的首个项目,这个低密度洋房社区身上极具龙湖匠心气质。2017年8月17日,望江台·璟宸产品发布会在安徽电视台亚洲一号演播厅上演,逾2000组客户、超13家媒体直播,百万客户在线观看,一场高规格、史无前例的发布会沸腾整个合肥。时隔仅3天,2017年8月20日,望江台·璟宸花海岛屿体验区倾城绽放,经不完全统计,开放当日吸引了3000余组客户前往参观。

同样的盛况在紫云赋再次上演,2017年10月1日,紫云赋盛世国风体验区开放。经统计,国庆假期七天累计到访客户达5600组,创造了“龙湖开园=人气爆满”的大IP。

龙湖的魅力不只是对于购房者,刚刚进驻合肥的龙湖,瞬间吸引了众多其他国内一线房企员工慕名加入。我们曾试图问过他们“为什么”,得到最多的回答是:“为了职业理想!”

## 不负期待 逆势飘红 2018品牌元年继续书写人居传奇

产品好不好,数据说实话。2017年9月17日,望江台·璟宸火爆首开,1小时热销9成;2017年11月28日,紫云赋省府小高层首开100%售罄再创佳话。对于这样的成绩,业内人士毫不意外。“虽说合肥当时处在调控后的缓和阶段,市场成交量及房价走势均十分平缓,但越是在这样的市场环境下,越能突出好产

品的不愁卖。极具匠心气质的龙湖产品逆势飘红意料之中。”

时间如白驹过隙,转眼间龙湖入皖已近一年。1月22日,龙湖地产媒体答谢会温馨启幕。现场,龙湖地产合肥区域公司营销总监顾涛透露,今年龙湖将在拿地、龙湖天街入市、冠寓开业以及“龙民”的附加服务上“下足猛料”,以匠心开道,善领合肥城市未来。

据了解,2018年龙湖在专注产品品质的同时,已有意向再入三块新地。风靡全国的龙湖“天街”也有望在今年上半年入市。“紫云赋、望江台·璟宸也将持续推盘,同步针对‘龙民’(龙湖业主)的一系列专属活动(如龙民节、小龙人成长计划)以及公益活动等都将有序开展起来。”

区别于其他地产公司的布局,合肥龙湖在专注地产开发的同时,也在极力开枝散叶。2017年10月14日,龙湖集团第四大主航道业务长租公寓——冠寓正式落地合肥。今年,该公寓也将正式开业。

龙湖地产合肥区域公司总经理袁刚在答谢会现场表示,2018年是合肥龙湖全面开花的一年。地产建立大产品体系,打造真正满足合肥人居需求的产品;龙湖天街是合肥首个TOD综合体全新亮相,招商和销售同步进行;物业外拓规模,提升服务满意度和创新力,让更多的合肥人民享受龙湖善待如亲的服务;长租公寓冠寓快速布局形成规模占据市场领先地位。

每一个城市,每一块土地,都有其独特的天赋。让人为之钦佩的是,无论到访何处,龙湖在做的始终不是改变它,而是尊重它,理解它,激活它,让建筑从土地里自然生长出来。“2018年品牌元年,龙湖定将不负期待,大有作为!”龙湖地产合肥区域公司营销总监顾涛胸有成竹。 江小玲

## 未见其人 先闻其声

### 入皖之前先抱得“最值得期待房企”殊荣

25年36城、“中国别墅专家”“中国园林大师”“中国钻石级物业”“中国商业先行者”……2017年2月27日,龙湖以27.8亿元竞得合肥滨湖BH2016-20地块,自此这个传说中的地产圈“大神”正式宣告登陆合肥。

彼时正是合肥楼市极为热闹的时期。2016年10月后,调控新政“合十条”。市府开启供地潮,2016~2019年计划累计供应超四万亩土地。此举直接吸引外来房企蜂拥而至,中国40强房企中24家品牌房企逐鹿合肥。据统计,2016年1月~2017年2月,合肥经营性用地出让159宗,其中,包括龙湖在内在有16家新房企首进合肥,共计夺得23宗土地。

未见其人,先闻其声,早在龙湖地产入皖之前,合肥市民便将一份含金量十足的奖状捧至其面前。此前,合肥本土知名大V发起过一次网络调查,在网友们最期待的房企票选中,龙湖以绝对优势领先。