

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

莫任由“洗脑神药”游走在法律边缘

■ 史洪举

时评
ShiPing

12月3日,莎普爱思发布公告,澄清近日网络上一篇《一年狂卖7.5亿的洗脑神药,请放过中国老人》的文章,称莎普爱思滴眼液是一种安全的、有效的抗白内障药物。此前,自媒体“丁香医生”发布了上述文章表示,莎普爱思广告语使得消费者相信了“眼药水就能够治好白内障”,许多消费者出现并发症、延误治疗等情况。(12月5日《科技日报》)

根据广告法,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。从报道可知,该款眼药水之所以被称为“洗脑神药”,主要在于其高频词轰炸式播放的广告疑似夸大适应症范围,有误导消费者的嫌疑。如“治白内障,要选对药,选好药,选莎普爱思”“药物直达病灶会有点痛”“白内障,看不清,莎普爱思,滴眼睛”。这样的用语,虽然没有断言或保证的语句成分,但对普通人而言,很容易产生该药物对于治疗白内障具有很大的疗效,甚至属于好药、

“神药”的认识。然而实际上,据眼科专业人士介绍,现在医学对于白内障研究得已经比较透彻,目前治疗白内障的普遍方法是手术,用药物逆转“几乎不可能”。

也就是说,在缺乏临床试验数据的前提下,“洗脑神药”的大部分广告缺乏科学依据,有虚假宣传的成分,至少属于不恰当的表达。要知道,老年群体本来就对新事物的认知较少,对外部世界的变化不敏感,对一些产品、宣传的真伪和“水分”难以判定,这决定了其容易掉入虚假宣传的陷阱,更容易对不具备应有疗效的“神药”产生依赖,进而不仅白白损失金钱,更可能耽搁正规治疗,加剧病情恶化。

据报道,早在2011年,该“洗脑神药”就因违法发布广告被曝光过,此后曾多次被多地监管部门通报。因而,涉事企业应承担些社会责任,不要再打法律的擦边球,以致落下“忽悠”老年消费者的坏名声。监管部门更要积极作为,严格审查医疗、药品类广告,让药品类广告更加规范、科学、合理,不再将消费者尤其是老年群体作为“鱼肉”对象。



洗脑神药 王恒/漫画

微|声音

全国将定期公布
拖欠农民工工资违法案件

人社部副部长邱小平近日表示,各地要全面摸清欠薪问题或欠薪隐患底数,采取有效措施及时妥善解决。下一步,全国将定期公布依法查处拖欠农民工工资的典型案例,适时曝光拒不支付劳动报酬犯罪案件,对欠薪违法犯罪行为形成有力震慑。 @人民网

能防老年痴呆的睡姿:侧着睡

你习惯的睡姿是什么样?美国纽约州立大学石溪分校医学院研究发现,与躺卧和俯卧相比,侧卧的睡姿能降低人们老年痴呆症、帕金森症和其他神经系统疾病的风险。这是因为侧卧睡觉能打开大脑中一条名为“神经胶质-淋巴”的通路,从而更有效地去除废物和其他有毒化学物质。 @生命时报

非|常道

百度李彦宏:未来将不再有酒驾

百度公司董事长兼CEO李彦宏为人工智能“打call”,他认为无人驾驶时代,可能不会存在酒驾问题。“有人给我出了一个主意,他说你们应该做一个广告,就是展现大家坐在车里一起喝酒。”因为无人驾驶时代,人类驾驶员并不是汽车的操作主体,那时人们可以在车内做自己想做的很多事情。 @企业观察报

时事|乱炖

治理“僵尸车”须破报废“鸡肋之困”

■ 房清江

对于手续完备,且按规定停放在停车场、路边停车位、小区的车辆,因并无停放时间长短的规定,交管部门无权拖移属于个人财产的“僵尸车”。全国人大代表、湖南秦希燕联合律师事务所主任秦希燕近日在接受记者采访时指出,近年来“僵尸车”占道现象十分突出,给执法带来诸多难题,如何有效治理“僵尸车”,成为考验我国政府治理能力的一道难题。(12月5日中国新闻网)

为何会出现那么多“僵尸车”?笔者以为,主要原因在于车辆所有人缺少将车辆报废进入回收链条的压力与动力。压力方面,虽然国家对机动车辆实行了强制报废制度,但是现有的措施主要还是强制符合报废条件车辆从交通领域退出,由于车辆所有人拥有车辆的物权,无法强制处理,事实上也没有权力强制。

动力方面,车辆报废收益寥寥,对车主而言诱惑有限。此外,车辆报废手续繁琐,按程序需要携带行驶证、登记证、身份证到报废中心申请,申请成功后,还要到车管所办理注销手续,补齐之前的违法罚款或滞纳金。如此,不但车辆报废颇费周折,如果违法处罚额度太大,还会收不抵支,远不如弃之不管便利省事。

显然,破车辆报废的“鸡肋之困”,既要从严责任层面强化车辆所有人履行资源回收利用的责任,运用更有形的约束杠杆,而不只是法律上“牛栏关猫”的条款,例如对销售和购置机动车辆征收全寿命期后的回收押金,报废后才能变现,将责任金额化;同时,也要加大对车辆报废的激励力度,如对报废车辆给予一定的补贴,提高报废车辆的残余价值,用经济的杠杆来调动车辆报废的积极性与自觉性。

治理“僵尸车”归根结底是对机动车的消费进行治理,而不能局限于报废车辆本身。应加快车辆消费环保的管理体系建设,完善顶层设计,健全经济政策,避免车辆在消费的末端沦为鸡肋,推动全链条治理。目前,我国机动车保有量近3亿辆,而且普及与更新换代还在加快,机动车回收与处理比生产的问题将更突出,而从制度打破报废的“梗阻”则显得更为急迫。

热点|冷评

不妨对大学生“慢就业”多些包容

■ 刘效仁

和过去忙于投简历、面试的毕业生不同,近年来有这样一群“待机族”,并不急着就业,而是给自己几个月到一年不等的空窗期,选择游学、做义工、实习,或者为自己的未来做规划。不独就业热情一直不高的艺术类专业学生,就连一些文理类的院校,这两年慢就业的情况“确实比较明显”。从事大学生就业工作已11年的齐鲁工业大学就业指导中心主任刘泽东表示,“现在的大学生既没有很迫切的经济压力,在没有心仪的单位时,也缺乏就业的动力。”(12月5日新华网、齐鲁壹点消息)

“慢就业”渐成常态,也是择业者心智走向成熟的一种表现。前些年,由于就业岗位相对紧张,诱发毕业生拼抢,以至于饥不择食,“挖到篮里就是菜”。结果,常常与自己的职业理想相去甚远。可为了保住得之不易的饭碗,却不得不委曲求全。当下不同了,影响就业决策的因素中,薪酬水平、发展机会、个人追求、职业规划对于现在的毕业生来说同等重要,无疑需要谨慎思考和判断。

当下,在老一辈人眼里许多算不上“正式”工作的行当,事实上正为年轻人就业提供了新渠道。如开淘宝店铺、做代购、当主播、商业插画师、私人摄影师等,令不少学生乐此不疲。种种自主创业创客,也以其独立性和创新性,受到越来越多年轻人的青睐。选择游学、做义工、实习,或者为自己规划未来等“慢就业”,这些将有利于实现年青人的职业理想。渐成常态的“慢就业”,也是对丰富多元业态的投射。

是故,对于大学生“慢就业”不妨多一些包容、理解和接纳。既不要将一时的“慢就业”看成了“啃老”的表现,也不宜将此视作“求职惰性”。更不能将没有固定工时和办公地点的自由职业看为“颓废”。当然,也有一部分毕业生的“慢就业”是“不得已而为之”,或对就业困难预判不足,或对自身职业定位有偏差等,则需要保持清醒的认知。