



党的十九大报告提出,要坚决打赢脱贫攻坚战。让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。近年来,安徽省各地通过产业发展带动贫困户从根本上摆脱贫困,利用互联网和大数据,发力精准扶贫、精准脱贫,做到了脱真贫、真脱贫。

■ 记者 于彩丽



天堂寨景区

产业扶贫全面“开花结果” 借助互联网发力精准扶贫

砀山: 电商扶贫带动2.5万余人脱贫

砀山酥梨早已名扬四方,但传统销售模式下,市场上能不能吃到正宗的砀山苹果和酥梨,则要看老天的“脸色”。每遇连日阴雨天气,批发商难以进村收购,往往造成水果滞销,果农甚至颗粒无收。所以,作为水果大县的砀山,一直以来人均收入较低,贫困人口较多。如今,搭上互联网的快车,砀山县利用自己的水果优势,通过发展电商脱贫致富,2015年以来,砀山电商呈现“井喷式”发展,电商企业984家,网店、微店超过1.5万家,10万余人从事电商及相关产业。同时,砀山电商扶贫已初现成效,两年来已带动1.26万户、2.51万人摆脱了贫困。

砀山瘫痪女孩李娟就是搭上电商快车成为了CEO,从原来的贫困户变成如今的脱贫致富带头人。

2015年11月,砀山县被皑皑白雪覆盖,也阻断了水果收购商的进村之路。眼看着2016年开春了,“几万斤苹果如果再卖不出去,就只能烂在家里,一家人的生活都成问题”,看着心急如焚的父母,瘫痪在床的唐寨村女孩李娟第一次尝试通过微博销售。一开始也没有抱太大希望,李娟没想到,微博发完没多久就有个热心大叔要买20箱苹果,并很快给她转了1000多元的货款。“第一单卖出这么多,给了我很大的信心,当时心里就立刻充满希望。好多朋友收到以后,说好吃,自己就发朋友圈发微博,通过这种方式下单的人也越来越多。”

2016年,通过唐寨镇政府联系,砀山县电商协会结对帮扶李娟进行电商知识培训,李娟在电商的道路上开始阔步前行,不仅解决了自家水果销路难题,还帮助村里老人和贫困户销售酥梨8万余斤。在砀山县电商协会和村镇县相关部门的帮助下,李娟成立了砀山县娟秀电商公司,注册了自己的品牌,成为了电商CEO,用自强自立铺就了自己的脱贫之路。

在李娟的带动下,越来越多的贫困户、残疾人,走上电商之路,走上脱贫致富之路。2016年安徽省砀山县网上农产品销售额达31.6亿元,一举成为全国县级农产品电商销售大县,并荣获“2016年中国十大农村电商合作探索奖”,探索出一条电子商务进农村综合示范的“砀山模式”,两年来已带动1.26万户、2.51万人摆脱了贫困。



砀山组织电商培训

金寨: 农家小院让贫困户吃上旅游饭

金寨县地处大别山区腹地,旅游资源丰富。近年来,金寨县大力发展乡村旅游,让群众参与旅游发展,带动困难群众增收脱贫,通过制定具体奖励支持政策,每年拨款200万元专项资金,重点支持打造一批以“大别山问候”为品牌的“农家小院”。

金寨县面冲村牌坊组郑学伟家有6亩茶园,2016年~2017年在金寨县香源茶叶有限公司负责人巩长团对口帮扶下,帮助其改良新品种茶园4亩,提供新品种茶苗和饼肥、粘虫板等,承诺茶季以高于市场价10%收购其瓜片和白茶鲜叶,茶园年收收入40000元。

2017年,在政府部门政策和资金支持下,郑学伟新建农家乐房屋12间,扩大了茶谷小院规模,年接待游客达1000人次,年收入再增40000元,已经实现脱贫致富。为解决贫困户自己无力发展农家小院增收项目情况,金寨县政府在全县全面推进农家小院“1+N”精准扶贫模式,要求每一个成功创建农家小院的业主,根据自身需求,选择周边5户以上建档立卡贫困户开展结对帮扶,通过签订劳务协议、订单收购贫困户的生态农产品等途径,带动贫困户实现增收脱贫。郑学伟主动结对面冲村石门组的贫困户陈亨斌,鼓励并资金支持其养殖300只鸡和20头羊,并定期在陈亨斌家采购鸡和羊,目前已带动其增收近万元。

为打造农家小院升级版,金寨县下发《金寨县创建农家小院示范区的实施方案》,要求集中连片打造5户以上农家小院示范区,对区域内发展农家小院的农户给予补助,对无条件发展农家



郑学伟家的农家乐让他每年增收四万

小院而以房屋租赁或入股等形式参与的贫困户,同样给予补助,切实扩大贫困户参与发展的空间。

目前,全县已成功创建农家小院236家,农家小院接待游客已超200万人次,创旅游综合收入9000万元,带动3000多贫困人口稳定就业,人均年增收2000元以上。据介绍,全县共有236家农家小院与861户贫困户结成帮扶对子,开展系列帮扶活动。在前期“1+N”工作成效的基础上,金寨要求全县旅游企业进行帮扶结对工作。到2019年底,5A景区结对帮扶贫困户不少于10户,4A景区不少于8户,3A景区不少于6户,四星级以上农家乐、星级宾馆和农家小院不少于5户,旅行社不少于3户。

截至目前,全县276家旅游企业通过“1+N”结对贫困户1254户。预计到2019年底,全县通过旅游企业“1+N”结对帮扶可带动4000名贫困人口实现脱贫目标。

亳州:借力互联网,发力精准扶贫

“在手机上打开这个APP,扶贫专干就可以看到帮扶的贫困户家详细情况,包括家庭住址、家庭成员、手机号码、收入状况等。”谯城区扶贫办副主任杜娟翻阅着“亳州扶贫”APP界面告诉记者。

手机上可以看到,“亳州扶贫”APP设置了10大模块,包括综合查询、问题征集、跟踪督办、随机抽样、扶贫地图以及措施落实、措施大全、领导关怀、扶贫工作队、扶贫村管理。“比如这个综合查询,只要输入贫困户姓名,我们就可以看到他的基本情况、家庭收入情况、帮扶联系人信息及享受到的帮扶措施等。系统还为工作人员提供贫困户家庭地址,按照内置地图,就能顺利找到贫困户的家。”

除了扶贫干部通过摸查自己发现贫困户,“亳州扶贫”APP最大的好处是周围邻居可以帮助真正贫困的家庭申请纳入贫困户。“亳州市谯城区十河镇李小村李侠家庭困难,丈夫外出4年不知去向,两个儿子辍学在家。邻居程广兰通过脱贫攻坚平台帮其反映情况后,谯城区扶贫办立

即组织人员进行实地走访核实,将其纳入贫困户进行帮扶。”相关负责人告诉记者,如在申请贫困户过程中,有弄虚作假等问题,村民依然可以通过该平台举报反映。

据杜娟介绍,大数据平台集中梳理了包括教育、医疗、社保、就业等15大类102项具体措施,贫困户能享受到哪些政策,扶贫专干只要登录这个平台就能随时查询到,还能通过“亳州扶贫”APP直接与贫困户进行沟通交流,全面掌握扶贫措施落实情况。“扶贫干部在村扶贫要通过APP签到,离村的时候也要登录打卡,这就让各项扶贫措施真正落到实处,对扶贫专干真正进行监督。”

去年3月,通过“互联网+精准扶贫”的方式,亳州在全省率先搭建了集精准识别、精准施政、精准管理、精准帮扶、挂图作战等功能于一体的亳州市脱贫攻坚信息服务平台。截至2017年9月底,亳州大数据平台已回访贫困户14034户,梳理交办问题9974个,全方位做到监督各项落实举措。