

产业各方联手打造移动端统一入口 开启新时代新支付新体验 银行业统一APP“云闪付”正式发布



12月11日,中国银联携手商业银行、支付机构等产业各方共同发布银行业统一APP“云闪付”。作为各方联手打造的全新移动端统一入口,银行业统一APP“云闪付”汇聚各家机构的移动支付功能与权益优惠,致力成为消费者省心省心的移动支付管家。中国人民银行副行长范一飞,中国铁路总公司总会计师余邦利,中国银联总裁时文朝,17家全国性商业银行负责人、14家区域性银行负责人以及人民银行、支付清算协会、非银行支付机构、手机厂商、合作商户代表共同出席发布仪式。

“云闪付”APP是在中国人民银行的指导下,由各家商业银行与银联共同开发建设、共同维护运营,汇聚产业各方之力的移动支付统一入口平台,消费者通过这一APP即可绑定和管理各类银行账户,并使用各家银行的移动支付服务及优惠权益——从银联二维码扫码支付到各类手机Pay开通申请,从信用卡全流程服务到Ⅱ、Ⅲ类账户开户,从个人实时转账到各类场景消费支付,只要通过手机可以操作的支付功能都将陆续在“云闪付”APP内实现。同时,为了让用户清晰辨识使用“云闪付”的各类场景,优化后银联视觉识别体系(VI)全新亮相。

中国银联时文朝总裁在致辞中表示,银行业

统一APP是商业银行、中国银联等产业各方协力同心、共建共享的移动支付产品,是对银行业长期合作的发展深化,体现了银行业的集体智慧。商业银行与中国银联秉承“三个统一”原则,尊重产业各参与方诉求,并肩完成了首期联合开发。在银行业统一APP的建设和推广过程中,中国银联始终秉持“开放、合作、服务”的理念,坚持做“不发卡、不收单、不与各方争利”的公共服务者,持续发挥开放式平台优势,为产业各方提供更加多元化的综合支付服务解决方案;通过持续优化用户体验、丰富产品功能,为市场提供更加便捷、高效、安全的支付新服务。

为回馈广大用户,让更多消费者体验“云闪付”APP的功能与特色服务,中国银联联合各商业银行推出“双12”五折优惠活动,在全国10万家商户门店使用“云闪付”APP以及银联手机闪付(包括Huawei Pay、Apple Pay、Samsung Pay、Mi Pay等),可立享5折优惠。此外,明年3月31日前,“云闪付”APP用户还可参与“三人成团”享好礼、用户转账赢好礼等专属回馈。通过APP Store或安卓各大应用市场搜索“云闪付”即可下载安装APP,更多使用指南及活动介绍可通过“中国银联”官方微信、官方微博及活动专题页面(<http://62.95516.com>)了解。

■ 邹传科

□ 金融资讯

邮储银行合肥市分行: 岁末走访心系客户送关怀

为进一步深化与客户之间的合作关系,打造更全面、优质服务,同时为明年的“一农一商”营销工作夯实客户基础,邮储银行合肥市分行精心组织和安排,在年终岁尾开展“走访优质客户”慰问活动,采取上门拜访的形式进行答谢,与客户进行面对面的沟通,并倾听客户意见和真实想法,让客户真正体会到分行的关心和重视,构筑邮储与客户之间的连心桥。

在走访过程中,认真听取客户需求,积极征求客户意见,详细了解客户的生产经营情况,调研客户对分行所提供的金融服务的满意程度等。很多客户纷纷表示邮储银行合肥市分行近年来的服务环境有很大改善,服务意识显著加强,服务方式更为人性化。

■ 杨晨晨

兴业银行合肥分行: 创新模式助力小微企业

近年来,兴业银行合肥分行积极调整发展模式,主动适应国家宏观经济调控和本地经济快速发展要求,全力创新促进小微企业发展的金融产品,助力小微企业腾飞。今后,合肥分行小微项目的工作重点仍然是以破解小微企业融资难为首,为小微企业留出足够的发展空间。合肥分行在小微项目的道路上还有很长的道路去探索,将继续秉承创新、协调、绿色、开放和共享的发展理念,以服务小微经济为导向,实现小微产品的不断更新,切实解决融资难和融资贵的大难题。继续加强政银合作,创新有利于民生建设的金融产品,实现线上线下的有效联动机制,有效满足各类小微企业在江淮大地发展的资金需求。

■ 邹传科

中信银行: 获评“2017中国社会责任扶贫奖”

日前,中信银行在新华网和中国社科院企业社会责任研究中心等单位联合主办的2017中国社会责任公益盛典上,凭借在扶贫减贫方面的成果荣获“2017中国社会责任扶贫奖”。中信银行是中信集团旗下最大子公司,成立于1987年,是中国改革开放中最早成立的新兴商业银行之一,是中国最早参与国内外金融市场融资的商业银行。2007年4月,中信银行实现在上海证券交易所和香港联交所“A+H”同步上市。目前,中信银行总资产近6万亿元人民币,在英国《银行家》杂志2017年2月评出的“全球银行品牌500强排行榜”中,中信银行排名第22位。

■ 邹传科

泰康跻身亚洲寿险十强

12月6日,由《21世纪经济报道》主办的“第十二届21世纪亚洲金融年会”在北京召开,大会发布的《2017亚洲保险竞争力研究报告》显示,泰康人寿跻身亚洲寿险十强第九,名列中国寿险十强第四,上升一位,在单项排名中,泰康人寿资本能力单项排名第一、盈利能力单项排名第二。据悉,21世纪亚洲金融年会由南方财经全媒体集团指导、中国财经媒体领导者二十一世纪传媒主办,12年来,已成为中国内地与亚洲各国/地区乃至欧美金融界交流和对话的重要平台。

■ 邹传科

部分银行理财产品推荐

建设银行:“乾元-开鑫享”2017年第65期理财产品:起购金额:5万;投资期限:121天;预期年化收益率:4.90%;投资类型:非保本浮动;风险等级:低风险;认购时间:12月13日~12月18日。

中信银行:乐赢稳健轻松投35天A款:起购金额:5万;投资期限:35天;预期年化收益率:4.75%;收益类型:非保本浮动;起息日:12月18日。(信息来源各银行官网,仅供参考) ■ 邹传科/整理

广发银行财富管理业务连夺两项行业大奖

近日,广发银行财富管理业务捷报频传,在行业举办的权威评选中连夺两项大奖:由中国经营报社、中国社会科学院、中经新金融研究院联合主办的“2017卓越竞争力金融机构评选”隆重揭晓,广发银行从众多候选者中脱颖而出,摘得“2017卓越竞争力财富管理银行”大奖;由南方都市报举办的“2017年金融高峰论坛暨南都金砖奖颁奖典礼”上,广发银行凭借“广发智投”的优异表现,获得“最佳智能金融服务”奖。

广发财富管理以“君子爱财,理之有道”为品牌理念,从产品、服务、体验三个维度提升客户体验与服务品质,为中高端客户提供客观、专业、中肯的财富管理方案,深受客户喜爱。今年以来,

广发财富管理保持良好态势,继续健康增长,全行中高端客户同比增长近40%,个人客户资产同比增长超100%,余额增速位居股份制银行领先水平。同时,资产组合专业服务获得客户普遍认可,今年以来全行代客理财规模同比增长超80%,远高于同业平均水平。

广发银行自主研发的“广发智投”,充分利用Fintech理念,结合“白盒”策略,将大数据、AI技术以及互联网营销思路融入“财富管理”业务,为客户提供智能化、专业化的投资工具,实现广发银行财富管理业务及服务模式的智能化创新。“广发智投”自9月19日正式发布以来,截至11月20日,累计销量已成功突破10亿元大关,申购客户超万人。

新华保险: 推出“福金满堂红”保险产品计划



如何通过保险进行家庭资产配置,实现财富的保全增值与代际传承?如何在琳琅满目的产品中,选搭一组省心省事、性价比比较高、量身定制的保险计划?

新华保险2018开年贺岁重磅新品“福金满堂红”保险产品计划顺势而来,该产品保障全面,优势多多,值得拥有!

“福金满堂红”保险产品计划是解决客户重要人生问题的扛鼎之作,是一款全面覆盖分红年

金险、万能险、附加险的产品组合,为客户带来个人养老、子女教育、医疗住院、交通出行等多方位、一站式保障。

“福金满堂红”保险产品计划由优势产品福享金生A款终身年金保险(分红型)、天利年金保险(万能型)、附加投保人豁免保费A款定期寿险、康健华贵A款医疗保险及附加高额交通工具意外伤害保险五款产品组合而成,重点满足资产保全、生活规划、财富传承及医疗保障等多个需求。

值此新春到来之际,新华保险隆重钜献“福金满堂红”保险产品计划,它是固定给付与灵活支配的有机结合,它是终身领取和财富增值的巧妙融合,它是乐享人生和资产传承的科学聚合,让您拥有一个金质人生!波澜壮阔的2018年,新华保险愿与您共同发展,共襄盛举,共享荣耀!

■ 邹传科