

宣酒杯 2017新经济榜样评选



黄山龙裔开跳转型发展“快三步”



弹指一挥间，十年走来，吴清江仍然精气神十足。作为黄山龙裔实业发展有限公司董事长，十年磨练，虽然岁月改变了容颜，但凭借着一份执着与坚守，吴清江心中收获的是格局。

“跳出旅游做旅游”、“跳出养老做养老”、“跳出农业做农业”，十年的时间，吴清江和他的团队探索出一条以“文化为主脉，旅游为主体，公墓为基础，养生养老为纽带，激活和推进社会主义新农村产业链”的经营发展新模式，今天，懂得审局，深谙布局，气定神闲地运局，黄山龙裔在大格局中引吭高歌。

跳出“旅游”做“旅游”

素有天下第一奇山之称的黄山，因传说在5000-5500年前，轩辕黄帝携同丞相容成子、浮丘公南下居此，采药炼丹得道成仙而得名。秦始皇敕封其为“黟山”，唐明皇李隆基御赐“黟山”为“黄山”，清朝康熙皇帝御笔题字称“黄海仙都”。

融湖光山色之绝美、隽人文景观之独秀的黄山仙都景区，就坐落于黄山风景区东大门、世界自然与文化双遗产的轩辕峰下。项目由黄山龙裔实业发展有限责任公司所辖的黄山龙裔公墓经营管理有限公司、黄山龙裔帝陵旅游开发有限公司、安徽飞海置业有限公司等共同投资开发建设。景区总占地7235.3亩，其中陵园3381.5亩，休闲旅游度假农耕养生等3853.8亩。



“仁者乐山，智者乐水”，亲近山水，从来是享受生活的人最惬意的方式。择山水而居，拥静谧空间，黄山仙都景区优势无疑得天独厚。吴清江认为，对于游客来说，第一次去只能游玩经典精品景区，只有第二次、第三次才能进行一些深度的体验旅游，怎样能抓住游客眼球，让他们第一次抵达至关重要。

为此，吴清江提出，要跳出传统旅游做旅游，充分利用黄海仙都的优美的自然资源和厚重的人文资源，依托黄山景区旅游经济主打产业的拉动，借助“黄山”世界知名品牌和源远流长的黄帝文化，把黄山仙都景区打造成集“休闲旅游、度假养生养老、生命纪念、新农村建设”等多功能于一体的大型旅游综合开发项目。



跳出“养老”做“养老”

黄帝得道于黄山，其实讲的就是养生、养老。吴清江睿智地提出，在黄海仙都景区的青山绿水间，建设一个“轩辕养生养老健康城”。吴清江把养生养老健康城定位成了一个集休闲养生、度假养心、休闲旅游为一体大型的服务基地。

吴清江这个决定，有着深刻的背景：据数据显示，2013年，我国迎来第一个老年人口增长的高峰，老龄人口达到2.02亿，老龄化水平达到14.8%，我国是世界上第一个老年人口突破2亿的国家。国家“十二五”规划中明确了发展养老产业，而中国传统的家庭养老观念与政府提供养老服务效率方面的缺陷，使得养老产业化、社会化成为必然趋势。

吴清江说，养生养老健康城将依托夫子山良好的自然生态环境和现代化设施，以人性化服务理念为老人提供更健康的环境、更品质的生活，并结合生态型、养生养心型、星级酒店型养老生活模式，大力推进银发产业民生工程建设。这一条旅游养生产业链被业界称作为中国旅游养生产业开发模板。

一方面养老市场有需求，另一方面老人需求在这里能得到满足。跳出“养老”做“养老”，黄山龙裔转型发展，吴清江下了一步稳棋。

跳出“农业”做“农业”

黄海仙都景区所在地的黄山区，是中国历史名茶太平猴魁的原产地。采茶季节，当地居民集合起来，来到黄山龙裔的帮助开发的上千亩生态茶园采茶，在调整产业结构中引导农民走上致富之路。

借助新农村建设，黄海仙都景区跳出“农业”做“农业”的步伐也进一步加快。山上山下资源共享，城市乡村各取所需，互动发展的新型产业开发模式在黄海仙都景区日渐形成。

旅游、养生养老、公墓、新农村，被吴清江整合成了一个完整的“产业链”，资源共享、产业叠加、交替推进、互为发展。在吴清江的愿景中，“黄海仙都”景区将以黄帝文化为主脉，按照“打文化底牌，做山水文章”的战略思路，以“文化为主脉，旅游为主体，公墓为基础，养生养老为纽带，激活和推进社会主义新农村产业链”的经营发展新模式，充分利用当地丰富的自然资源、优良的生态环境和厚重的文化底蕴，挖掘、整合、共享资源，从而促使四大产业互为拉动，互为推进，形成可持续发展、快速发展的企业经营格局。

打开思路，成就格局。不囿于传统，不囿于眼前，吴清江的让黄山龙裔在转型发展中，走上发展之路，特色之路，样本之路



咨询热线 0551 65578803

微信公众号：huangshanlongyi

地址：安徽省黄山市黄山区三口镇风景湖畔