



谔龙与安赛龙激情对决。

谔龙、安赛龙在《天后圣母事迹图志》全球首发式上合影。

融合文化旅游, 践行“一带一路” 相聚妈祖故乡, 共享羽球精彩

“妈祖杯”海上丝绸之路国际羽毛球挑战赛在莆田举行

习近平总书记指出, 体育强则中国强, 国运兴则体育兴。

在深入学习贯彻党的十九大精神之际, 作为积极践行“一带一路”倡议的重要活动之一, 备受关注的“妈祖杯”海上丝绸之路国际羽毛球挑战赛, 在福建省莆田市盛大举行。

此次盛会以妈祖文化为纽带, 融合文化、旅游、体育, 邀请了谔龙、安赛龙等顶级羽星同当地少年儿童互动, 开展文化、体育交流活动。

美丽莆田, 因“文化+旅游+体育”的新形象, 再次为海内外所关注。

■ 曾梅



明星表演赛混双比赛现场。



开幕式舞蹈节目《千秋妈祖》演出现场。



安赛龙向小湄洲女讲解羽毛球技艺。

文化作为纽带 践行“一带一路”

近年来, 为积极践行“一带一路”倡议, 福建省莆田市积极搭建品牌赛事载体, 发挥妈祖文化在促进海上丝绸之路沿线国家和地区民情相融的作用, 融合体育、文化、旅游等行业。为此, 在该市举办了举世瞩目的“妈祖杯”海上丝绸之路国际羽毛球挑战赛。

大赛于2017年12月25日至28日举行, 由福建省体育局、莆田市人民政府主办, 吸引了20个海上丝绸之路沿线国家和地区1150人报名参赛。作为第二届世界妈祖文化论坛系列活动之一, 主办方创新赛事, 组织海内外妈祖宫庙组队参与比赛, 马来西亚、印度尼西亚等国家和台湾等地区多家宫庙组队参赛。

作为安徽主流媒体之一, 市场星报也受邀来到现场, 见证了这场规模宏大的盛会。

借力羽坛巨星 搭建人文桥梁

莆田是“海上和平女神”妈祖的故乡, 经过千百年来传承, 妈祖文化历久弥新。

羽毛球运动是海上丝绸之路沿线国家和地区民众十分喜爱和普及的项目, 在莆田同样土壤肥沃、氛围浓厚, 涌现出世界羽坛巨星林水镜、世界冠军陈宏等一大批莆籍羽毛球名将。在创建美丽中国示范区中, 该市将妈祖文化列入五大国际品牌之首加以精心打造, 并把体育事业发展摆在重要位置, “妈祖杯”应运而生。加快推进“体育强国建设”要求, 延续妈祖文化情缘, 立足于国际化、品牌化, 强化赛事运作, 与羽坛顶级运营企业合作, 吸引世界著名运动员参赛, 搭建羽毛球运动交流和人文交流的桥梁。

文化旅游+体育 大赛彰显“国际范”

此次赛事规模大、规格高, 设有明星表演赛和业余组、公开组、妈祖宫庙组比赛, 参赛运动员有来自中国的羽毛球大满贯谔龙, 来自丹麦的世界羽毛球男子单打排名第一的安赛龙等, 明星阵容强大。

开幕式上, 新加坡双胞胎歌手组合By2、歌星庞龙等一道献演, 精彩节目, 吸引掌声阵阵。羽坛翘楚的星光与妈祖圣地的灵光交相辉映, 使该赛事成为莆田的又一张靓丽名片。

此次赛事突出创新, 尤其在推进体育与文化、旅游等融合, 提升城市影响力和美誉度上着力。

羽球大咖云集 “双龙”压轴对决

活动当天的开幕式, 以新创意新技术呈现, 现场华彩绽放, 展现时尚、潮流和“国际范”, 彰显赛事高格调。

莆田是“田径之乡”“武术之乡”“篮球城市”, 而羽毛球运动同样积淀着浓厚的“基因”, 涌现出莆田籍世界羽坛著名运动员、印尼“国手”林水镜等大批名将。被誉为“世界羽坛上的天皇巨星”的林水镜, 通过视频为“妈祖杯”发来深情祝福。

本次明星表演对抗赛邀请谔龙、安赛龙、张楠、徐晨等10名运动员, 都是

世界排名前20名的顶尖选手。他们依次上场, 每一名球星挥动手中的羽毛球拍, 向热情的观众派发羽毛球礼物, 现场呐喊声、掌声不断, 观众与球星的激情互动温暖了这个寒夜, 让人热血沸腾。经过抽签, 安赛龙与谔龙各自带领4名队员, 进行激烈搏杀, 高手对战、精彩对决, 让人大饱眼福。

国家博物馆 馆藏“图志”全球首发

此次系列活动期间, 由湄洲日报社和湄洲岛管委会、湄洲妈祖祖庙董事会联合出品的《天后圣母事迹图志》, 在湄洲妈祖祖庙举行全球首发仪式。

据悉, 《天后圣母事迹图志》为清朝同治年间发现的作品, 中国国家博物馆馆藏的这一版本为世间孤本, 纸本设色, 以绘画形式描绘了妈祖故事, 涵盖人文、绘画等多领域的独特意义。既是中国古代彩绘连环画的经典之作, 更诠释了妈祖的毕生历程; 既体现妈祖文物资料的巨大价值, 更从国家历史文化层面, 印证妈祖文化在中华文明史上地位。图册由人民美术出版社编辑出版。

藏品共48幅, 采用工笔彩绘画法, 画面精美, 色彩鲜艳, 极富表现力。2012年7月, 央视《国宝档案》制作重磅专题播出, 社会反响极为热烈。图册首发后, 通过人民美术出版社平台网络向海内外推介, 与台湾相关机构等进行深度合作促进发行。

球星少年互动 弘扬妈祖文化

活动开始前, 世界妈祖文化论坛永久性会址架起球网、搭设球场, 迎来参加“妈祖杯”海上丝绸之路国际羽毛球挑战赛的谔龙、安赛龙等羽坛一线巨星以及11个省的部分地市党报“掌门人”。

现场, 球星们与小球迷亲切交谈, 了解当地学校羽毛球运动开展情况, 并传授技艺, 让少年儿童们领略羽毛球运动的魅力。互动活动上, 梳着妈祖髻、身穿湄洲女服饰的小球迷成为一道独特风景。谔龙、安赛龙等球星饶有兴致地与小球迷们互动交流, 了解妈祖服饰的渊源, 还特地与他们一同合影留念。

参观期间, 谔龙感慨: “湄洲岛风景美, 妈祖很神奇。”他认为, 这次大赛有利于羽毛球运动的普及和当地体育事业的发展, 他希望能有机会能够再为推广该项赛事献一份力。

1994年出生的安赛龙, 在刚刚结束的2017世界羽联超级系列赛总决赛上蝉联男单金牌, 并以羽联男单世界排名第一的成绩结束了本赛季。安赛龙表示, 他期待这次赛事能让更多人喜欢羽毛球运动, 并投身当中去。

大格局、新作为 文化旅游“新莆田”

此次活动, 践行“一带一路”倡议, 立足于文化与体育跨界融合的品牌化, 国内与海外互动聚合的国际化, 信仰与爱好深度黏合的民间化, 专业与产业对接整合的市场化, 彰显高站位、大格局、新作为。

冬日莆阳, 暖意飞扬。不可否认, “妈祖杯”的举办, 将进一步推动妈祖文化的传承弘扬, 吸引年轻一代妈祖信众, 增进海上丝绸之路沿线国家和地区与该市的体育文化广泛交流交往, 构筑独具特色的体育品牌赛事, 积淀“大爱+”, 助力文化、旅游、新闻、商贸业等, 浓墨添彩美丽莆田。

