



# 南北方过年习俗大不同 细数那些有趣的年俗差异

我国地大物博,文化博大精深,各地风俗、习俗也不尽相同。在中国人最重要的节日春节,以南北为代表的习俗差异也是有的,现今社会流动、南北交流频繁,让很多人不得不了解、适应、融入当地的习俗,也是过年一大看点。今天就为大家介绍一些南北不同的春节习俗,看看有什么不同! ■ 星报综合

## PK1 汤圆 or 元宵,除夕夜的那点事

汤圆、元宵相信有很多人分不清到底有什么不同,反正是有了就吃,其实汤圆和元宵正是南北方一个主要的差异。

### 北方:元宵“滚”出好兆头

在北方,有“滚”元宵一说,将和好、凝固的馅切成小块扔进盛满糯米面的筛箩内滚,寓意开年好兆头!

### 南方:糯米汤圆“包”团圆

南方则是“包”汤圆,就像包饺子似的,把馅包到皮里。另外,在除夕夜北方必须有饺子。近几年虽然南方也开始流行包饺子,但其除夕地位就明显不如汤圆、年糕了,比如年糕由糯米做成,以谐音取“年年高”之意。

## PK2 窗花贴还是不贴?

窗花是贴在窗纸或窗户玻璃上的剪纸,中国古老的汉族传统民间艺术之一。

### 南方:喜事贴窗花

过去无论南方北方,春节期间都贴窗花。现在南方只结婚时才贴,春节一般不贴了。

### 北方:春节必贴窗花

北方贴窗花还盛行,在河北丰宁,春节期间若谁家未贴窗花,人们就会猜测这个家庭是否有什么事情发生,可见北方对窗花的重视程度。

## PK3 庙会 VS 龙灯

庙会和龙灯虽然都是中华民族的传统习俗,但是近年来南北方好像有了侧重。

### 北方:吃喝玩乐逛庙会

北方的庙会一般在春节、元宵节等节日举行,也是



我国集市贸易形式之一,现在基本上发展成为过年期间一个主要的吃喝玩乐的场所。

### 南方:张灯结彩舞龙灯

舞龙灯也是一种庙会的形式,相当于一个流动的庙会,集“舞狮、舞龙、划彩船、跑竹马、踩高跷、鱼灯、蚌壳精”等于一体,一到过年就挨家挨户的舞个遍,也算比较有意思的春节习俗了。

## PK4 大桔 VS 葫芦

### 北方:葫芦同“福禄”添福气

葫芦绝对是北方人过年的“宠儿”,什么冰糖葫芦、西葫芦水饺、黄金葫芦包,因葫芦寓意福气,除了吃外,北方人也喜欢把玩和佩戴葫芦摆件。

### 南方:钟情大桔 大吉大利

南方人则比较钟情于大桔,好多家庭、商店都会购买大桔摆放,不仅是因为大桔色彩艳丽,能增加过年的喜庆气氛,同时在粤语中“大吉”与“大桔”发音相同,有大吉大利的寓意。

其实不管南方还是北方,过年的意义就在于一家人能团圆,欢聚图个喜庆。

## 荐读

### 成功路上 并没有你想象中那么拥挤

好友阿玲在同学会上受到了一万点伤害。

我以为她是被什么土豪同学给刺激到了,其实不然。原来,她得知高中同学曼曼如今已是某知名律师事务所的挂牌律师——那是阿玲曾经的梦想,她也努力过,却没有成功。

要知道,阿玲可是学霸,而那位同学曼曼高中毕业就参加工作了。心高气傲的阿玲被打得体无完肤。

八年前,怀揣着名校毕业证的阿玲,意气风发地来到南方,选择了一份鞋贸业务员的工作。曼曼得知阿玲读了四年法律却做了一份跟专业不相关的工作,非常惋惜。她问阿玲:好不容易学到的专业知识,就这样放弃了,不觉得可惜吗?

而打工生涯已进行到第四年的曼曼还惦着她的律师梦。高考落榜后,她做过超市收银员,做过咨询公司接线生,此时在一家商场做着牛奶促销,业余时间攻克法律自考。

阿玲觉得好笑,法律自考有十几门课程,哪怕曼曼一年能通过四门,也要花四年时间才能拿到专科毕业证,如果还考本科,那就是另一个四年。而八年后,曼曼可能才会深刻地认识到,本科毕业证并不能成为她梦想的敲门砖。

谁也无法预见未来。四年前,阿玲所在的鞋贸行业一片惨淡,同行倒闭的倒闭,转型的转型。恰逢国内电子行业一片欣欣向荣,阿玲顺应潮流,跳槽成为某公司电子产品的销售业务员。

此时的曼曼已结婚生子,并随着老公迁移到另一座城市,在商场卖橱柜。她们偶尔会通过社交软件联络。得知曼曼的法律自考已从专科坚持到本科,阿玲肃然起敬。只可惜,自己大学四年的知识早已忘光,如果想再捡起,得重头开始,想想就可怕。从曼曼口中得知,她两年前进入了一家律师事务所做接待,虽然低薪,但是能接触到她仰慕已久的律师圈。在专业前辈的指导下,她拿到了法律职业资格证书,并以助理的身份帮事务所的资深律师整理文档,做开庭记录,写一些简单的文书和法律文件。

去年底,她拿到了最后一张王牌:律师执业证书。虽然走向知名律师的路还很漫长,但是离当初的梦想却越来越近了。

从最初的遥遥无期,到如今的触手可及,曼曼坚持了十二年。在别人眼里,她是一个活在梦里醒不来的女孩,事实上,没有人比她更清楚自己想要什么。一心向着目标行动的人,全世界都会为她让路。

有梦的人很多,能坚持的人却很少。就像一场马拉松,刚开始时熙熙攘攘,你追我赶;跑到半程,竞争者越来越少;越往前跑,越越亮,能跑到终点冲刺的人并不多。

没有人能从起跑线上看出输赢,那些出其不意跑出成绩的人都有一个共同的特点:他们一直保持着前行,没有懈怠偷懒。

成功的路上也是如此,它并没有我们想象中那么拥挤,因为能一直坚持的人并不多。希望,我们都能不要那么早就放弃。 ■ 人民

## “跳一跳”每日玩家上亿 “外挂”卖家盯上“生意”

“我这几天都没怎么休息好。”市民赵女士表示,从2018年新年开始,自己和同事便迷上了一款名为“跳一跳”的小游戏,互相熬夜比拼。据了解,“跳一跳”虽然玩法简单,但却迅速成为现象级爆款,并引爆了其他小程序游戏的活跃。不过与此同时,也有不少“外挂”卖家乃至营销团队盯上了这门“生意”。

记者在调查中看到,一款标价为5元、苹果安卓通用的“跳一跳开挂软件”月销量为3153笔,流水已过万。而手工代打的收费则根据分数的不同,从5元到40元不等。然而,无论是哪一种形式的“刷分”还是“外挂”,均存在不少风险。一位淘宝买家告诉记者,类似“跳一跳”这样的外挂,所谓的5元仅限2小时免

费体验,还有后续收费,“但很多卖家并未写明软件需要后续收费”。而提供给手工代打玩家微信账号密码更是有泄露隐私的可能。

“跳一跳”小程序的强社交属性,也带动了其他小程序的爆炸式裂变。除了普通玩家,记者发现,不少营销团体也盯上了如“跳一跳”小程序游戏的社交传播裂变效应。“用外挂软件以高分占据游戏排行榜后,我们会将微信名改成自己的品牌或者产品,这样其他用户每玩一局游戏,我们便完成了一次品牌展示。”某奶昔厂商的营销人员表示,他们还制作了很多类似“3分钟教你微信跳一跳上4000分”的海报,以免教程为诱饵获取大批微信好友,以期进一步实现营销变现。 ■ 据《北京晚报》