

# 旅游业对GDP和就业贡献均超10%

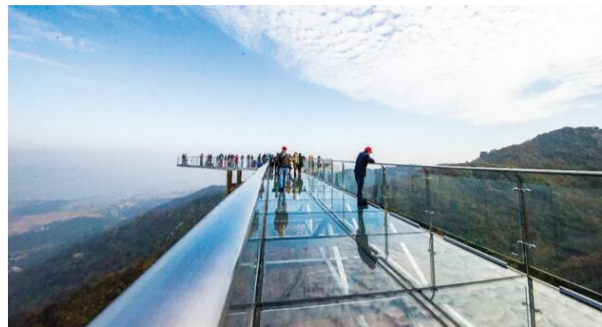
11月,本是传统旅游淡季,不过电商“双十一”的到来,却将旅游市场催为旺季。记者采访获悉,今年“双十一”,各大旅游OTA纷纷推出打折促销旅游产品,还有平台变换花样推出抽奖“免房”“买一送一”等活动。事实上,近年来随着消费升级,旅游产业已推动旅游经济实现较快增长。国家旅游局近日公布的数据显示,去年全年实现旅游业总收入4.69万亿元,同比增长13.6%,全国旅游业对GDP的综合贡献为8.19万亿元,占GDP总量的11.01%。

国家旅游局发布的《2016年中国旅游业统计公报》显示,2016年全域旅游推动旅游经济实现较快增长。国内旅游市场持续高

速增长,入境旅游市场平稳增长,出境旅游市场增速进一步放缓。国内旅游人数44.4亿人次,收入3.94万亿元,分别比上年增长11%和15.2%;入境旅游人数1.38亿人次,实现国际旅游收入1200亿美元,分别比上年增长3.5%和5.6%;中国公民出境旅游人数达到1.22亿人次,旅游花费1098亿美元,分别比上年增长4.3%和5.1%;全年实现旅游业总收入4.69万亿元,同比增长13.6%。全国旅游业对GDP的综合贡献为8.19万亿元,占GDP总量的11.01%。旅游直接就业2813万人,旅游直接和间接就业7962万人,占全国就业总人口的10.26%。

■ 经参

## 马仁奇峰高空玻璃桥即将开放



还记得张家界高空玻璃桥的那句宣传语吗?“你背我过去,我就嫁给你!”而在安徽,首座高空玻璃桥也即将开放。

飞龙在天玻璃桥是世界首座将文化、体验融为一体的高空玻璃桥,位于芜湖市马仁奇峰景区内。横跨马仁奇峰太阳山与主峰之间,连接绝壁天梯玻璃栈道共同组成了一个高空观景胜地,全长388米,垂直高度180米。两条巨龙盘踞玻璃桥两端。据景区管理人员透露,该座玻璃桥计划于今年12月份开放。

## 杏花公园秋色迷人 流金溢彩

杏花公园的秋天,草地是金黄色的,淡淡的白云若隐若现藏在湛蓝色的天空中,公园主干道两侧的银杏叶片渐渐由绿转黄仿佛穿上了“黄金甲”,红色的枫香,黄色的无患子、银杏、绿色的香樟和垂柳叶叶相连,层层叠叠相互辉映。一阵秋风吹来,公园甬道上,处处金色的落叶旋转着、飞舞着,一片片飘落在游人的头上、肩上和地上,渐渐地铺上了金黄色的地毯,让游客们流连忘返。放眼望去阳光洒在公园人工湖水面上,闪着耀眼的光芒。岸边叶色各异的乔灌木分影在水面四周,色彩缤纷的植物与水中倒影浑然一体,令人心旷神怡,美不胜收。

秋天的杏花公园,迎接着一拨又一拨的游客,人们沉浸在这迷人的秋色中,或坐着静思,或站着拍照,或躺着遐想。在这里遇上,是缘!你,来了么?

■ 汤淼 曾梅



## “一书阁·四大校区”千余人挺进巨石山



日前,来自一书阁文化艺术学校四大校区的千余名亲人们在安庆巨石山开启一场盛大的秋游盛宴。

夜幕降临之时,一书阁网友们一行挺进巨石山;在品尝了巨石山特色土菜、洞藏佳酿之后,一场激情的篝火如期举行,多才多艺的老师们,上台秒变歌手、舞蹈家、脱口秀、段子手、魔术师——台上台下嗨翻天,荧光棒激情挥动,为你们疯狂打call!

老师们的表演结束后,景区也为网友们带来了精彩的喷火秀,在一片热闹声中,广场中央的大篝火迸发出熊熊烈焰!网友们主持人的带领下将篝火团团围住,跟随音乐跳起欢快的篝火舞,仿佛一天的疲劳都烟消云散。

## 南京银杏湖休闲度假区:

### 参展首届大陆台资企业产品展销会

11月7日上午,首届大陆台资企业产品展销会在江苏南京国际博览中心举办启动仪式。

本届大陆台资企业产品展销会由两岸企业家峰会、全国台企联共同主办,国台办经济局、商务部台港澳司、江苏省台办、南京市人民政府支持,海峡经济科技合作中心、江苏省海峡两岸投资贸易咨询中心、南京市台商投资保护和促进服务中心承办。

3.6万平方米的展示空间,汇集了大陆31个省、自治区、直辖市近700家优秀台资企业的精彩展示,参展产品数千种。这是大陆台资企业第一次大规模、多角度的集中展示。

南京银杏湖休闲度假区位于4号馆01

号,入口第一个特装展位。作为江苏馆首家企业向外界展示多年经营成果。

此次展销会为2017两岸企业家紫金山峰会的重要组成部分,集中展现了南京银杏湖休闲度假区十多年来的发展历程与取得的丰硕成果。

2017年恰逢两岸开启民间交流30年,在2017两岸企业家紫金山峰会期间举办大陆台资企业产品展销会,是贯彻落实“两岸一家亲”理念的具体举措,也是峰会顺应新形势、新需求作出的新探索,旨在充分展示30年来两岸经贸交流合作成果,助推大陆台资企业持续健康发展,进一步促进两岸经济交流合作,不断增进两岸同胞亲情和福祉。

## 安徽将再建百个省级旅游小镇

如今,特色小镇已经成为安徽旅游的新名片,吸引着八方来客。据悉,目前我省各地选择有资源、有基础、有规模、有带动力、具有一定旅游接待功能进行培育的旅游小镇206个。其中,省级旅游小镇20个,市、县级旅游小镇186个,从业人员90.59万人。据统计,2015年全省旅游小镇累计接待游客1.22亿人次,占全省旅游接待游客的27.23%,其中入境游客118.79万人次,占全省26.69%;实现旅游收入324.7亿元,占全省旅游收入7.88%。到“十三五”末,我省还将创建100个功能齐备、设施完善、环境优美、特色鲜明、宜居宜游、社会和谐省级旅游小镇。

■ 邹传科



**周末旅行网™**  
ZHOU MO YOU.CC



**合肥奶牛乐园**  
一个超有趣的亲子互动乐园

## 边玩边学 寓教于乐

### ——安徽亲子游学旅行的领跑者

科技 社交 教育 人文

报名电话: 65715810 62592588



看奶牛



挤牛奶



喂香猪



看斗鸡



挖红薯



大锅饭



喂山羊



捡鸡蛋

