

# 安庆市消防支队“三三制” 全面打响冬春火灾防控战役

冬春火灾防控工作开展以来,安庆市消防支队严格按照部局、总队工作部署要求,积极构建“政府主导、部门联防、多警联动”的火灾防控体系,以提高物防技防措施为手段,以提升全民消防安全意识为抓手,以预防和遏制重特大火灾事故为中心,强化全面布控,突出防范重点,坚决确保全市冬春季节消防安全形势持续平稳。

紧锁“三级责任”链条,夯实冬防工作基础。以“责”领防,政府高度重视。全市各级党政领导高度重视冬防工作,市县两级第一时间召开冬春火灾防控工作会议,下发工作方案,结合安庆实际,重点部署易燃易爆、公众聚集场所、高层建筑、群租房等治理工作。市委书记魏晓明,市长陈冰冰,市政府常务副市长张君毅、副市长黄杰等领导先后听取消防工作汇报并做出重要指示。

以“联”固防,部门密切配合。教体、经信、卫计、住建、林业、民政等行业部门印发行业系统内冬春火灾防控实施方案10余份,商务、住建等部门组织开展联合检查4次。市县两级行业部门全面落实监管责任,分行业、分部门开展火灾隐患立体化排查。以“查”促防,警种联动巡防。提请市公安局召开冬春火灾防控工作动员部署暨公安派出

所消防工作例会,印发公安机关冬春火灾防控工作方案。支队先后召开党委会、视频调度会5次,特别是北京市“11·18”火灾发生后,支队召开紧急视频调度会,对全市冬防工作再部署再强调。

紧抓“三项举措”落实,提升火灾防控水平。抓夯实基层基础。支队建成并投入执勤的重点单位微型站1113家、社区微型站241个、区域联防组织11个,全部纳入支队指挥中心统一调度。研究制定《冬春火灾防控重点工作倒排工期表》,实时跟进各项冬防重点工作进度。抓火灾隐患整治。联合住建、城管等部门全面摸排群租房底数现状,深化全市1332个高层建筑“一楼一册”和291家易燃易爆场所“一厂一策”管理。并针对全市居民楼院火灾多发实际,联合社区网格员开展居民住宅小区电气火灾隐患清查。支队党委继续落实分包制度,结合年终考评工作契机,先后12次下沉联系点开展督导检查,推进冬防工作深入开展。截至目前,全市共检查社会单位1385家,督促整改隐患1819处,责令“三停”单位7家,临时查封51家,罚款28.5万元,拘留18人。抓打赢能力提升。支队坚持实战导向、战斗力标准,紧盯“一高、一低、一大、一化工”灭火救援难题,部署开展灭火救援能力训练

和灭火演练;所有执勤中队根据要求每日开展辖区单位“六熟悉”和消防演练,及时修改完善应急预案,共熟悉演练单位133家,修订完善灭火预案46份。

紧扣“三大主题”宣传,营造浓厚宣传氛围。“社区宣传”主题。以创建平安社区为主线,支队于119消防宣传日举办大型启动仪式暨系列表彰宣传活动,市多家主流媒体对活动全程跟踪报道,取得了较好的社会影响。提请市消委会对45名社区消防宣传大使先进个人进行通报表彰,鼓励和动员更多的民众关注、参与消防安全工作。“全民宣传”主题。邀请安徽消防形象代言人韩再芬女士、中国好人孙长江、第二届全国119消防奖先进个人丁邦朝等著名人士及社会各界广泛参与“全民消防我代言”主题宣传活动,在市客运中心站开展“关注消防、平安你我”消防安全“快闪”宣传活动,打造50所年度“消防安全宣传教育示范学校”,持续扩大宣传覆盖面和影响力。“消防培训”主题。提请市委党校将消防安全纳入县干班、中青班学员培训内容,联合安庆广播电视台《法治课堂》栏目在安庆市第二中学碧桂园校区录制一期以《消防安全知识》为主题的居家消防安全知识讲座,普及消防安全法律法规和防火灭火知识技能。

## 安庆市119消防宣传月“六度”呈现效果显著

自全国首个119消防宣传月活动启动以来,安庆市消防支队立足本地实际,紧密围绕“关注消防、平安你我”活动主题,统筹谋划、主动作为,整合利用多种社会力量、媒介平台资源和宣传形式载体,构建起集“高度、亮度、广度、深度、热度、力度”为一体的立体多维社会化消防宣传格局,不断掀起冬季消防宣传教育和全民参与消防平安共建热潮。

精心组织、集中发力,消防宣传教育有“高度”。支队按照上级部署要求,紧紧抓住119消防宣传月活动契机,细化制定具体工作方案,精心组织、乘势而为,积极推动各级政府和行业部门落实消防安全宣传教育责任。119消防宣传日当天,由安庆市政府主办、安庆市公安消防支队承办的全市119消防宣传月活动启动仪式暨系列表彰宣传活动隆重举行。与此同时,全市各地也集中开展了形式多样、内容丰富的消防安全主题宣传教育活动,各级党委政府和行业部门相关领导、消防安全重点单位负责人、广大人民群众广泛参与其中。

表彰激励、典型引领,动员全民参与有“亮度”。市消防支队发挥名人带动作用,邀请著名黄梅戏表演艺术家、国家一级演员、中国戏剧家协会副主席韩再芬拍摄消防公益宣传海报、录制广播消防安全提示。119消防宣传月期间,安庆市消防安全委员会下发《关于表彰2017年安庆市社区消防宣传大使的通报》,对45名工作在基层一线长期关注和参与社区消防事业、贡献突出的街道社区工作人员、社区警务室民警和社区居民等进行通报表彰。各地消防安全委员会也将对本地社区消防宣传大使进行评定通报。支队也在基层单位初审推荐、实地检查和综合审核验收的基础上,评定命名20个基层社区(村)为2017年度安庆市消防安全公益性宣传教育示范社区(村);联合市教体局命名50所学校为2017年市级消防安全宣传教育示范学校;通过系列评选表彰和示范点建设,有效发挥典型引领作用,广泛动员基层组织、社区群众等积极参与消防宣传公益活动,以点带面,不断提升全市社会化消防宣传教育覆盖面和影响力。

资源整合、立体多维,社会舆论引领有“广度”。119消防宣传月期间,支队整合社会资源力量,充分运用主流新闻媒体和网络新媒体各自平台渠道持续加大社会化消防宣传教育力度,广泛营造浓厚舆论氛围。积极协调推动市委宣传部以安庆争创全国文明城市为契机,在安庆广播电视台各主要频道,每天高频次滚动播发消防安全提示、消防公益广告;安庆广播电台新闻综合频道《宣城晚高峰·安庆消防119时刻》每周五天连线,按照“消防资讯+火灾案例+消防提示”模式,高密度开展常态化宣传教育;安庆日报、安庆晚报及时刊发消防工作动态和消防安全提示信息。全市23个消防微博微信、“安庆市消防支队”头条号和《安徽消防》手机APP集中发力,覆盖人群超过30余万人,“365天\*24小时”实时推送消防工作动态、消防安全提示和火灾警示信息,开设的各类消防安全讨论话题累计阅读量超过1300万人次;220个涵盖全市各级消防宣传员、网格员、重点行业部门负责人、管理人的“安庆消防宣传微信矩阵”,覆盖人群超过8000余人,消防安全指尖互动成为新常态。

强化意识、提升素质,消防安全教育有“深度”。支队紧贴群众实际需要,围绕“火灾隐患你知道吗?”“火场逃生自救你会吗?”两大主题持续加大消防安全知识宣传普及力度。组织各级消防监督执法人员、消防官兵、派出所消防民警、网格员和微型消防站队员等利用上门服务指导、“每周半天宣传培训”、人员单位摸排和消防志愿服务等时机,根据不同单位场所、行业系统的消防安全特点,分层次分类别分受众,开展灵活多样“一对一”“面对面”精准消防宣传教育“七进”活动;全市14个承担消防安全科普教育基地功能的消防队(站)落实定期开放机制,邀请广大公众、在校师生走进消防警营近距离参观体验学习,积极帮助指导广大社会公众认识身边的火灾隐患、学习基本的防灾避险知识、掌握正确的火场自救自护技能。支队还联合安庆广播电视台《法治课堂》栏目在安庆市第二中学碧桂园校区专题录制了一期以《消防安全知识》为主题的居家消防安全知识讲座,向全市广大人民群众宣传普及消防安全法律法规和冬季防火灭火知识,推动社会整体抗御火灾能力提升。

创新思维、形式多样,宣传好戏连台有“热度”。支队在全市各地广泛征集、筛选推荐的40余名“全民消防我代言”优秀代言人的基础上,精心统一设计制作40余幅主题鲜明突出的“全民消防我代言”主题宣传海报在各级列管消防安全重点单位、人员密集场所、公共娱乐场所和主要交通干道户外广告牌、公交站牌等进行集中投放;协调对接市公交公司在市区相关主要道路路线的公交站牌上制作张贴了大幅宣传海报20余块,向搭乘公交车的群众进行固定提示宣传;按照“线上+线下”联动的方式,支队在市客运中心站开展了一场别开生面的“关注消防、平安你我”消防安全“快闪”宣传活动,通过新颖时尚、另类别致的宣传方式,吸引广大社会公众关注、参与消防公益宣传;精心汇总总局制作的《119对你说》《伦敦大火 警示中国》等火灾警示教育片,下发全市各地,依托街道居民活动室、休闲室、文化站和农村书屋等进行集中展映;组织开展消防产品知识宣传暨假冒伪劣消防产品集中销毁和商业综合体灭火疏散演练活动,在参与互动中,让社会公众学习更多的消防安全知识。

完善机制、群防群控,消防平安共建有“力度”。支队坚持以推进落实《安庆市消防安全公益性宣传方案》为抓手,不断建立完善社会化消防宣传教育机制和火灾群防群控群治体系建设;以消防安全“四个能力”建设、“三提示”宣传和员工“一懂三会”为切入,督促指导社会单位落实消防安全主体责任,规范单位场所消防安全标准化管理,常态化开展好单位内部员工消防安全教育培训工作,做到“安全自查、隐患自除、责任自负”;以全市建成的1367家重点单位和社区微型消防站、31个消防安全公益性宣传教育示范社区(村)、50所消防安全宣传教育示范学校等为载体,持续加大消防安全“七进”工作力度,着力抓好重点单位场所、重点领域和重点人群的消防安全管理、素质能力提升,不断探索完善社会整体消防安全群防群控群治体系建设,形成“人人关注消防安全、人人重视消防工作、人人学习消防知识、人人参与平安共建”的浓厚社会氛围,不断夯实社会抗御火灾风险基层基础。



119消防宣传月期间,安庆市消防支队加大消防产品知识宣传力度,组织开展假冒伪劣消防产品集中销毁活动,进一步规范全市消防产品市场秩序。图为消防官兵对收缴的假冒伪劣消防产品进行集中销毁。

## 安庆市命名50所学校为2017年 市级消防安全宣传教育示范学校

近日,安庆市消防支队与市教育体育局在各地前期创建、初审推荐、实地检查和综合评审验收的基础上,评定命名怀宁中学、潜山野寨中学、桐城中学、岳西中学和华中路第二小学等50所学校为2017年度“安庆市消防安全宣传教育示范学校”,并颁发奖牌和证书。

此次开展的2017年市级消防安全宣传教育示范学校创建活动,是深入贯彻落实《中华人民共和国消防法》《社会消防安全教育培训规定》和省、市下发的《消防安全公益性宣传教育工作方案》要求的具体举措,也是深入推进全市消防宣传“七进”工作的重要抓手和切入点,旨在通过部门协作配合、典型示范带动,着力打造一批校园消防宣传教育示范点,切实增强全市各级各类学校抓好日常消防安全管理工作的积极性和主动性。创建活动得到了全市各级教育、消防部门和各级各类学校的普遍关注、高度重视和积极参与。

为确保创建工作实效,市消防支队和市教体局严格明确了具体工作要求和创建标准内容,严格按照“严格标准,达标一个,建成一个”的工作要求,在学校自评、初审推荐和综合审定等程序中,严格落实“一票否决”制,对未依法办理消防审核、验收手续、存在重大火灾隐患、年内因管理不善发生火灾事故或安全事故和消防安全责任制不落实、消防安全“四个能力”建设未达标等情形的,一律取消创建资格。

通过创建活动不仅有效提升各学校消防安全软硬件设施水平、增强常态化消防宣传教育综合实力和建立完善正规、标准化长效工作机制;同时,也有效发挥了各级教育管理部门消防安全监管责任和学校消防安全主体责任,推动落实消防安全责任制,为全市学校持续深入开展消防安全宣传教育工作提供示范引领和典型带动作用。