

## 邹华权和他的星隆梦

商业世界里,最令人着迷的无非是化无为有、化繁为简、化腐朽为神奇的至臻之境,而拥有这般“绝世武功”的大抵都是丘壑在胸、嗅觉敏锐、智慧通达之人,俯仰之间,洞察商机,运筹帷幄之中,决胜千里之外。安徽省星隆商管公司总经理邹华权正是这样的人。

诞生于安徽本土的商业品牌“星隆国际广场”已成为安徽多个城市的商业地标,作为“掌舵人”,邹华权自知商业“奇迹”背后的甘苦。

“对于商业地产而言,这是个最好的时代,也是个最坏的时代。”20多年商管经验让邹华权对当下这个时代有着更清醒的认识。

“不管什么时代,总有解决问题的办法。”在不断的解构与重构过程中,一幅属于星隆国际广场的发展版图已铺陈开来。

### 最坏的时代亦是最好的时代

对于零售业而言,数字足以说明一切。2016年上半年全国范围内,在单体百货、购物中心以及2000平方米以上的大型超市业态中,22家公司共关闭了41家店铺。其中,百货与购物中心15家,大型超市26家,歇业店铺的营业总面积超过60万平方米。被关闭店铺持续经营时间平均为6.84年,其中,百货与购物中心为8.67年,大型超市为5.96年。

与行业日渐式微形成鲜明对比的是,邹华权却导演了一出“一年连开三店”的商业大戏。

2015年年初宣城星隆国际广场开业,5月芜湖星隆国际城开业,9月合肥星隆国际广场开业。一年之内连开三店的魄力和对效率与速度的追求在安徽商业界乃至全国都不多见,而推动这一商界奇迹的人却用无数个不眠之夜续写了这段传奇。

“已经不记得忙碌了多少个日夜了,20年的职业情怀和对星隆梦的向往是支撑我完成所有工作的最大动力。”2010年5月4日,邹华权正式加入星隆商管公司,此后六年多的时间里,他的人生早已和企业的发展密切联系在了一起。

据了解,星隆商管公司隶属于安徽地矿置业,是地矿集团倾力打造的商业综合体连锁品牌。公司主要从事城市综合体、商业步行街、主题专业市场、社区商业、旅游文化地产等物业形态的前期商业环境及消费者市场调研、可行性研究、项目主题定位、商业规划设计、招商代理、销售代理、策划推广及全面商业运营管理工作。

公司成立于2010年,目前管理人员有300多人,项目运作人员1000多人,大部分具有丰富的商业地产开发和商业运营管理经验,开发和运管的行业包括:五星级酒店、百货商场、大型超市卖场、影院、书城、医院、人才公寓、地铁商业、游乐场、写字楼、产业园、高科技项目孵化、娱乐、海鲜城、主题街区、专业市场、品牌店、店中店、主题店、专卖店等各种业态,与全球近千家客户建立良好的合作关系。公司目前运营有合肥星隆国际广场、芜湖星隆国际城、宣城星隆国际广场、马鞍山星隆国际广场、滁州乐彩城、铜陵星隆国际广场、芜湖星隆国际餐饮管理有限公司及旗下芜湖星隆小吃街、合肥星隆小吃街、宣城星隆小吃街、马鞍山星隆小吃街、安庆星隆小吃街、滁州星隆小吃街、合肥徽州小吃街等;还下设有安徽省星隆物业服务有限责任公司、芜湖星隆物业服务分公司、宣城星隆物业服务分公司等项目;总计运营管理商业地产面积约100多万平方米,管理资产达100多亿元。

邹华权特别偏爱狄更斯在《双城记》开头写下的那句话:这是最好的时代,亦是最坏的时代。似乎这句话也映照出了他对于这个商业时代深刻复杂变化的解读。

“商业一定是开时代之先的前锋,在历史发展中无数的商业奇迹都证明了这一点。当下的竞争自不必多说,但是也正是这样充分的竞争创意的激荡,才为公众提供了更多更好的产品选择,这个时代的魅力也来源于此。”此刻,邹华权最大的梦想就是将星隆国际的品牌在更广阔的土地上滋润成长,使之真正成为“消费者心灵渴望的地方”。

### 星隆所至之处皆成特色

“现在的商业综合体竞争激烈,千店一面的现象也非常严重。好的商业综合体一定是错位化经营、特色化经营,这种情况在现在的综合体运营中非常普遍。”邹华权一语道破商业综合体的运营秘笈。

基于这样的思考,“星隆小吃街”这一创新打造的“室内小吃街”品牌随即闪耀登场。

2016年1月23日“星隆国际·芜湖小吃街”正式开业起,至今已陆续运营的有合肥星隆小吃街、宣城星隆小吃街、马鞍山星隆小吃街、安庆星隆小吃街、滁州星隆小吃街、合肥徽州小吃街等。得益于统一装修设计、统一营销推广、统一运营管理、统一收银结算的运营政策,星隆小吃街广受各方好评。同时青砖、灰瓦、马头墙的新徽派建筑风格也将徽商文化与各地方小吃文化充分融合,使之成为安徽最具特色的小吃街之一。

“对于小吃街的管理,我们一刻也不敢放松,按时结账也从来不拖一天,对于违规经营或者经营不善的店家我们也会实现末尾淘汰,不断更换的美食品种也让小吃街充满活力。未来我们还将小吃上多下功夫,将‘星隆小吃街’带到更多城市,实现一城一铺一味一风格。”在邹华权的谋篇布局之下,小吃街已成为星隆国际最具特色、最有影响力的品牌,将会开启安徽乃至中国小吃的新时代。

### 树立安徽本土商业品牌标杆

从事商业管理二十余年的邹华权,参与近百个省内重大商业投资的策划、招商和经营管理,创造了多个安徽商业经营新模式,是安徽省主流商业界的示范人物,被中生代商业界誉为安徽商业界的“杰出代表人物”,更是新徽商的代表。

尤其是2010年至今,他主导开发并运营管理了70万方“星隆国际”商业地产和20余万方的社区商业。

于2015年获评合肥商业创新20人,2016年安徽省商业地产最佳王牌操盘手,2017年全国商业优秀企业家,2017年合肥新经济榜样。

“继续前行的过程中,最有价值的就是我们握有的团队和品牌沉淀的价值。”邹华权告诉记者,经过六年多时间的发展,星隆商管公司已积累了丰富的经验和显著的优势。

“星隆国际”品牌和“星隆小吃街”已成为安徽省乃至全国著名的商业地产品牌。星隆国际品牌级管理团队先后荣获了安徽省2015年度商业品牌奖、安徽省2015年度创意营销奖、安徽省商业地产优秀运营管理团队。星隆小吃街先后获得芜湖市餐饮管理示范街、宣城市餐饮管理示范街等荣誉称号。

目前,公司正以高昂的斗志,全面实施“十三五”发展战略规划,力争把星隆国际打造成安徽省乃至全国最知名的优秀商管公司之一。尽管其间潜藏着无尽挑战,邹华权也时刻提醒自己要做好充分准备。

梦筑星隆,创新而动!

三年内,五座商业综合体,八个小吃街。邹华权和他的团队继续创造着商界传奇,仍在继续放飞他们的星隆梦!

