

安徽人的生活指南

谨防农民工陷入职业病维权困境

■ 杨干芹

时评
ShiPing

近日,中国劳动关系学院、社会科学文献出版社在京共同发布的《中国职工状况研究报告(2017)》认为,农民工是职业性有害因素的主要受害群体,面临职业病鉴定诊断维权困境。根据调查研究显示,职业性尘肺病、职业中毒、职业性噪声聋是危害我国农民工健康的主要职业病。(1月18日《工人日报》)

针对职业病防治,我国有专门的《职业病防治法》,但尽管其是一部相对成熟完备的法律,可在贯彻实施过程中因其牵涉到用工制度、部门执法权限等复杂的现实问题,致使在落实当中遇到很多障碍,直接的表现是,以农民工群体为代表,他们不仅是职业病的高危人群,而且还面临着鉴定诊断难、难走法律程序等职业病维权困境。

劳动者依法享有职业卫生保护的权力,要避免农民工陷入职业病维权困境,一则需要用人单位落实好主体责任。比如,按照《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律要求,落实好资金投入、改善生产环境、加强劳动者防护、定期组织职业健康检查并建立职业健康监护档案等等。

二则,须进一步提高政府的监管能力。比如,相关职能部门应协调联动,强化职业健康各级监督管理,进一步提高行政监管人员的监管能力,以及各级监管部门的监管效率。比如,对职业病危害严重的坚决依法依规整顿,改造后仍无法达标的,严格依法责令停产,或依照法定程序责令其停建、关闭。

三则,应该强化职业病防治及相关知识的宣传。一方面,让广大农民工熟知身



“绊脚石”王恒/漫画

边潜伏的职业病危害;另一方面,也让他掌握面临职业病危害如何采取保护性措施,以及依法维权的渠道;再者,也可以引入志愿者的力量,做好职业健康检查、职业病诊断与鉴定,职业病患者的工伤保险待遇知识普及,让农民工入心入脑。

总之,农民工为国家建设付出了巨大的贡献,因此,对他们应给予高度重视,不能任由职业病成为农民工头上挥之不去的阴影,以及致富路上的“绊脚石”。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

微 | 声音

国家统计局: 月入2083元即达中等收入

日前,国家统计局表示,按照世界银行的中等收入标准,年收入2.5万~25万元,即最低月收入达2083元就算中等收入群体。中国3亿人符合此标准。网友纷纷表示:终于这次满足条件了,终于不拖后腿了! @中国青年报

一次性把手机充电到100%? 绝大多数人都错了

不正确的手机充电习惯一直在加快电池报废的速度。手机充电时应注意:①最好是一有机会就充电,每次充一点②不要等电池电量完全耗尽后再充③永远不要给手机充满电,建议在98%、99%时拔下充电器④最好不要让手机充一夜电。 @央视财经

非 | 常道

潘石屹: 挑对象高中大学同学最要不得

SOHO中国董事长潘石屹日前在谈到年轻人择偶标准时表示,尽量不要找背景一样的人,高中同学、大学同学最要不得。除了结婚,事业上也是如此,双方一定要有互补性,这是大前提,最好不要你会的TA也会,你不会的TA也不会。 @广州日报

时事 | 乱炖

护眼灯是否护眼 不能由商家自说自话

■ 夏熊飞

护眼灯是主要针对学生群体的一种台灯,价格较贵,但护眼灯真的能护眼吗?记者近日走访发现,目前市场上的护眼灯品牌繁多,价格动辄比普通台灯贵好几百元。但业内人士表示,我国并没有出台统一的行业标准,市场上诸多“护眼灯”的宣传多是噱头,未必护眼。(1月18日《工人日报》)

尽管护眼灯市场已经相当成熟,但关于“护眼灯”,既没有官方认定,也没得到医学上的认可。在灯具产品类的国家标准以及行业标准中,都没有专门针对“护眼灯”的相关标准,而且在灯具中并没有“护眼灯”这一分类。可见,所谓的“护眼灯”只是商家自定义的称号和为了销售所营造的噱头罢了。

并且,有些护眼灯尽管挂着护眼的“头衔”,但连普通台灯的国标要求都未达到。在前两年质检总局所开展的护眼灯质量安全风险监测中,质检机构从市场上采集包装或说明书上标注有“护眼”或“无频闪”等字样的台灯32批次,参照国内外读写作业台灯和有关照明标准要求,对护眼功能有关的闪烁、照度及照度均匀度等进行了检测。结果表明,30批次样品不符合监测要求,批次不合格率高达93.8%。可见这些护眼灯实乃不折不扣的“伤眼灯”。

鉴于护眼灯市场需求的旺盛,相关的职能部门不能仅限于提醒消费者,而应及时出面定纷止争。所谓“护眼灯”是否真正存在,如果存在就应制定相应的行业标准,让企业与消费者都有制可循;如果现阶段“护眼灯”根本就是纯粹的噱头,那也应当及时发表声明,禁止在灯具宣传中使用“护眼”的说法,并对涉及虚假宣传的产品与商家进行处置。

此外,造成近视等问题的主要原因还是不良的用眼习惯,与其将护眼期望寄托于尚无定论的“护眼灯”,不如养成科学、卫生、合理用眼护眼的习惯。否则,不仅白白浪费了钱财,还可能遭受健康方面的损失。

热点 | 冷评

“熏肉神器”讲述两个道理

■ 奚旭初

熏制腊肉是重庆百姓的风俗习惯。传统熏制办法烟大污染多,政府部门委托企业定制“无烟环保腊肉熏制机”,既治了污染,又保证了百姓熏制腊肉,受到群众称赞。(1月18日新华网)

腊肉依然熏制,味道仍是诱人,风俗照样延续,不同的是熏制有了“神器”,不再浓烟蒸腾——检测证明,使用无烟环保腊肉熏制机后,每立方米空气中颗粒物浓度从过去的450毫克至500毫克降低到了3毫克左右;每立方米空气中的油烟浓度能从40毫克左右降低到0.6毫克左右。从减少污染这个层面上看,这样的弃弊留利,革故鼎新,是皆大欢喜的多赢。

“熏肉神器”是制作熏腊风味食品的,诞生在重庆,但其蕴含的意义已远超一事一地。首先它告诉我们,考量民生要有大视野。增加收入是民生,健康医疗是民生,造桥修路是民生……熏制腊肉也是民生。一枝一叶总关情,小事情也关乎大宗旨。十九大庄严承诺:“从人民群众关心的事情做起,从让人民群众满意的事情做起,带领人民不断创造美好生活”。“熏肉神器”这种“小民生”,也提高百姓的幸福感、增厚获得感。

“熏肉神器”给我们的另一个启示是,说“不行”还须想好“行”,这是社会治理方式转变和创新的必由之路。面对一些客观存在、但已不合社会发展要求或尚不规范的社会需求,开口就说不行,只能使之更为扭曲;只有顺势引导其进入可行轨道,才能做到满足需求与有效管理两者兼得。以“熏肉神器”取代传统熏制,就是两全其美之例。又譬如城市中到处设摊不行,占道经营不行,但要让“不行”落地,就要先给商贩可“行”之处。推而论之,从城市管理到社会治理,都要寓管理治理于服务,以服务贯穿于管理治理,让市民生活得更好,让社会更有“温度”,才有民利与公益的最大化,才有管理治理效率和效果的最佳化。