

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

别追捧易爆炸伤人的“网红气球”了

苑广阔

时评
ShiPing



最近,一款会发光的“网红气球”在南京街头蹿红,受到不少年轻人追捧。但这种外表漂亮的气球却存在安全隐患。27日晚,南京鼓楼医院就收治了4名被这种气球炸伤的市民,其中2人伤情较重。起因是其中一人在出租车上点了根烟,导致6个气球相继爆炸。(11月29日《扬子晚报》)

几乎一夜之间,“网红气球”就红遍了大街小巷,因其新颖的外观,靓丽的色彩,不但孩子们喜欢,很多成年人也忍不住买几个抓在手里,牵着它逛街,或者是带回家当做一种装饰品。然而就在众多消费者争相购买,也让商家赚得盆满钵满的时候,“网红气球”爆炸危险也在悄悄逼近。

这种“网红气球”为什么易发生爆炸呢?按照业内人士的说法,如果气球中充满的是氦气,一般不会发生爆炸,即便爆炸,也不会有伤人的危险,但是氦气成本较高,商贩为了节省成本,多赚取利润,就

用氢气充当氦气使用,但是氢气恰恰属于易燃易爆气体,具有很大的危险性。

试想,抓着这样的气球在大街上走,自己或身边人吸烟,或者当事人将这种气球带去火锅店、烧烤摊,都将存在极大的安全隐患,稍有不慎就害人害己。其实早在今年3月24日,欧盟委员会非食品类快速预警系统(RAPEX)对中国产的此类气球玩具已经发出消费警告,认为该产品存在化学、窒息和受伤风险,只是没有引起我们足够的警惕而已。

网红的东西,不一定是好的东西,如果我们失去了客观与理性,一味盲目地追捧,最后吃亏的往往还是我们自己。而站在政府职能部门的角度来看,对部分网红商品似乎也应该“高看一眼”,加强监管才行。实际上,“网红气球”爆炸案例,也从一个侧面暴露了相关部门监管的缺失。既然氢气属于易燃易爆的气体,那么用氢气制作的商品,显然应该被纳入重点监管范畴,具体到“网红气球”,就应该明确其生产标准,尤其是质量和安全标准,



大灰狼 王恒漫画

消除其安全隐患才行。对于不符合标准,存在质量和安全隐患的气球,则理应禁止生产和销售。

微|声音

退烧药连用,要间隔4小时

每当感冒发烧,很多人都会选用退烧药,但需注意这几点:①体温(腋温)没超38.5摄氏度可用物理降温;②退烧药起效时间因人而异,一般0.5~3小时。若两次用药应间隔4~6小时,24小时内不超4次;③若体温超过39摄氏度或使用退烧药2~3天仍不能控制,应尽快就诊。

@生命时报

2030年 机器人或将取代3.75亿人工作

麦肯锡全球研究所研究报告称,预计到2030年3.75亿人由于自动化将失去原来的工作,需要转换职业。为保住饭碗,员工们必须接受不同领域的再培训。“人们前20年上学,然后在接下来40到50年里工作的模式被打破了。我们整个职业生涯中都必须思考如何学习和培训。”

@中国经营报

非|常道

刘强东当“村主任”:五年内让全体村民年均收入翻十倍

河北阜平平石头村是个贫困村,如今,村里的农副产品将通过电商平台销往各地,这源于村里来了个新“村主任”。11月28日,刘强东受聘任该村“名誉村主任”。“我是农民的儿子,深知农民生活不易。我有信心三年内帮平石头村贫困户脱贫,五年内让全体村民年均收入翻十倍。”

@人民日报

时事|乱炖

不能任由“大逃杀”类游戏 戕害未成年人

杨玉龙

今年以来,由境外企业研发运营的“Playerunknown's Battlegrounds”(中文译名:《绝地求生:大逃杀》)游戏上市后迅速引发市场关注。其中“杀死别人、自己生存”的游戏规则、暴力血腥的场景引来不少担忧。尤其在未成年人可以非常容易接触手机游戏的当下,“大逃杀”类游戏对未成年人的影响,成为社会关注焦点。(11月29日《法制日报》)

这类充满着色情、暴力、血腥、粗口等要素的网络游戏,无疑会给未成年人带来极大戕害。一则,极易成为青少年模仿的对象,从而给自己人生之路设置障碍;二则孩子们一旦沉迷于这样的游戏,对身体健康以及学习,均有弊无利;再者,诚如专家所言,游戏厂商虽然赚到了钱,但社会付出的隐性成本更大。因此,对“大逃杀”类游戏应该说“不”。

同样,净化网络游戏,为未成年人营造一个和谐的成长环境,其一,相关部门应尽快开展网游分级工作,比如,就有专家建议,网络服务提供商提供的网络游戏,应当针对未成年人与成年人两个不同的网络用户主体,实施网络信息内容分级制度,而相应的立法应即时跟进,从源头上保护未成年人的上网安全,以及娱乐安全。

其二,对于游戏开发商而言,应积极履行社会责任。不能为了追逐利益,而不顾社会道义,在研发针对未成年人游戏产品时,应立足于利于他们的学习和成长为核心,自觉摒弃低俗、暴力等不良内容,多打造内容健康、导向正确、有利于青少年成长的高质量网络游戏。同时,也可以与学校教育联手,健全预防未成年人沉迷网络游戏的规则和机制。

再者,对于未成年人家长而言,应把控好孩子们上网和玩网游的时间,并积极引导他们参与充满正能量的网络游戏,再者,也应该和孩子增强互动,多亲近社会和大自然,以避免他们被电子设备和网游所绑架。

总之,在触网低龄化的当下,网游的好与坏,关乎着未成年人的健康成长,多做一些“事前隔离”保护很有必要。

热点|冷评

需为野蛮生长的月子中心套上缰绳

夏熊飞

随着“80后”“90后”进入生育高峰,二胎政策实施,为母婴提供产后护理的月子中心迎来了发展的“美好时代”。然而,花费动辄几万元甚至几十万元住进月子中心,真像宣传的那么“美好”吗?记者在多地进行了调查。(11月29日 新华社)

花费几万元甚至几十万元住进了号称专业的高端月子中心,却没有享受到相对应的专业服务。为了让宝宝吃饱多睡重复多次喂奶,孩子稍有哭闹护士就立刻给孩子喂水,国际认证婴儿护理专家实为护工转岗……种种乱象既与众多月子中心标榜的高大上大相径庭,也让对月子中心有着旺盛需求的民众深感忧虑。

随着生活水平的提高,民众对健康越发重视,月子中心的市场需求量还将急剧增长,导致众多资本涌入该领域,按理说,为民生问题提供解决方案,自然是好事,但月子中心绝非仅仅照料母婴如此简单,而是一项专业性要求相对较强的行业。因而,绝不能容忍资本的逐利天性在月子中心行业信马由缰,为了实现利益的最大化采用违规手段压缩成本,欺骗消费者以牟取暴利。

目前母婴保健在《国民经济行业分类》中没有专门的经营围、行业类别表述及注释,所以被归类于居民服务中的“家庭服务”。因此,月子中心的开办并没有专业要求,与普通商业机构一样,只要在工商部门注册登记后即可营业。

同时,月子中心涉及卫生行政、食药监、工商、人社等多个部门,“九龙治水”的模式也导致了对其的监管容易缺位。此外,尽管《母婴保健服务场所通用要求》已于今年9月1日正式实施,但该要求的标准属性为GB/T,其定义“推荐性”,即为“国家鼓励企业自愿采用”,缺乏强制性,因而对行业的约束效力十分有限。这也是众多月子中心提供的服务与宣传明显不符的重要原因。

在推行全面二胎政策的今天,规范月子中心行业发展的重要性不言而喻,相关职能部门须尽早从行业标准、准入门槛、监督管理、资质认证等方面着手,为野蛮生长的月子中心套上缰绳,早日使其步入有序健康专业发展的轨道。