

创意无限大 玩转星立方

2015年开始,市场星报推出中央厨房1.0版,靠制度驱动。2017年,“中央厨房”全面升级版,“星立方”融媒体平台,自上而下,以技术驱动,将策、采、编、发、评全流程,通过线上进行贯穿。以《市场星报》和《安徽画报》为基础,以安徽财经网和掌上安徽移动端为两翼,以微信微博矩阵、星视频VR为突击队,打造了一体化、多轮驱动的“六位一体”融合传播格局。

2017年,我们围绕全国及省内众多新闻事件,开辟新栏目新领域,加大无人机航拍、全景VR等新技术运用。全面立体的星立方传播方式,刊发深度、理性的报道,赢得了读者受众的交口称赞。
■ 记者 孙婷 吴笑文

安徽画报
安徽画报网
www.ahhuabao.cn

安徽财经网
www.ahcaijing.com

微信/微博平台

星立方
STAR MATRIX

掌上安徽

星视频
Star Video

主题报道创意无穷

2017年,星报传媒围绕中心,服务大局,在多个重大主题报道上出彩出新,创意层出不穷。

十九大期间,市场星报的创新H5《喜迎党的十九,看安徽山河巨变》《点赞党的十九,看安徽山河巨变》,入选省网宣办“十九大网上宣传优秀作品”,并进入人民日报全国党媒客户端十九大融合精品100展。

习近平总书记视察安徽一周年之际,推出手绘H5产品《画说安徽答卷》,用生动活泼、通俗易懂的漫画形式记录一年来安徽的喜人变化,截至2017年4月30日,点击率168万+,获得网友评论盛赞。为展示安徽新形象,讲好安徽故事发挥了重要作用。

2017年4月11日,安徽省在外交部举行“锦绣安徽 迎客天下”推介活动,安徽财经网精心策划制作“锦绣安徽 迎客天下”网页专题,重要稿件有《安徽将和全世界牵手合作》《外交部部长王毅为安徽倾情“吆喝”》等,点击率达115.5万,转载量达20万。创新H5产品《安徽的朋友圈》,让记者真人出境,用朋友圈的方式展示了五大发展美好安徽,点击率达35万。

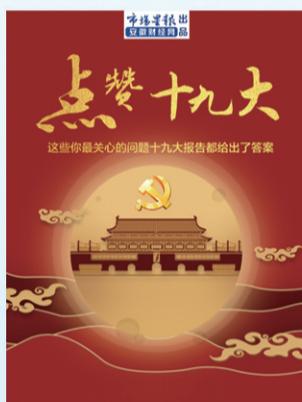
从5月上旬起,中博会暨徽商大会举行,安徽财经网创新H5作品《中博会邀你进群聊》以互动方式,让普通网民与省委书记、省长等共聊中博会,形式新颖有趣,参与面广,点击量19万+。

多形式弘扬传统文化

微信方面,市场星报继续发力,进行栏目创新,多条10万+作品问世。在外交部推介安徽期间,微信推出头条《就在刚刚,安徽在外交部干了一件大事,王毅部长都点赞了!》,10个小时不到,点击率达10万+。此外,《合肥53岁民警春节值班突发脑溢血牺牲,追悼会上千人送别》《昨晚,安徽这位警察在全国火了》等正面发声,弘扬正能量,传播主旋律。

2017年初,创新微信栏目《为你朗读》,自去年3月上线共进行至50余期,收到来自全国各地各行各业人士5000余条音频,达伦、梅兰、苗秀侠等知名主持人、作家也参与进来,朗读自己或他人的作品,并开展多场线下活动,栏目在安徽财经网设置了专题,并同时用市场星报的官方微博和微信同步推出,网络阅读量近百万。

在每个传统节日和特殊时期的节点,我们又做了很多海报及H5,通过微博、微信、朋友圈等渠道转发,比如清明节时的《见字如面》,端午节时的《独乐乐不如“粽”乐乐》,母亲节时的《妈妈,您的孩子们来电话了》,七夕节时的《穿越到古代,看看谁和你一起过七夕》,中秋节时的《中秋诗词大会》,刷爆朋友圈。



发力视频创新栏目

2017年下半年,“星立方”继续发力视频,制作了微电影《爱,不断》,继续拍摄栏目《星报小主播》和《吃货来了》等,在安徽财经网、优酷、腾讯等各平台广泛传播。

“星视频”工作室成立以来,已拍摄多部短片。7月,围绕省网宣办“互联网改变生活”主题,新媒体视频工作室开始策划微电影《爱,不断》,自编自导自演,描述了在中国共产党的领导下,近年来人民生活发生的重大变化,特别是互联网对于生活的影响,折射到普通年轻人身上的改变,献礼十九大。《爱,不断》上线后24小时点击率达8.2万,在朋友圈获大量转发,入围人民日报全国党媒客户端十九大融合精品100展,受到网友好评。

同时,星视频工作室还进行技术创新,探索VR技术,推出VR作品《勇闯新路的安徽答卷——习近平总书记视察安徽一周年》,展现安徽这一年的变化,以丰富多彩、通俗易懂的融媒体产品,实现分众化、精准化传播,VR作品点击率逾68万。

平台建设夯实基础

2017年2月19日启动了“星立方”融媒体平台项目,这是以云计算、大数据、移动互联网等现代信息技术为基础打造的新闻采编和传播的媒体云平台。重构“策、采、编、发、评”全流程、在线化的“中央厨房”,重塑“报、刊、网、端、微、视”六位一体的融媒体传播格局。

2017年下半年,星立方系统规划,建立健全中央厨房,重新建章立制,为各平台的融合打好基础。同时,加强与外界联系,实现资源共享。为顺应平台化发展趋势、汇聚党媒优质资源,2017年10月,市场星报新媒体中心与人民日报技术中心对接,11月24日,市场星报正式入驻人民日报全国党媒公共平台,双方未来将在内容、技术与渠道等方面全面共享。

