

安徽人的生活指南

害人的“铝油条”不能屡禁不止

■ 杨玉龙

时评
ShiPing



记者发现,虽然国家早已出台“禁铝令”,但油条里“铝含量超标”的老问题依然时而发生。专家认为,应进一步扩大禁止使用含铝食品添加剂的食品品种范围,限制铝在油炸食品中的使用,才能引导商家在制作油条时使用无铝泡打粉,真正让消费者吃得放心。(12月11日《新华每日电讯》)

医学界认为,铝是一种慢性的、蓄积性的神经毒素,长期过量摄入会损伤大脑和神经系统,造成老年痴呆等疾病,尤其是孕妇长期摄入,会直接影响胎儿的成长,被称作“智力杀手”,所以制作售卖“铝油条”“铝包子”无异于是在“谋财害命”。

早在2014年,国家卫生计生委、质检总局等五部门就联合发布了《关于调整含铝食品添加剂使用规定的公告》,明确要求,自当年7月1日起,除油炸面制品、面糊、裹粉、煎炸粉外,膨化食品和包子、馒头、发糕等面制品禁用如“泡打粉”、明矾等任何含铝添加剂。但事实,铝超标食品并未从老百姓身边绝迹。

为了食客的安全,对“铝油条”等,就须零容忍。一是,相关部门要加强对餐饮从业者的食品安全及诚信教育,加强检查力度,对违规经营者坚决依法查处;二是,对违法的食品添加剂也要追根溯源,从源头上杜绝其进入市场;三是,倡导消费者加强自我保护意识,提高辨识能力,发现问题“铝包子”“铝油条”及时向相关部门举报。

同时,对于消费者而言,在注重油条“表面”好看的同时,更需要在食品质量上多追求。尤其是,由于早餐店、路边摊是超范围、超量使用含铝食品添加剂的“重灾区”,消费者不仅需要警惕,更需要多些抵制。

食品安全事关人命。于商家而言,应该恪守诚信守法经营的准则。无论是口碑不错的老店,还是刚入行不久的新店,在食品加工和经营上,就需要禁得住“良心”考验。“铝油条”“铝包子”等,消费者或许一时品不出真实味道来,但终究有明白真相的一天。于商家,难逃法律制裁不说,更会丢失客源,岂不是自毁招牌和生意,理应警醒。

微 | 声音

元旦买火车票的注意 今天可以买票了

据12306网站,12月12日起,全国主要干线旅客列车,车票预售期恢复30天,旅客可通过互联网、电话订购元旦火车票。此前受全国铁路列车运行图调整影响,11月27日起只发售12月25日及以前的车票。打算元旦出行的朋友开始抢票了! @央视新闻

拉肚子也能“要命” 4种腹泻可能是大病信号

中国抗癌协会肿瘤营养支持与治疗委员会秘书长孙凌宇提醒:出现4种情况,可能是某些癌症的报警信号。①肠癌:晨起腹泻或腹泻、便秘交替;②胃癌:腹泻伴恶心、反酸;③肝癌:腹泻伴上腹部痛;④胰腺癌:长期慢性腹泻。 @生命时报

非 | 常道

李开复:人脸识别 将让逃犯无处可逃

创新工场CEO李开复畅想未来AI应用时表示,iPhoneX的人脸识别已经不算什么了,难得是几百万人的实时识别,这样未来就不会再发生劫机事件,因为罪犯的信息将会被录入数据库里,阻止他们上飞机等。 @梨视频

时事 | 乱炖

给互联网“奇葩”保险套上法治缰绳

■ 张智全

某对明星公布了恋爱消息后,立马就有商家开始销售“XX明星恋爱险”,每单保费11.11元,承诺如这对明星一年后仍保持恋爱关系,商家便支付双倍金额,不少粉丝竟然投保。如今,网络世界无所不包,“奇葩”险种层出不穷:违章贴条险、熊孩子惹祸险、扶老人被讹险、忘穿秋裤险……(12月11日《人民日报》)

互联网“奇葩”险种在野蛮生长的过程中,伴随的风险同样不容忽视。一方面,许多消费者对互联网保险其实没有什么概念,属于“白纸客户”,既很难精确控制风险,也难免不被各种“奇葩”服务所忽悠。一旦消费者权益受损,因涉及的群体较多且分散,就可能产生比传统保险更大、更难以处理的局面,进而危及整个互联网保险业的健康发展。

更令人担忧的是,目前我国还没有对互联网保险形成有效的监管体系,这也直接让许多没有资质的平台得以顺利进入这个圈子。从一些案例来看,商家故意对关键信息含糊其辞,导致推出的各种“奇葩”险种产品名不副实。同时,夸大理财收益、弱化保险产品性质、缺少风险提示,故意在免责免赔条款中设置歧义性解释,也是不少商家误导消费者的惯用伎俩。由于互联网保险的监管涉及到金融、工商、信息等多部门的协同配合,在国家层面监管规则和制度“笼子”尚未打造完备、信息和数据不能完全共享的情况下,实际上很难对那些“奇葩”险种所提供的服务予以有效监管,或由此造成谁也不愿看到的后果。

毋庸置疑,互联网“奇葩”险种背后的乱象,折射了一种利益博弈的非正常状态,最有效的解决办法,就是将其纳入法治化轨道,让利益在合理又公正的法治框架内公开博弈。

市场经济是法治经济,任何经济行为,都必须在法治轨道上运行,互联网“奇葩”保险服务也不例外。当务之急,应就其行业门槛的准入、风险监测、预警机制的建立与完善,以及企业信用的惩戒、消费者权益受损的责任承担等,从法律层面予以明确,给其套上法治缰绳。如此,才能确保互联网“奇葩”保险服务的规范运行。



赌 王恒/漫画

热点 | 冷评

“宁静小区”建设当越多越好

■ 刘剑飞

前日记者了解到,昆明市今年又新增了9个“宁静小区”,自2005年以来,昆明市每年均在已建成的环境噪声达标区范围内开展“宁静小区”的创建工作。截至目前,全市已经累计建成“宁静小区”149个。(12月9日《春城晚报》)

所谓的宁静小区是指在已建成的环境噪声达标区范围内创建的小区,这种小区不仅环境安静,没有噪音污染,而且干净卫生,景色优美,可以说安静又干净,这种小区为市民提供了一个安静舒适的生活环境,也是城市文明的展现。

在喧嚣的闹市里,想要拥有一个安静的所在,是很多人的梦想,但是很多时候,受到各种噪音的污染,这个梦想显得遥不可及,安静已经逐渐成为奢侈的词语。

首先,城市快速发展,带来的不仅有宽阔的马路,干净的街道,还有各种噪音的袭扰,比如,无处不在的施工噪音,还有密集的汽笛声,以及商家高音喇叭、广场舞的震耳音乐,等等,这些声音混合在一起,每天不间断地在耳边轮番轰炸,让人无所适从,甚至苦不堪言。

近些年,一些地方逐渐意识到了噪音的危害,将噪音污染作为环境治理的一项主要内容,打造出了一些环境噪声达标区域,但是如何保持噪音污染不超标,噪音污染不反弹,是一个值得思考的问题。创建“宁静小区”无疑是一个不错的方法,通过创建不仅可以控制小区的噪音,使噪音维持在一定的标准线下,还能够保持噪音整治成果,使安静成为小区环境常态。

只是,“宁静小区”最终还是要靠每个人去维护,这就需要每个人强化集体意识和大局观念,可以通过建立小区文明公约,建立小区生活自律规则,引导公众在日常生活中,控制音量,自觉维护小区安静环境,不高声喧哗,不打扰别人,互相理解,互相尊重,这不仅是一种文明素养,也是一种基本道德。

总之,“宁静小区”是城市环境治理的成果体现,也是城市文明生活的样板和缩影,这样的小区多多益善。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网

www.ahcaijing.com

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽