

550亿 之上的 荣光与忧思



国家新闻出版广电总局电影局发布的数据显示,2017年全国电影总票房为559.11亿元,同比增长13.45%;国产电影票房301.04亿元,占票房总额的53.84%;票房过亿影片92部,其中国产电影51部。

2003年中国电影产业改革时,全国电影票房仅有10亿元。此后,中国电影保持30%的增长。短短十几年间,中国电影的市场规模扩大了50倍,这是世界电影史上从未有过的速度。回望2017年中国电影的历程,中国电影市场有哪些可喜的变化,又有哪些值得我们注意的问题? ■ 吴笑文 整理

全年票房之旅堪称“起伏跌宕”

事实上,550亿元的票房数据,超出不少业内人士的预期,因为,2017年的中国电影市场并不是一路顺遂。

2017年春节档,共有7部影片上场厮杀,最终斩获33.55亿元票房,刷新了去年同期创下的30.14亿元的票房纪录,大年初一的单日票房也创下了8亿元的新高。有别于2016年《美人鱼》一家独大,2017年春节档是被《功夫瑜伽》(17.52亿元)、《西游伏妖篇》(16.55亿元)、《乘风破浪》(10.48亿元)和《大闹天竺》(7.57亿元)四部电影瓜分天下的。但这个所谓史上“最强春节档”的背后,也隐藏着种种问题。新映影片“叫座不叫好”;许多大片开映强势,后劲不足;电影票补的数据真相也令人咋舌。

直到7月27日《战狼2》上映,最终它创下56.79亿元的票房奇迹。《战狼2》不仅为国产电影挽回尊严,更重大的意义在于,它将一些离开影院的观众重新拉了回来。

之后的国庆档也打破去年同期纪录,创下了30亿元票房,这也是国庆档历史最高票房成绩。《羞羞的铁拳》《追龙》《英伦对决》等片都实现了口碑票房双丰收,《羞羞的铁拳》最终拿下22亿元的票房。而年底的贺岁档,以冯小刚、陈凯歌为代表的第五代导演纷纷拿出重磅之作,《芳华》《妖猫传》在业内都赢得口碑,尤其是冯小刚的《芳华》拿下超过10亿元的票房,为2017年的中国电影画上了一个体面的句号。

类型化探索

将主旋律电影推向新高度

2017年的电影市场上,《战狼2》的出现是一个至关重要的转折点。它扭转了影市2017年上半年的颓势,为下半年稳扎稳打开拓了局面。

《战狼》《湄公河行动》的大获成功,开启了主旋律电影叙事的新思路、新方向,即将主旋律电影类型化。它们的思路是先把电影踏踏实实拍好,是拍警匪片、罪案题材,就先研究怎么让电影制作契合警匪片的基本美学规范,拍军事片就对标战争军事片标准和类型模式,不然,无法让观众确定想看什么类型,吸引他们走进影院,又谈何宣传效果?

《战狼2》充分践行了这一点,它在类型化上比《战狼》《湄公河行动》走得更远,不仅是一部“对战型”的军事片,还是一部具有国际视野、国际水准的模范大片。事实证明,主旋律的传达不是通过枯燥的说教完成的,而是在好看之余自然而然地传递给观众,达到主旋律电影传播之“润物细无声”境界的。

口碑为王是硬道理

2017年的众多国产电影中,《二十二》《芳华》的逆袭,以及《冈仁波齐》《七十七天》等文艺片,《重返狼群》等纪录片和《十万个冷笑话》等小众动画电影,都取得了高于预期的票房成绩。它们的成功折射出一个重要现象是,国内电影市场正在进入“口碑为王”的时代。许多采用大IP、大宣传策略的电影,虽然在首日排片上占据压倒性优势,可一旦口碑不佳,随后几日排片就急剧减少,很快败下阵来。去年上映的《功夫瑜伽》《麻烦家族》《父子雄兵》《鲛珠传》《降魔传》《奇门遁甲》,莫不如此。

另外一个例证是,以往在电影市场上呼风唤雨的好莱坞大片,在口碑不佳的情况下,票房后劲也远比不上前作或者此前的同类型作品,如《变形金刚5》《新木乃伊》《加勒比海盜5》。反之,去年有不少非好莱坞制作的中小成本进口片,印度电影《摔跤吧!爸爸》、西班牙悬疑片《看不见的客人》、泰国电影《天才枪手》等,因为出众的口碑取得了出人意料的票房佳绩。口碑对观众的观影决策越来越重要,说明观众越来越理性,优秀作品的生存空间也将越来越大,中国电影市场不再是“人傻钱多”。

总体质量有待提升

整体上来看,2017年的电影市场更趋成熟和理智。欣喜之余,也不应忽视仍然存在的缺陷。550亿元的总票房虽然足够亮眼,但国产电影表现冷热反差极大的现象非常突出,2017年有超过500部电影上映,国产片比重超过90%,但票房占比却仅过半。如果将《战狼2》扣除,其他国产片的票房占比数据将创近年来最低。

国产电影严重依赖于一些“头部作品”,单单《战狼2》《羞羞的铁拳》《西游降魔篇》《芳华》4部电影就拿走了去年国产电影票房30%的份额。当下国内电影市场的格局是少数电影“撑死”,绝大多数电影“饿死”,说明电影市场仍不够成熟,商业类型片依旧欠缺,电影工业化水准仍有待提高,电影的总体质量还有往上提升的空间。当好电影成为市场的中流砥柱,才真正有足够的底气说,中国从电影大国迈入了电影强国,中国电影也才能真正迎来属于它的“黄金时代”。

