

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份  
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司安徽财经网  
www.ahcaijing.com市场星报  
微信二维码

官方微信 scxb123

## 遏止“关怀式”谣言关键在斩断背后利益链

余明辉

时评  
ShiPing

近年来,带有“别再吃了”“别再喝了”“别再用了”等字样的“关怀式”提醒类谣言在微博、微信中频繁出现。据了解,仅去年以来,微信辟谣工具就已对超过100万条谣言进行辟谣。(今日本报06版)

所谓微信关怀式谣言,就是打着普及科学知识、关怀人们身体健康等旗号,实则却是没有科学依据,乃至完全就是单纯为了获取微信公众关注和推广广告等,利用人们善意关心亲朋的心理,传播一些不甚科学,甚至完全就是瞎编胡连的所谓科普信息。

由此可见,“关怀式”谣言,本质上就是谣言的一种,且是利用人们爱心更快更广更深度传播虚假信息、推广广告的一种途径,目的是为了获利,是比普通谣言更加可恶和更具危害影响,是一种亟待认真对待和遏止的谣言。

据报道以及现实来看,微信等“关怀式”谣言产生和散布的渠道大致有三种。一是一些企业等别有用心者为了故意打击对手、诱导用户泄露个人信息、引导用户打收费电话、传播其他广告信息等多重图谋,而不惜制造吸睛式虚假谣言。

二是一些知名微信公众号为了最大限度“吸粉”,实现广告等收费时能够尽可能抬高要价,不惜制造吸睛的“关怀式”谣言,以达到尽可能多的人关注自己。

三是心怀鬼胎之人或机构,编造谣言然后通过微信知名公众号传播,各取所需,各自实现自己的打击他人、获取自身利益需要的目的。

此外,还有一些盲目跟风者,为了得到一点蝇头小利,也糊里糊涂地传播微信“关怀式”谣言,充当了不经意的“帮凶”。显然,不管是哪一种,微信“关怀式”谣言之所以能够产生和快速传播,根本的原因和动力就是这一现象背后有巨大的经济等利益诉求和追逐。

面对微信“关怀式”谣言,对直接造谣微信公众号等进行限权乃至查封,对相关谣言进行适时反驳和澄清,固然非常重要和必要,但要从根本上遏止和打掉这种谣言产生和传播的动力土壤等,就要从斩断背后利益链下手,加大严查重处力度,让这样的传播无利可图,甚至成本巨大,得不偿失。



“关心”王恒/漫画

非常道

以宽容心,以大智慧,远离人事困扰

人生就像旅行,跟谁同行,往往比去哪里更重要。如果身边是个讨厌的人,那么再美的风景、再有趣的行程,也总是难以尽兴。而若是跟喜欢的人在一起,就算去楼下公园散个步,都会心旷神怡。当然,你可以努力去打造一个和美好的人际环境,以宽容心,以大智慧,远离人事困扰。

@生命时报

每天的第一杯水,这样喝最健康

①白开水是最佳选择;②最不推荐淡盐水,特别是高血压、心脑血管疾病患者更不能喝。喝盐水会使血压更高;③蜂蜜水适合便秘人群,不能空腹喝;④空腹喝柠檬水可能会增加胃酸过多人群的胃部不适。

@生命时报

微声音

易中天:阅读经典是最好的智力游戏

中华民族从先秦时期就留下了很多智慧之作,我称之为中华经典。这些中华经典怎样阅读,我认为最好的方法就是做智力游戏,最好的智力游戏是阅读经典,阅读经典最好的方法是用游戏的心态去阅读。

之所以这样说,因为经典是智慧的结晶,真正的经典总是直指人心。我信奉这样一个主张,越是高级的东西越简单,越是真理越明了。

@新华

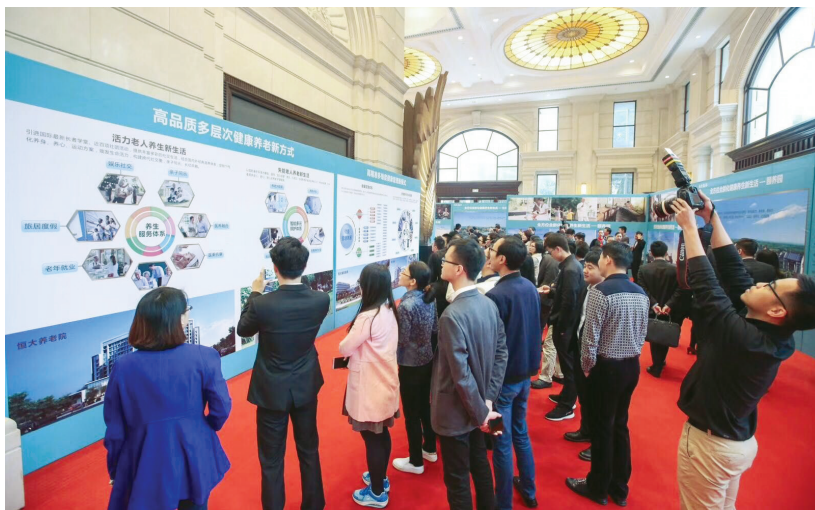
## 践行“健康中国”战略 推动产业转型升级

恒大养生谷打造全方位全龄化健康管理体系

12月14日,恒大健康集团在广州恒大中心举行“恒大养生谷”新闻发布会。恒大健康的拳头产品“恒大养生谷”正式亮相。

据了解,恒大养生谷创建了全方位全龄化健康养生新生活、高精度多维度健康管理新模式、高品质多层次健康养老新方式、全周期高保障健康保险新体系、租购旅多方式健康会员新机制。

记者 邹传科



造了国内领先的“全周期保障模式”,突破行业传统投保年龄限制,所有年龄段的客户甚至65岁以上老人,也都能获得专属保险,保障范围全面,涵盖住院治疗、重大疾病、长期护理、意外伤害等主要人身风险保障。

租购旅多方式健康会员新机制

通过独创的“租、购、旅”会员机制,恒大养生谷向客户提供养生养老服务。客户租住、购买养生谷产品,或到养生谷进行旅行居住,都可成为会员,获得健康保险、高端医疗、健康管理、康养服务等会员权益。

践行“健康中国”战略 助力健康产业发展

目前,全世界都面临老龄化带来的问题与机遇,健康是人类社会发展的永恒主题,健康养老产业已成为世界公认的黄金产业,在许多西方国家已经贡献了超过10%的GDP,产值数万亿。《“健康中国2030”规划纲要》实施以来,“共建共享、全面健康”已成为健康中国的战略主题,健康养老不仅是中国未来的朝阳产业,更是“一带一路”中强化创新发展的支柱产业。

业内人士表示,十九大报告中强调要进一步实施健康中国战略,要为群众提供全方位全周期健康服务。在目前我国养老产业总体发展水平滞后,产品供给不平衡的背景下,恒大养生谷整合全球顶尖医疗技术、人才、设备等资源,打造符合中国国情的全方位全龄化健康管理体系,高度契合健康中国战略,将填补市场空白,极大推动产业转型升级。

中国老龄事业发展基金会副理事长台恩普在接受采访时表示,国家在养老方面的投资越来越多,但光凭政府的投入是远远满足不了需求,国家2011发布了国务院35号文件,鼓励社会资本和民营企业投入养老事业和老龄产业。很多的民营企业,富了以后不忘老年人和社会的责任,投入到养老方面,对养老是一种扶持,这种力量会越来越大,这种单位越来越多,也会受到民营企业的重视,恒大养生谷就是一个例子。

全方位全龄化健康养生新生活

为创建全龄化健康管理,恒大养生谷首创了颐养、长乐、康益、亲子四大园,提供852类设施867项全方位健康管理服务,覆盖从孕前、婴儿直到百岁老人的全生命周期。其中在健康养老方面创建了高品质多层次的新模式。

中国老龄事业发展基金会副理事长台恩普表示,恒大养生谷按照不同的经纬度,选择空气、水、环境最宜居的城市,布局全国,并按照养生养老的规律,利用恒大自身在基础设施建设、物业管理、医养专业的优势,打造出养生养老的“恒大标准”。

高精度多维度健康管理新模式

在硬件方面,恒大养生谷配备的恒和医院,是集医疗、康复及健康管理于一体的健康平台,按三甲医院高标准建设,联动周边优质三甲医院,并将高端医疗资源延伸社区,提供医疗、康

复、健康管理、互联网医疗、双向转诊、终身随访等服务。

不仅如此,恒大养生谷打通恒大国际医院及全国三甲医院VIP预约挂号和住院绿色通道,覆盖67个城市,600多家三甲医院的专家预约诊疗及住院安排,将有效缓解看病难问题。

高品质多层次健康养老新方式

为了打造高品质多层次健康养老新方式,恒大养生谷研究借鉴了美国太阳城、德国阿尔伯特纳、日本港北新城、荷兰生命公寓等全球大型养老社区的经验,并结合中国国情,创建了国际前沿健康养老模式。

除此以外,恒大养生谷内特别配备了国际一流的养老院,为老人提供医养融合、专业护理、日间照料等养老服务。

全周期高保障健康保险新体系

为实现“老有所依,老有所养”的目标,恒大养生谷打