

安徽人的生活指南

推广“共享快递盒”不能仅凭自觉

罗志华

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经专稿

时评 ShiPing



“双11”将至,海量网购带来的是快递包装的巨大浪费和污染。不过,今年会有所变化,你收货时或许会收到“共享快递盒”包装的包裹。记者从苏宁方面了解到,这种包装箱每循环2000次以上,大约可节约1棵10年树龄的树木。今年“双11”期间,苏宁将在13个城市进行投放,计划到2018年共计投放20万个。(10月31日新华网)

据国家邮政局相关人士预测,2017年“双11”期间全行业的快递处理总量预计会超过10亿件。按照每循环2000次可节约1棵树木来计算,若今年“双11”的快递包裹全由这种可回收的环保箱来承运,则可节约大约50万棵树木。仅一个“双11”就有如此大的潜力,假如全年普及“共享快递盒”,此举在环保方面的作用就十分了不起。

但这方面的潜力能够挖掘出多少,取

决于“共享快递盒”的普及程度有多大。假如推广这种绿色环保模式仅凭自觉,快递员可能为了图快捷、消费者因为担心商品被损坏而不愿意使用,电商和快递公司也可能顺从消费者而不强制实施,这样一来,“共享快递盒”的作用就会大打折扣。

快递包装与塑料袋有诸多相似之处,限制塑料袋使用量的经验值得参考。少用或不用塑料袋有利于环保,这个道理谁都懂,但在提倡少用塑料袋的阶段,塑料袋的使用量仍然呈井喷式增长,说明仅凭自觉来限塑不靠谱。只有出台严格的限塑令后,塑料袋的使用量才逐渐下降。汲取限塑方面的教训,就有必要赋予“共享快递盒”这一模式一定的约束力。比如,规定电商和快递企业不得为消费者免费提供纸盒包装,并对纸盒使用量较大的电商和企业收取相应环保税,就会产生较强的利益导向作用,“共享快递盒”才会具备更加广阔的施展空间。



阿护 王恒漫画

当然,在“共享快递盒”刚刚出现之初就赋予强制性,也存在较大的难度,比如当消费者不在家时,就无法现场拆开并回收“共享快递盒”,所以,临时寄存、延时回收等配套设施和规则也应该成为推广“共享快递盒”的必要举措。

微|声音

冬虫夏草被确认根本不抗癌

国际知名科学杂志《细胞》子刊《化学生物学》在线近期发表了中国科学院上海植物生理生态研究所王成树团队完成的研究成果,认为根据基因及产生模式,冬虫夏草不可能含抗癌成分虫草素和喷司他丁。国家食药监总局曾明确提示,长期服用冬虫夏草有“较高风险”。 @新京报

今天起 这些新规将影响你的生活

11月,一批新规将正式实施:①高铁购票可微信支付;②在银行买一年期以上人身保险要录音录像;③《互联网域名管理办法》实施,推动中文域名发展;④摩托车头盔、电热毯将纳入3C强制认证。 @央视新闻

非|常道

施一公:中国学生平均水平很高 基础研究却没有领先世界

近日,在北京召开的未来科学论坛上,清华大学教授施一公在谈及中国教育时说:“中国人的教育模式比较单一,我们希望学生既不能太超前,也不能太落后,所以我们的均值非常高,但是方差很小。”他认为这也许可以解释,为什么中国学生水平很高,但中国的科学技术还没有领先于世界,中国的基础研究还没有领先于世界。 @新华网

时事|乱炖

“按签论价”是变相的消费欺诈

房清江

“太平洋电影院旁这条小街吃串串,明码标价2角一根签,最后两女生竟吃了128元,640根签!”几天前,姑娘小项在春熙路附近暑袜南街“魏记麻辣烫”的就餐经历再一次引发网友热议。不少网友表示有类似经历,“选了签签给老板烫,吃完一报价,就吓一跳”。(10月31日《成都商报》)

一串小小的串串,一丁点食材,被商家插满了签子,整得像只刺猬,应当说之于制作与食用,显然超出了需要,就算不花钱,也是资源的巨大浪费。但是,这样的现象却成了串串餐饮的潜规则,足见其中的猫腻,与其说是卖串串,还不如说是卖签子。

串串是市井小吃,以低价实惠著称。然而,在唯利是图的商家眼里,低价正在变成一种噱头,通过偷换概念,变成欺诈的勾当。明码实价的2角一串,实为2角一签,看似一回事,实则有无限的弹性,一串食材,可以有多样签子,穿多少、怎么穿以及怎么计算,全凭商家裁量。毫无疑问,这样的计价方式是不透明的,毕竟,任何消费者无法点串之前一一数清,这显然违反了商家价格公开、透明的基本准则,就行为而言已然涉嫌变相消费欺诈。

笔者以为,一些商家将卖签子的计价归咎于房租太贵,经营成本高成了欺诈合理借口,其逻辑很荒唐。“按签计价”低价背后事实上是小串串行业内部价格恶性竞争的语境,形成谁遵循诚信经营谁可能被淘汰的困局,因为对于消费者来说,没有比低价格竞争更有吸引力,那么,商家更多赢利的空间只能选择暗地里的算计,这无疑进入恶性循环的怪圈。

小串串“按签论价”涉嫌变相欺诈,不但需要加大个案的调查惩处力度,更要监管针对行业市场经营秩序,进行有效的整顿,通过引导行业自我治理,重构经营规则体系,创造诚信透明、公开竞争的市场环境。事实上,类似于“按签论价”之类在价格上要伎俩的做法,在餐饮服务领域并不少见,这也要求相关职责部门的监管不能缺位,切实维护好行业的健康有序发展。

热点|冷评

别让餐饮消毒柜成“储物柜”

李英锋

记者近一个月多次走访北京十余家大堂放置有消毒柜的餐厅发现,有些餐厅的消毒柜并未真正“消毒”,而是处于关闭状态,成了盛放餐具的“摆设”。(10月30日《北京青年报》)

俗话说,病从口入。餐馆饭店的各类餐具与消费者的口“亲密接触”,且进入餐馆饭店吃饭的消费者数量大,说不定一些消费者的身上就携带着传染病的病菌、病毒,而餐馆饭店的消毒柜等设施及配套的消毒程序则是截杀病毒的“防火墙”。如果这道“防火墙”未通电,未开启,或者消毒不彻底,不规范,不达标,那么,“防火墙”就开了一个大口子,病菌病毒便有机可乘,就可能在餐具上“安营扎寨”,给消费者的生命健康带来威胁。

餐具消毒是餐饮安全中的关键一环,不容小视。餐饮经营者是餐具安全的第一责任人,《食品安全法》对餐饮经营者确保餐具安全卫生既明确了原则性要求,也明确了具体要求,餐饮经营者必须增强法律意识、诚信意识和自律意识,积极履行餐具消毒责任,建立并严格执行餐具消毒制度,完善餐具消毒流程,提升餐具消毒质量,确保餐具的干净卫生。当然,消费者也应增强维权意识,加强对餐具消毒情况的监督,如发现问题或异常,则应及时向监管部门举报反映,倒逼餐饮经营者恪守法律底线和诚信底线,洗净“锅碗瓢盆”。

而监管部门必须依法打开餐馆饭店消毒柜的“监管开关”,健全对餐具消毒的监管机制,加强巡查、培训以及对餐饮经营者的教育督导,帮助餐饮经营者掌握餐具消毒的技巧和标准,增强责任意识,规范消毒操作。对于消毒不达标、触碰法律底线的餐饮经营者,则应追究责任,让经营者付出必要的成本和代价,发挥惩戒和震慑的功能。另外,食安监管部门还可借鉴环保部门建立的与企业的环保设施联网、实时在线监测环保设施运行情况的机制,探索尝试建立餐馆饭店消毒设施的联网监测机制或视频监督机制,从而实现对消毒设施的全天候在场监督,实现监管的智能化,如此,也能起到事半功倍的效果。