

更多合肥企业聚焦“新经济”

2017合肥新经济榜样评选活动已吸引近百家企业参与

工作群呼吁,积极推荐,连年参加……2017寻找合肥新经济领军人物活动已进入最后的征集阶段,众多协会、商会、企业以各种方式表达着融入新经济的热情,目前已有近百家企业报名参与。

看齐新经济,调整思路,探索新模式,研发更多新产品。面对采访,参与评选活动企业都表达了相同的心声。

■ 记者 刘海泉

协会: 学习新经济,传统产业要新旧融合

数据显示,今年全省每月新登记企业超过1.5万户,新登记市场主体中,民营经济占比超过90%,以新技术、新产业、新业态、新模式为代表的经济和新经济占比超过80%。新经济发展迅猛,也给传统产业及相关行业协会带来了新的思考。

“新经济并不是某一个企业固定的标签,其现在在很多传统产业的产品中已经包含很多新技术,实现了新旧融合。”对于合肥新经济,合肥市企业家协会会长谢刚有着自己的认识和理解,“我认为,新经济更多的是追求个性化和差异化,比较注重客户需求和保持强大的客户群,比如京东方生产的可折叠的手机屏幕,就是一种订制服务,突出个性需求。”

“参与这次评选活动,能够促进企业更好地学习新经济,带动合肥新经济发展。希望能有更多真正有实力的企业参与进来,能够选出真正的标杆和榜样,从而起到引领带动作用。”谢刚建议,未来期待政府有关部门也参与到活动中来,激发企业更高的参与热情。

记者了解到,2017合肥新经济榜样评选活动启动以来,合肥市企业家协会通过工作通知、积极推荐等形式,呼吁更多企业参与2017合肥新经济榜样评选活动,把合肥企业的良好形象展示出来。

商会:向榜样看齐,促进成员单位成长

“认识、接受、创新”,谈到新经济,合肥种子商会会长项明达给出了三个关键词,“前不久,种子商会刚刚开过换届大会,我就在会上对上百家会员单位提到了新经济,作为传统行业,首先要认识新经济,接受它的发展模式,再结合自身发展进行思路、方法创新。”

项明达进一步解释说,种子、农药还是比较传统的产业,尤其是销售渠道还比较单一,在这方面,他们也在尝试着转型,比如要求所有会员单位扩展到合作社和农场,打破传统销售渠道,采取线上订单和线下

服务结合的形式,这些都是正在探索的新方法。

“合肥种子商会是全国第二家种子行业商会,自创立那天起,就担负起种子行业发展、促进会员单位成长的重任。接到活动通知后,我们就立刻推荐了两家企业参与评选活动。”项明达表示,对于种子企业来说,调整思路非常重要,这次评选活动,是一个很好的学习、交流的机会,能够启发企业意识到营销滞后的问题所在,向新经济榜样人物和企业看齐,寻求以新模式和新思路来解决现有的问题。

企业:连续两年参与,展示更好的一面

安徽华微文化科技有限公司是一家主要从事动漫和VR(虚拟现实)、AR(增强现实)内容制作的公司,总经理王兵更是一位有着20年从业经验的“老兵”。

“去年我们也参加了新经济榜样评选,还获得了科技创新奖。今年我们得到活动开展的消息后,第一时间就报名参加,希望更上一层楼,得到更多的认可。”王兵表示,“去年我们的AR爆发,今年技术更加成熟,我很有信心,通过这次评选,能把我们更好的一面展示出来。”

王兵还透露,目前他们正在研发爱

国主义教育方面的VR内容,“具体就是再现黄继光的英雄事迹,佩戴了VR头盔后,你就可以完全融入到当年的战争场面,在亲身感受之余,体会英雄的壮举,从而接受最鲜活的爱国主义教育。”

“此外,我们还有一个应用于医养结合方面的项目,也是契合当下的热门而研发的,目前还处于制作阶段。”王兵对于参加此次新经济榜样评选活动,也有着自己的期许,“希望让更多人知道我们的创新产品,最终引起政府和有关部门的关注和认可,把爱国主题的内容推广出去,促进成果转化,从而坚定企业创新发展的信心。”

打造国内语音产业发展高地



只要听和说,轻松找到停车位

开车时手工输入目的地或寻找停车位,既不安全又费时费力。中国声谷园区企业安徽多威尔开发出的一个停车APP解决了这个难题,用户只需要听和说,就能导航到目的地或找到空闲停车位。

“我想去三孝口。”对着APP说出这句指示,聪明的APP就帮你自动规划线路,并在附近寻找停车位,全程完全不需要手动操作。记者了解到,这也是全国首款、取得国家发明专利、可实现人机交互的“寻车位”APP,目前已正式上线。

130家企业汇聚“声控”产业链

今年,安徽首个人工智能演示厅——中国声谷体验中心建成,体验中心围绕智慧城市、移动健康、智能终端与互联网+4大产业,聚集了一批科技含量高、创新意识强的科技企业。

走进这个体验中心,你能感受到声音的神奇魔力,说“查阅天气”,最新天气情况立马播报出来;说“聊聊天”,机器人会第一时间响应你;说“来帮我翻译下吧”,一口流利的英语脱口而出……

据悉,为了打造国内语音产业发展高地,2013年,国家批准成立了以国内语音产业龙头企业科大讯飞为核心的中国智能语音产业园,“中国声谷”初现雏形。

四年时间过去了,基于科大讯飞的开放语音技术,迅速聚集起一批“声控产业”集群。截至9月,“中国声谷”已入驻企业包括科大讯飞、华米科技、科大国盾、赛为智能等130家,形成了从基础研究、技术研发、平台支撑到产业发展与应用的语音及人工智能产业链。

人工智能产业快速发展,智能语音技术成为人工智能产业的核心技术。作为中国首家定位于语音和人工智能领域的国家级产业基地,位于合肥高新区、由工信部与安徽省政府共建的重点合作项目——“中国声谷”自成立以来,聚焦发展“声音产业”,从科大讯飞一家发展到集聚130家声控企业,形成了从基础研究、技术研发、平台支撑到产业发展与应用的语音及人工智能产业链。

■ 记者 沈娟娟

语音实时变文字,一个神器就搞定

开完冗长的会,还要花几个小时把录音从头到尾听一遍,才能整理好录音。每当这时候,你是不是希望有语音转文字的神器?安徽声讯信息科技有限公司就开发出一款语音速记本,能把声音快速转换成文字,甚至可以做到“实时”。

“人们习惯了用笔和纸记录文字,但随着社会的发展和电脑的应用,打字记录文字,及时准确,方便查询,而且保存时间长。”虞焰兴是语音速记本的发起人之一,他向记者模拟了这款语音速记本的神奇用途。对着速记本说一段话,2秒之内,文字就显示出来了;将文字放进对话框中,立马可以帮你翻译成英文;复制网页上文字放到速记本里。

斥巨资高价收购贵州茅台酒

老酒协会收藏馆活动开始啦!!!

如果你把保管老酒想简单了,你真想不到你家这瓶老茅台一直在跑酒,在这样放下去真的要成为废品了!我们在这里举行茅台及17大名优老酒鉴定征集会,请及时掌握老酒的价值,整箱老酒的收购会更高(代收90年代之前,牛黄丸、冬虫夏草、虎骨酒)。

茅台酒收购价值表(全品相 不跑酒)

年份(53°)	价格	年份(53°)	价格	年份(53°)	价格
2012年茅台酒	1400元每瓶	2000年茅台酒	2800元每瓶	1988年茅台酒	7400元每瓶
2011年茅台酒	1500元每瓶	1999年茅台酒	3200元每瓶	1987年茅台酒	8100元每瓶
2010年茅台酒	1600元每瓶	1998年茅台酒	3400元每瓶	1986年茅台酒	8800元每瓶
2009年茅台酒	1700元每瓶	1997年茅台酒	3700元每瓶	1985年茅台酒	9800元每瓶
2008年茅台酒	1800元每瓶	1996年茅台酒	4000元每瓶	1984年茅台酒	11000元每瓶
2007年茅台酒	1900元每瓶	1995年茅台酒	5300元每瓶	1983年茅台酒	1.25万元每瓶
2006年茅台酒	2000元每瓶	1994年茅台酒	5800元每瓶	1982年茅台酒	1.35万元每瓶
2005年茅台酒	2100元每瓶	1993年茅台酒	6000元每瓶	1981年茅台酒	1.37万元每瓶
2004年茅台酒	2200元每瓶	1992年茅台酒	6200元每瓶	1980年茅台酒	1.4万元每瓶
2003年茅台酒	2300元每瓶	1991年茅台酒	6500元每瓶	1979年茅台酒到1953年茅台酒	1.5万元到260.5万元每瓶;2012年以上价格面议(可预约上门收购)
2002年茅台酒	2400元每瓶	1990年茅台酒	7000元每瓶		
2001年茅台酒	2500元每瓶	1989年茅台酒	7200元每瓶		

活动地址:合肥市长江中路262号和颐酒店(原长江饭店)6楼8628会议室

途经公交:10、120、131、138(到长江饭店站下) 1、3、116、136、快4、97(到飞凤街站下)

联系方式:184 5658 3848 183 1030 1899

活动时间:2017年12月6日-12月11日 (交易成功报销来回路费)