



论坛会所在德国百年老店凯宾斯基酒店的北京燕莎中心分店三楼会议厅里,众宾云集,高朋满座,气氛热烈。

# 引领行业趋势 打开阅读无限可能

## 时代出版携手开卷成功举办“阅读X”高端论坛



在图书产业不断发展的今天,资本化、人工智能、新技术、大数据、场景化等不断渗入,为阅读带来了更多的可能性,使产业形态更加多元化。近年来,图书出版领域的公司频频上市,加快登陆资本市场;书店逐渐改变原有单一模式,打造场景化的经营理念,实体书店正变成流量入口……新的趋势也给出版业带来新机遇。

1月10日,由中国出版协会、中国书刊发行业协会主办,时代出版传媒股份有限公司和北京开卷信息技术有限公司共同承办的“阅读X”论坛在北京举行。中国书刊发行业协会理事长艾立民,安徽出版集团有限责任公司党委书记、董事长王民,北京开卷信息技术有限公司董事长蒋晞亮等出席本次论坛并发表讲话。

本次论坛包括“新阅读时代”和“再寻未来的书店”两场主题会议,邀请多位重磅嘉宾围绕“新趋势·新商业·新技术”作观点深入分享。

■ 记者 于彩丽/文 高斌/图

### 业界大咖交流共享 拥抱阅读新时代

本次论坛邀请了中信出版集团股份有限公司党委书记、董事长王斌、中国传媒大学教授沈浩、喜马拉雅FM副总裁姜峰、北京开卷信息技术有限公司董事长蒋晞亮等多位重磅嘉宾,围绕“新趋势·新商业·新技术”作观点的深入分享。

王斌针对出版的进化新趋势和可能性作出十个判断,他认为,时代需要好故事驱动,效率不再代表一切,规模将让位于创意和影响力;被激发的需求和数据、资本将重新分配资源,市场发生结构性变化;产业的外延更大、内核分化、专业体系出现,实用主义占上风;同时,社会责任和国家战略将替代商业利益的单一驱动,成为品牌的新内涵。

沈浩介绍了大数据技术对内容阅读的影响,阐述了在新的技术环境下可以实现的信息获取及应用案例。

姜峰表示,2017年,喜马拉雅重新发现了声音,重新用声音提升自我、传播知识、传授国学;2018年,期待“新声活”构建的互联网时代的生态圈;期待可以实现四大生态平衡:传统内容与互联网内容的平衡;自制内容、PGC内容与UGC内容的平衡;广告免费与内容付费的平衡;平台内部生态与智能生态圈的平衡。姜峰特别强调,从读书、出书、做书,到电子书,到有声书,其实一直是在“书”里打转,走进数字音频的世界,践行内容行业的价值,逃离古登堡时代的红利,可以尝试互联网时代的阅读与出版的各种可能。



中国书刊发行业协会理事长艾立民致辞



安徽出版集团党委书记、董事长王民致辞



北京开卷信息技术有限公司董事长蒋晞亮致辞



中信出版集团党委书记、董事长王斌作观点分享



论坛现场座无虚席,与会者纷纷用手机拍照记录

### 中国书刊发行业协会理事长艾立民: 开放权威的图书大数据亟待建立

近年来,中国书业面对新技术、新媒体的挑战,积极应对,以创新、融合、多元、共享发展为目标,大力推动出版行业的转型升级,已初步显示出了良好的发展势头。

2018年是新闻出版实施十三五规划的重要一年,也是深化改革、融合发展和转型升级的关键一年,在图书出版发行领域,虽然实体书店转型升级已经取得了不小的成绩,但仍然面临许多困难和问题,图书选题的结构调整虽然已经有了很多优化,但在整体上还没有完成从数量规模增长到优质高效增长转变,发行信息化、标准化建设相对滞后,行业目前还尚未形成一个开放、权威、完整、及时的图书信息中心大数据库。这些问题有待加快进度解决,从而使整个行业在信息化标准化建设方面有大的飞跃和进展,助推供给侧改革。

### 安徽出版集团党委书记、董事长王民 努力引领深度融合、跨界融合新趋势

时代出版将以内容结构创新为根本,坚持把社会效益放在首位,把内容建设和多出好书放在第一位,以人民为中心,以原创为核心,面向人民群众美好生活的多方面、多层次、多样化阅读需求,打造更多精品。

时代出版将坚持内容为根、服务为王,打破以纸质图书出版为主的传统内容服务纬度,不断拓展知识服务、信息服务、教育服务等细分服务,以个性化、人性化、创意化服务,挖掘、满足并引导读者需求,打破内容与服务之间的不平衡、不充分局面,把内容细分服务、附加值服务打造成提升竞争力的突破口、完善上下游产业链的突破口、转型升级的突破口,努力开创融合出版、立体出版和全媒体出版的新局面。

时代出版将以业态创新为新引擎,把内容、内容价值、内容方案从阅读推向更广阔的社会层面,以出版+、内容+和文化+拓展文化旅游、健康医疗、智慧城市、文化金融等多元业态,构建立体化内容价值链,从一维出版向多维多元内容业态集群发展,努力引领深度融合、跨界融合的新趋势。

### 新闻链接 2017中国图书零售市场趋势发布

本届论坛上,北京开卷信息技术有限公司总经理蒋艳平发布了全球背景下的《2017年中国图书零售市场报告》。报告显示,2017年,中国图书零售市场总规模为803.2亿,同比增长14.55%,继续延续了近年来的增长势头。

网上书店渠道依然是市场增长的主要推动力,实现了25.82%的增长。实体书店走出了负增长态势,实现了2.33%的同比增速。

少儿市场依然是市场增长的主要推动力,2017年,少儿图书占到图书零售市场的码洋比重达到24.64%,依然是最大的细分类。少儿市场的快速增长,也使得该类成为市场增长贡献最大的类别,2017年图书零售市场的增长有三分之一以上都是来自于少儿类图书。在本次论坛上,蒋艳平对少儿图书市场未来的发展表现出非常乐观的态度,少儿类图书在中国图书市场中还将有更大的发展。