

安徽人的生活指南

谨防微信“荐股”类欺诈行为

■ 杨玉龙

时评
ShiPing

近期,有不少网友称被不相识的人加了微信并推荐股票,此类行为可能涉嫌欺诈。12月18日晚,微信安全中心发布消息,表示已对120多个微信群进行限制群功能处理,对1100多个账号进行限制功能使用或限制登录等处罚,并将持续打击荐股类欺诈行为。(12月20日《羊城晚报》)

据悉,此类“荐股类”欺诈行为,是通过伪造所谓内幕消息和行情分析,声称能准确预测股票等“非固定收益类投资产品”的涨跌来稳定获利,从而诱骗用户参与投资。这种欺诈牟利模式,严重损害用户利益,国家对此类行为已明令禁止。因此,执法和监管部门不仅要去做足相关警示,而且

也要对网络股票诈骗行为坚决“打死”。

面对此类骗局,股民的防范很重要。如发现有非法机构或个人通过微信从事荐股活动,一则,不要参与,以免造成财产损失;二则,如果参与被骗,收集好证据材料,及时向当地公安机关报案。作为股民应该明白,股市不仅有诱惑还有风险,迷恋“微信荐股”和一些“微信股神”,不仅会使自己的隐私信息泄露,更有可能赔了夫人又折兵,理当警醒。

同时,微信安全中心表示,微信用户发现此类违法违规行,可在该“好友”聊天界面点击右上角图标后,找到“投诉”按钮,随后在子菜单中点击“存在诈骗钱行为”进行投诉。

事实上,据专业人士提醒,目前客户

需求和券商专业投顾之间的服务仍有一定的断层,一些非正规的中介就钻空子改头换面,从电话、短信、网络、QQ到微信,轮番骚扰股民推荐个股,其实正规机构不会轻易透露操作。由此可见,所谓的各种精准“内幕消息”,以及好心的微信荐股,不可靠、不可信,也不能信。

因此,微信“股神”构造的骗局不能仅限于股民“躲得起”,更需要相关部门“惹得起”。证监会的依法监管、从严监管、全面监管很重要;但涉及到其他部门的“分内之事”不妨也插一杠子。总之,不能任由个人信息泄露泛滥成灾、诈骗团伙为所欲为,以及受骗者申诉无门现象的发生。毕竟,每个人的钱都来之不易,坚决不能让骗子骗了去。

微|声音

梳头有4个意想不到的好处

俗话说“头梳千遍,病少一半”。梳头有4个意想不到的好处。1.滋养头发:刺激头皮末梢神经,改善局部血液循环;2.健脑安神:刺激头部穴位,起到健脑防衰作用;3.缓解头痛:可使绷紧的神经得到松弛,使紧张痉挛的血管舒张;4.有利于通达阳气、疏通气血。 @生命时报

现在连香烟都开始“养生”了

“爆珠”是嵌在烟草过滤嘴内的一颗液体小胶囊,吸烟者可捏爆,使珠内液体流出,香烟的口感会更丰富。最近有网友发现,连香烟都开始“养生”了,陈皮、川贝枇杷、冬虫夏草……不过,专家提醒:加了枸杞红枣,吸烟也有害健康。 @观察者网

非|常道

王健林:我们有个宏伟计划
10年发展1000家万达广场

日前,久未露面的王健林出席活动时表示,虽然网络购物对实体店产生冲击,但对万达的影响微乎其微,“我们还有个比较宏伟的计划,力争十年左右时间把万达广场开到1000家店左右。” @财经网

时事|乱炖

老外欠薪入罪案体现法律震慑力

■ 唐 伟

老外欠薪逃逸,就能一走了之?照样吃官司。昨日,青浦区人民法院对上海首例外籍人员拒不支付劳动报酬案件进行开庭审理,公司法人拖欠158位职工薪资超60万元。法院对该案当场宣判,明信时装(上海)有限公司法定代表人和实际经营人洪某被判拘役5个月,并处罚金4万元。(12月20日《劳动报》)

早在2013年,最高人民法院就对外发布了《关于审理拒不支付劳动报酬刑事案件适用法律若干问题的解释》,将恶意欠薪的罪名正式确定为“拒不支付劳动报酬罪”。恶意欠薪入罪,带来了观念的改变和治理手段的转型,为打击和治理欠薪行为提供了强大的法律保障。不过,要将其具体实施还有一个过程,加大对恶性欠薪行为的打击力度,让拒不支付劳动报酬行为的人付出应有的代价,才能让其主动履行法定责任,达到教育、惩罚与警示并重的效果,否则欠薪者的主观恶意就始终难以遏制。

恶意欠薪主要体现在主观故意性,并存在极大的侥幸心理,明明有能力和条件支付薪水,就是拖而不付以期侵占。拒不支付的心态和行为,在此案中表现得尤为突出。在入刑法律程序已启动后,尽管被执行人采取了补救措施,兑付了所欠薪酬及政府垫付部分,但其拒不支付的事实已经形成,违法犯罪的性质无以改变,对其依法打击具有极强的示范意义,进一步说明心存侥幸必将为此付出惨痛代价。

此外,首例老外欠薪入罪案也体现了法律公平公正的原则。一者,让所有市场主体包括外籍人士认识到,法律面前没有特殊和例外,只要在中国范围内从事经济和民事活动,都得遵守我国的法律法规。二者,对依然还心存侥幸的其他人,有更强的震慑威力,并进一步强化法律约束的效力。

笔者以为,通过此案,进一步昭示了国家对恶意欠薪“零容忍”的态度,实现了治理手段与方式的升级,无论从形式意义还是实质功能,都具有难以替代的作用,若其他拒不支付劳动报酬的行为都难逃法网,则“根本上防控恶意欠薪”的目标就能更容易实现。

没有「法」相界
王恒漫画

热点|冷评

读懂公众对“家庭医生”的距离感

■ 张培元

近日,“我国超过5亿人有家庭医生”的报道遭到网民吐槽,称和自身感触相去甚远。12月19日,记者从卫计委相关部门获得三点回应:一是家庭医生签约数字没有问题,是统计上来的;二是服务还要陆续跟上,请给时间;三是卫计委的相关司局近期将对这一新闻热点进行回应。(12月20日《科技日报》)

有句诗说的好:“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”。有时候由于站位不同,所见所闻所得所感亦大有差异。最典型的莫过于最近有关家庭医生的新闻,官方数据与公众感受大相径庭,与其说是对“家庭医生”概念的理解不一样,倒不如说是医疗惠民政策落地过程中,落点和效果与民生需求和公众预期尚有不小距离。

按照卫计委的解释,家庭医生并不是私人医生,目前还不可能为所有家庭提供一对一、点对点的“私人订制”服务,其签约数和覆盖率统计依赖于层层上报汇总,其签约服务也只能做到优先覆盖重点人群,包括老年人、孕产妇、儿童、残疾人,以及高血压、糖尿病、结核病等慢性病患者、严重精神障碍患者等人群,在此基础上,力争扩大到全部家庭所有人群。

我们丝毫不怀疑数字说话的可信度,而公众感受之所以有差距,也恰恰说明了数字模型难以概括或描述的内容,譬如有多少“签约”眼下仅满足于“纸上”而没有真正落地,有多少“服务”目前只是“承诺”还没有完全兑付,有多少工作“形式”刚刚构架而“内容”依然没有及时填充?别埋怨群众误解误读家庭医生这一新生事物,不少人之所以产生“被覆盖”感,恰恰说明了相关宣传不够到位、签约服务不够到位。

人民群众对美好生活的向往就是奋斗目标,民生需求、公众预期和现实之间的差距,就是前进的巨大动力。期待各级卫计委都能正视网民吐槽,认真反思对照,精准破译民意,把推进家庭医生改革的各项工作落细落小落实,让每一个家庭、每一个民众都能真正感受到家庭医生服务的温暖和力量,以不断提升的获得感和幸福感作出最有说服力的评价。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经专稿