

党的十九大特别报道

党的十九大举行集体采访聚焦文化发展

十九大新闻中心20日就“文化发展开创新局面”主题举行集体采访,邀请国家文物局党组书记、局长刘玉珠,中国艺术研究院话剧研究所所长宋宝珍,中国文学艺术界联合会副主席、京剧表演艺术家孟广禄,中央电视台驻北京记者站站长王小节,中国国际广播电台西非地区广播中心主任夏勇敏五位党代表现场回答中外记者提问。

针对十九大报告提出加强文物保护利用和文化遗产保护传承的问题,刘玉珠认为,文物的保护和利用,在理论上是对立统一的。文物工作者更强调保护,但社会层面可能更多地强调利用。文物保护涉及文物安全,是文物工作者的底线和红线,是全国文物战线的一项主要任务。文物只有在保护好的前提下才可能被利用,才可能传承。

在回答文艺界如何攀登艺术“高峰”,创作出既具备思

想性又让大众喜闻乐见的作品这一问题时,宋宝珍说,广大文艺工作者深入生活、扎根人民,已经成为一种风气。优秀的文艺作品应当具备思想精深、艺术精湛、制作精良三个条件。在指导思想上,必须坚定地以人民为中心,坚持正确的创作导向;在内容上,文艺工作者要从时代生活的大江大河里撷取最有质量的生活素材并进行加工,讲好中国故事,弘扬社会主义核心价值观;内容与形式还需要完美结合,实现从文艺“高原”向文艺“高峰”迈进。

一些地方剧目出现传承困难,如何推动优秀剧目进一步发展?孟广禄说,没有高度的文化自信就没有中华民族的伟大复兴。近几年,戏曲人下基层、进校园,通过“像音像”工程每年有上百出戏报上来,国家每年投入专项资金,我们必须有责任有担当有理想有梦想,让好的戏曲唱得

响、站得住、留得下。

如何提高文化传播效果?王小节说,时代在变化,但每个人内心对“真善美”的追求不会变,好的新闻作品永远受观众欢迎。好的节目应该既有筋骨又有温度又要弘扬正气,做到这三点就应该会有好的收视率和点击量。要让主旋律更加响亮,正能量更加强劲,文化自信得到彰显,就需要媒体不断推进内容创新,紧扣时代主题,更好回应社会关切。

如何借助“一带一路”建设推动中国文化走出去,讲好中国故事?夏勇敏说,“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通”,这里的心相通就是文化的相通,走出去就是跨文化交流。只要找对了方式,用受众听得懂的语言,用他们能够听得进的方式,用一个个能够引起共鸣的故事,就能够把中国故事讲好。

■ 据新华社电

十九大新闻中心举行“实施创新驱动发展战略”集体采访

十九大新闻中心20日就“实施创新驱动发展战略”主题举行集体采访。科技部党组书记、副部长王志刚,中国科学院遗传与发育生物学研究所研究员、分子系统生物学研究中心主任王秀杰,浪潮集团首席科学家、中国工程院院士王恩东,陕西省委科技工委书记、省科技厅厅长卢建军,南昌大学党委常委、副校长江风益等5位十九大代表接受中外媒体采访。

王志刚说,党的十八大把科技创新摆在国家发展全局的核心位置,明确提出实施创新驱动发展战略。世界最大单口径500米球面射电望远镜、“墨子号”量子科学实验卫星、中微子振荡、超级计算机……五年来,我国着力提高自主创新能力,取得了一系列举世瞩目的科技成就。

在阐释如何做好创新驱动发展战略这篇“大文章”时,王志刚说,首先要有顶层设计。创新不是科学家在“象牙塔”里做的事情,而是要和经济、社会、民生和国家安全紧密结合。

二是以创新驱动发展,以改革驱动创新。三是统筹推进基础研究、应用基础研究、技术创新、成果转化以及高新技术产业,使产业竞争力、经济发展的综合实力都有更大提高。创新驱动实质上是人才驱动。2020年进入创新型国家行列,时间很紧。下一步将围绕激发人的积极性开展工作,为科研人员创造公平、公正、有利于科技创新的生态系统。

在回应关于中国服务器在全球的竞争力问题时,王恩东说,服务器是信息化的重大装备。5年前,全球前五的服务器企业中没有中国的,现在一半以上是中国企业。中国服务器产业实现了从跟随到并行再到领先的跨越式发展。他建议,应让更多来自企业的专家参与到国家科技政策规划的制定工作中来,因为企业直接面向应用、面向用户,对技术的需求更加明确。

在回答关于创新环境的提问时,王秀杰说,党的十八大以来,国家一系列重大政策落地,项目申请、经费预算、项目

经费执行等环节有所简化,使科研人员有资源、有条件去捕捉科研过程中发现的新增长。她期待未来科研评价方面有更好的政策,促进科学家从科研的目的出发,更好地合作。

科技创新,如何真正激发人才的原动力?卢建军表示,科技是第一生产力,创新是第一动力,是现代化经济体系的战略支撑。而科技创新的第一要素就是科技人才,政府要做的是最大限度地激励科技人员创新,充分尊重科技人员创新,以更加包容的胸怀宽容科研失败,从而营造一个良好的、适合科技创新的环境。

距离2020年建成创新型国家还有3年,如何落实创新驱动发展战略?江风益说,如果从基础研究开始做技术创新工作,3年之内要想做到应用不太可能。但如果以企业为主体、以市场为导向,产学研进行深度融合,在3年之内可望做出一些新技术,搞出一些新应用,从而驱动相关产业的发展。

■ 据新华社电

安徽画报

画说美好安徽 ANHUI PICTORIAL

月刊 RMB:28元

品鉴 历经沧桑 几度轮回
注事不老 未来可追

《安徽画报》创刊于1958年,用最生动的历史相册,记录安徽变化,是安徽的记忆,数代人的情怀。

全新复刊的《安徽画报》,秉承老画报的厚重与生动,以美图美文美术美味,打造一份可读可品可赏可藏的政经文旅类高端期刊,是安徽宣传战线的一支新力量,反映安徽经济建设和社会发展的一个亮丽窗口。

全年336元, 欢迎订阅

订阅热线: 0551-64376898

投稿邮箱: ahhb2017@126.com

温馨提醒: 感兴趣的读者可以扫二维码关注《安徽画报》公众号, 了解更多画报内容



《安徽画报》微信公众号

