

安徽体彩十年销量增长500% 用公益心成就大事业

2017年12月14日，完成销售57亿元，募集公益金14亿元！安徽体彩提前半个月完成了全年目标任务。回眸过去的十年，安徽体彩携“公益”初心，砥砺前行，销量从10.4亿元，稳步提升到目前的近60亿元，增长幅度高达500%。为做负责任、可信赖、可持续发展的国家公益彩票付出了不懈努力。

■ 魏建军 记者 江锐



不忘初心 做责任彩票

做责任彩票，这是2017年国家体育总局彩票管理中心向全国体彩系统提出的号召和要求；也是体彩人向全社会作出的庄严承诺；更是安徽体彩遵循的行动指南。

如何做负责任的彩票？安徽体彩给出的答案是“唯公益不唯销量、唯彩民不唯市场”。正是在这个思路的指导下，安徽体彩以壮士断腕的勇气做了三件事情。一是坚决剔除不合规的销量，安徽省体彩中心市场部配合国家中心严密开展异常终端的清查处理，尽力杜绝各类违规销售行为；二是严格规范宣传引导，严禁管理及销售机构用不规范的宣传误导市场和彩民；三是尽力规范销售渠道，安徽省体彩中心今年先后6次安排渠道督察工作，不仅要求统一网点形象，更重要的是为了检查网点“责任彩票体系”落实情况，向网点宣传贯彻责任彩票意识。

一个对社会、对客户负责的机构，一定会得到社会 and 客户的认可。57亿元销量、同比10%的增幅，恰恰是安徽体彩得到的最佳馈赠。而把彩票销售好、为人民筹集更多的公益金，则是对责任体彩的最好诠释。

坚守底线 做诚信彩票

如何做可信赖的彩票？安徽体彩决定打好体彩文化牌、树立体彩大品牌。彩民运动会，是安徽体彩首创的公益性群体活动。2017年，在资金紧缺、党建和业务工作异常繁忙的情况下，省体彩中心依然创新性地开展了这项活动，让越来越多的人感受到了体育彩票传播的“乐善人生”的品牌理念和“责任、诚信”的品牌文化。



安徽体彩主办的彩民运动会，参与人数每届都有增加，社会影响力越来越大。

推行品牌战略，是一项系统工程。安徽体彩也着力把品牌理念和文化，向所有的参与者传递、渗透。

2016年12月23日，铜陵13092网点业主尚战荣在得知店里的彩民中奖后，主动把大奖彩票送还中奖者。为了弘扬诚实守信的行业风气，安徽省体彩中心对尚战荣的事迹进行了广泛的宣传，号召所有从业人员向她学习，让诚信成为体彩品牌里最重要、最闪亮的元素。

敢于作为 做品牌彩票

既要求安全，也要谋发展。2017年年初，当安徽省体育局为体彩明确了57亿的目标任务时，体彩中心从上到下都感受到了巨大的压力：市场疲弱，渠道规模尚不稳定；竞争激烈，主打玩法缺少优势；缺少大赛，竞彩缺少发展动力。这一系列问题都成为制约安徽体彩冲击目标的障碍。

如何在困境中谋发展？安徽体彩决定走品牌之路。从2017年4月份开始，省中心业务部门组织分中心分赴国内先进省份，学习品牌驱动、客户发展的经验，并通过以点带面，以局部带全

局的方式来做大做强玩法品牌。

宿州市，曾经是体彩市场最差的地方，市场份额一度跌落至20%，可谓奄奄一息。竞猜型玩法更是其短板。2017年，宿州分中心在总体市场份额接近持平的状态下，决心重点启动竞猜玩法。分中心一班人通过请进来、走出去学习培训，几经反复，为网点找到了发展新客户群体的一套办法，成功地使这一国内返奖率最高的优质玩法在当地得到推广，也从根本上改变了当地彩票市场的结构。还有亳州等地，虽然市场规模很小，但经过精耕细作，不但完成了全年的销售任务，还使网点的年平均销量达到了近百万元，让大多数网点都有了很强的获得感，让业主感受到了体彩发展带来的收益。

牢记使命 做公益彩票

中国体育彩票，国家公益彩票。公益是体育彩票的本质，也是体育彩票的“初心”。2017年，安徽省体彩中心在努力完成为国家筹集公益金这项“大爱使命”外，还从身边的点点滴滴做起，传递体彩的“乐”，塑造体彩的“善”。

2017年5月，由省体彩中心捐资10万元成立的春蕾计划“关爱留守流动儿童心理健康公益服务项目”正式启动。爱的暖阳洒向了全省数百位留守流动儿童的心里。

2017年6月，六安分中心倡议网点开展了“爱心驿站”活动，在炎炎夏日为全市的环卫工人送去了一份清凉。

2017年9月，省体彩中心为“爱心圆梦大学”活动出资10万元，资助贫困大学新生。

2017年11月，2017年“快乐操场”项目启动。

2017年12月12日，宿州市萧县23名体彩业主自发筹集资金，为大屯镇8所小学的40名留守儿童送去了一片温暖。

砥砺奋进不休止，勿忘初心在路上。2018年，安徽体彩将继续以“责任”和“诚信”书写体育彩票的辉煌篇章。



安徽体彩援建合肥市庐阳区大杨镇体彩希望小学