

安徽人的生活指南

快递“到付骗局”需要合力阻击

刘剑飞

时评
ShiPing

突然接到一件莫名其妙

的快递而且是到付，你会不会习惯性地付款拆开？商家欲送名牌产品转发广告就能免费得到东西，天下真有这么便宜的好事？注意了，你很可能遇到了坑人的到付骗局！（1月8日《海峡导报》）

用廉价的商品为诱饵，通过货到付款的方式实施诈骗，这种行为不仅涉嫌违法，也是对消费者权益的严重侵犯，对于这种诈骗手法，应该采取措施，多方面合力围剿和阻击。

首先，这些骗局之所以能够得逞，主要原因还是在消费者身上，一方面，一些人抵制不住小恩小惠的诱惑，为了贪图小

便宜，导致个人信息泄露，给骗子提供了可乘之机。另一方面，一些人接到不明包裹，忍不住心中好奇，拆开看，不得不付款，这无疑中了骗子的诡计。因此，消费者一是应该主动保护个人信息安全，自觉抵制诱惑，需知天上不会掉馅饼，小便宜背后往往有着大阴谋。二是应该控制好好奇心，对一些来历不明的包裹不拆封，不接受，这样就可以避免上当受骗。只要消费者能够控制自己的贪念，任凭骗子有千条计，也无济于事。

其次，用小商品作饵继续诈骗，这种行为涉嫌违法。因此，一方面，公安等相关部门应该加强对这种诈骗行为的打击力度，比如可以根据包裹上的信息对相关商家进行追踪，深入查处，依法进行处罚，

达到一定的诈骗金额甚至可以追究商家的刑事责任。另一方面，应该加强对相关平台的监管，激发平台对商家的监督和约束。对存在强制消费等实施诈骗的商家采取技术措施进行处置，比如强制关闭店面，列入诚信黑名单等对商家的经营进行限制和处罚，维护消费者权益。

再者，严格执行开箱验视制度无疑是遏制和防止这种到付骗局的又一方法。一方面，快递公司在接到物品时，应该严格执行开箱验视制度，对一些质价不符的商品，及时提醒消费者谨慎签收。另一方面，消费者在接到包裹时，不妨也可以开箱验视，当面验货，对于一些有着明显欺骗行为的包裹完全可以采取不签收、不接受的方法进行“冷”处理。

微|声音

买药时看到这10个字
需谨慎

生病吃药，除疗效外，你是否关注“副作用”？买药时，药盒上有这10个字慎买！①麻：高血压患者不宜用；②敏、扑、苯：司机不宜用；③酚：肠道溃疡者慎用；④美：支气管炎患者慎用；⑤清热：风寒感冒别用；⑥解毒：不能长期服用。

@央视新闻

不能搞
所谓“五星级厕所”

国家旅游局局长李金早8日在全国旅游工作会议上说，要坚决纠正一些地方搞形式主义、搞所谓“五星级厕所”的错误做法。厕所建设要始终坚持就地取材，不奢华铺张，重在便利耐用。

@中新网

非|常道

陈春花：领导者不仅能发展自己，
而且要对发展他人有责任和担当

北京大学国家发展研究院教授陈春花表示，在研究中国领先企业的领导者时，发现他们有一个最大的特点是一直关注于人的成长，今天你让我评价一个公司，他能不能有未来，方法很简单，就看他的领导愿不愿意培养人，一个愿意培养人的公司一定有未来。

@新华网

时事|乱炖

驴肉造假，别再仅以“个案”处理了

徐建辉

被冠以“中国驴肉火烧之乡”的河北河间，多个乡镇存在熟食加工黑作坊，他们所加工的不是别的，正是当地名吃——“河间驴肉”。这些“河间驴肉”多不含驴肉，而是由骡子肉、马肉甚至猪肉，加上驴肉香精以及其他添加剂熬成。这样的“驴肉”价格低廉，一斤在20元左右。记者调查发现，这些黑作坊通过货车、大巴等方式，将一包包“假驴肉”发往全国各地。（1月8日《新京报》）

毫无疑问，那些黑心商贩们生产、制作、销售这些合成假驴肉说到底是为了一个“利”字。是真假驴肉一斤数十元不等的巨大差价空间让他们见利忘义、铤而走险的。这在历次制假掺假、欺诈经营的案例中可以说已是不足为奇。从广义上说，在当前频频曝光的旅游、餐饮、服务等领域的欺客宰客、弄虚作假等事件背后，也都是这种唯利是图、急功近利的心态作祟。诚然，这种不良风气和错误理念也不是一时半会能够彻底消除的。但是，就此事笔者不禁想问，一个外地记者孤身卧底都能差不多摸清的假驴肉产销基本脉络，一种黑窝点遍地、假驴肉满大街都是产业化状况，当地执法部门看不到、查不出、治不了？要知道，那种露天放置的庞大锅炉，还有动辄成吨的假冒驴肉，以及南来北往的产销网络，可不是说隐藏就能消失不见的！

由此可见，假冒驴肉横行，黑的是人心、丢的是信义，而更缺的是严密的监管和有力的打击。尽管据报道当地对假驴肉产业也曾进行过“专项整治”，但是显然效果不够理想、整治也谈不上彻底。

希望此次曝光后，当地能够真正重视起来，下决心深入治理，在严打假驴肉产业链和突出乱象的同时，努力找出症结根源和各种漏洞，谋划建立一种真正全面长效的监管治理机制，将假驴肉彻底逐出河间，让制假售假者真的感到不值得去冒险，不敢再打驴肉的主意。万万不能只将此当成“个案”，搞就事论事、短期运动式的所谓“专项行动”，打几只“出头鸟”，应付风头了事。否则，一阵风吹过，假驴肉定会卷土重来，或是从来就不曾“走远”，类比其他造假乱象也是这个道理。



驴头上了马嘴王恒漫画

热点|冷评

教会急救
比普及“救命神器”更重要

禄永峰

2015年起，福州市陆续在一些公共场所设置AED（自动体外心脏除颤仪），在关键时刻能发挥“救命”功能。但目前全市仅设置了约20台AED，多数公共场所还未配备。有人大代表提出，希望在全市大型公共场所普及AED。（1月8日《福州晚报》）

从近年来发生的许多起救援实例看，公众急救教育严重缺失。与其急着普及“救命神器”，倒不如教会更多人急救。一般情况下，对于救援事件，绝大多数民众除了等待他救外，很少有人知道如何进行科学有效的急救应对。在分秒必争的救援现场，世界公认的黄金抢救时间是意外发生后的前4分钟。因此，在救援人员还没有赶到时，现场每个懂得急救常识的人，只要积极参与到对患者进行及时救治的行列，这无疑对减少伤亡和遗憾有积极意义。

现代救援应该是全民参与的社会大救援，多一个人掌握急救知识和技能，就会多一点安全保障。国外许多发达国家市民都掌握一定急救知识和技能，美国每4个人中便有1人具备基础急救知识，新加坡每8个人中有1人接受过急救知识的培训。而在我国，上海浦东新区曾经一项对12000名市民的调查显示，面临突发事件需要急救时，74%的人选择报警，18.4%的人大声呼救，96.3%的市民把救人的希望寄托在医生身上。

普及率十分有限的急救教育现状，无不警示我国急需补上急救这堂生命教育课。之所以形成这一历史性欠账，探其究竟，最重要的原因在于缺少系统和全面的培训。偶尔开展的一些零散的培训，大多又流于形式，难以形成系统性计划和制度，往往会出现培训面小、普及性不够的状况。

应该说，开展急救教育，普及救护知识，提高公民自救互救能力，减少突发事件引起的人员死亡，是动员和整合社会力量，保护人的生命健康的一项重要举措和公益事业。当然，普及“急救教育课”，不能纸上谈兵，更不能画饼充饥，需要多方协力，脚踏实地，逐步建立完善一项全民急救教育制度，让更多人补上“急救教育课”，这也比普及“救命神器”更重要、更迫切。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽