

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

“搏命药师”不值得效仿

■ 杨玉龙

时评
ShiPing

江苏兄弟俩为救母自制抗癌药被称“搏命药师”。这两天，徐荣治突然引发极大关注。因为一则讲述自制抗癌药救母经历的视频，不少癌症患者找到他，向他打听制药方法。但徐荣治自己说，自制的抗癌药副作用极大，自己也是万般无奈才开始做药给母亲吃，“得了癌症还是应该去医院看，不能误导大家。”(1月9日《北京青年报》)

生活刚好，母亲就病倒，被确诊卵巢癌。4次手术、56次化疗，花费了80多万元，即使有医保负担部分治疗费用，家里也要花40多万。这绝对不是一个小数目。比高额治疗费用更让兄弟几人头疼的是，母亲的身体已经对抗癌药物产生了耐药性，为了让母亲活下去，才走上了自制抗癌药，尽管没能挽留住母亲的性命。

兄弟俩的举动令人同情。毫无医学

背景，自学“成医”，自制抗癌药救母。不过，出发点虽然是为救母，但却不应被效仿。首先，自制抗癌药需要面临怎样的风险与不安，是外人不能体会的，就像其本人所言，“恨不得每天吃药都把我妈送到医院再吃。”

其次，“制药”是个精细活儿，不是随便便就能够成功。据悉，决定制药后，他们从网上买了天平、混料器等工具，用来将原料药粉加工成胶囊；而且购买的原材料，是国内厂家生产的，还没有正式上市等等。除去要考虑价格因素，对于原料的配比绝对是个精细活儿，否则即便制作成功，也会给患者带来巨大不可预知的后果。

再者，自制药更或会碰触法律。“自制药”不是“自制”两个字这么简单，它是有着诸多限制要求的。不但在网上叫卖“自制药”属于违法行为，而且医疗机构和医生没有获得相关“许可”，“自制”、“买卖”



患孝 王恒/漫画

也是违法的。对于个人制作的自服药，法律虽没有明确规定，但是如果用来销售盈利，就会涉嫌违法违规。

总而言之，“搏命药师”是为了救母亲的无奈之举。对于有病患的家庭而言，一方面科学治疗与用药最重要；另一方面对于“搏命药师”的做法也须谨慎对待，不可轻易效仿。

微 | 声音

错误急救，可能造成二次伤害

①溺水后倒过来控水或致继发性死亡，必要时进行心肺复苏；②严重烫伤切勿大面积浸入冷水中，以免体温和血压急剧降低；③伤口异物千万别取出来，用消毒纱布覆盖伤口，绷带绕开异物包裹；④骨折后不要将骨折端放回原处，以免引起深度感染。

@人民日报

一天3个喝茶最佳时刻

第一杯是早茶，早饭后9点~10点喝，可起到提神、排毒、抗疲劳的作用，早茶宜选花茶。第二杯是午茶，在午饭或午觉后的1点~3点喝最好。午茶可适当浓一些，绿茶具有抗氧化等保健功能，最为合适。第三杯是晚茶，晚饭后6点~7点喝，红茶有降血脂、助消化的功效，是晚茶的首选。

@生命时报

非 | 常道

丁祖昱：房产税预计在2018年落地

易居企业集团CEO丁祖昱预测房产税会在2018年落地，而且最有可能是四季度。同时他提出，中国房地产落下来之后，从某种程度上来看，会迎来中国房地产的新一轮的发展，但别把发展解释成房价的上升。另外房产税也不会每个城市都实施，因为每个城市可以因城施策。

@企业观察报

时事 | 乱炖

外卖差评机制的缺陷该补补了

苑广阔

近日，昆明的刘女士在点了一份外卖后遭遇了一件闹心事，在既定的时间内外卖未能及时送达到她的手上，但平台上却已显示送达。外卖小哥解释称，这是他第一天上班，不认识路导致。刘女士给了配送服务差评以后，她收到了外卖小哥发来的一串辱骂的短信。(1月9日《工人日报》)

为了加强内部管理、提升服务质量、提高服务效率，大多数外卖平台都制定了对外卖小哥的评价机制，由商家和消费者针对外卖小哥的服务态度、质量、速度等等做出评价。本来这没有什么问题，反而是一种值得肯定的管理模式，但是具体到现实中，这种评价机制也存在让人无奈的一面。一则，有些消费者动辄得咎，哪怕是外卖小哥迟到了一分钟，也会给差评。二则，按照多数外卖平台的规定，一旦客户给了差评，外卖小哥就会被扣钱、罚款，有时候一个差评就是200元，意味着一天的辛苦都白干了。这就是为什么外卖小哥如此在乎消费者的差评，乃至气愤不过要报复的原因所在。

既然外卖平台设立了评价机制，那么消费者给差评是他们的权利，但问题的关键是，很多时候导致的服务不到位、送餐迟到等等问题，并不单单是外卖小哥的责任，还有很多客观因素和不可抗力，这时候如果也扣外卖小哥的钱，显然有失公平公正。比如说遇到交通拥堵；比如说商家出餐太慢，这些问题都是让外卖小哥有心无力的。而正是为了赶时间，外卖小哥已经成为交通违章和发生交通事故的大户了，媒体还曾经报道过有外卖小哥嫌商家出餐太慢，直接自己客串厨师，掂勺炒菜，说白了都是被差评给逼的。

差评制度从总体上看很好，但是存在一定的缺陷，需要进一步的完善和弥补。而目前来看最大的缺陷，就是外卖小哥遭遇差评之后，缺乏申诉的渠道。因此，充分考虑各种客观因素，不片面听取消费者的一面之“评”，畅通外卖小哥的差评申诉渠道，是现在各大外卖平台亟需采取的措施。而在这个基础之上，消费者和外卖小哥要互相多点理解、体谅与宽容，最终避免“互害”现象的发生。

热点 | 冷评

机场服务如何做到“同城同价”

■ 汪昌莲

近年来，随着飞机旅客数量的不断增加，“路边摊口感、星级酒店价格”的机场餐饮服务被消费者广为诟病。近日，广州市政府最新出台新规，要求从今年2月1日起，机场零售、餐饮等价格不得高于本市中心城区的价格。对于规定的出台，消费者在网上普遍叫好。但对于餐饮从业者而言，经营成本仍是降价面前最直接阻碍。(1月9日《经济日报》)

机场餐饮服务“路边摊口感、星级酒店价格”，可以说是一种普遍现象，在社会上广为诟病。如此语境下，规定机场餐饮服务“同城同价”，即“不得高于本市中心城区的价格”，显然消费者是欢迎的。问题是，机场的“天价”服务，不只限于餐饮行业。

比如，有媒体报道，在机场买一瓶水几十元，停一次车要几十元，给行李打个包，也要几十元。在别的经营场所，商品及服务价格贵了，消费者可以选择“用脚投票”，价比三家。然而，在机场内，餐饮等服务，仅此一家，别无分店，消费者即使是被“天价”商品及服务价格“宰”了，也得忍气吞声地接受。

可见，“天价”商品及服务频现，源于机场等特殊公共场所的垄断地位。重庆大学经济与管理学院教授廖成林曾一针见血地指出：“机场等场所利用自己的资源优势提高价格，实际上反映了有些部门垄断公共资源，借权生利。”正因为如此，每次被曝出“天价”商品及服务事件，机场管理部门都会以定价合法、收费合理来回应，凸显出了垄断行业的霸道和傲慢。

因此，实行机场服务“同城同价”，关键是破除经营垄断。中央曾提出“建设统一开放、竞争有序的市场体系，着力清除市场壁垒”，这一表述体现了市场机制的决定性作用，意味着在一些行业的垄断，将逐步被打破。公众一直期待着这种突破，垄断早就该打破，这样才有公平的市场。具体到机场、火车站、汽车站等交通场所相关的配套服务，也应该打破垄断，引入竞争机制。比如，机场的外包服务，应建立准入机制，同时物价管理部门在核定价格标准时，应公开透明，并加强跟踪监管。