



# 小卡片,大智慧

## ——“合肥通”助力智慧城市建设

合肥城市通卡股份有限公司,于2007年经合肥市政府批准组建,负责合肥“城市一卡通”项目的开发、建设、运营和管理工作。2016年,公司注册资本金增资至一亿元人民币,增资扩股后股东单位包括:中银通支付商务有限公司、合肥兴泰金融控股(集团)有限公司、合肥公交集团有限公司、合肥城市轨道交通有限公司、合肥百货大楼集团股份有限公司、合肥兴泰股权投资管理有限公司等。

2008年,第一张住建部标准“合肥通”卡正式发行,2011年开始发售PBOC标准“合肥通”金融IC卡。截至2017年9月中旬,两种标准的“合肥通”卡合计发行量已达473万张,其中PBOC标准的金融IC卡发行量为270万张,占总发卡量的57%。

“合肥通”金融IC卡,是由合肥城市通卡股份有限公司所发行的、符合PBOC标准的、具有现金支付功能的多功能预付费卡。“合肥通”金融IC卡消费领域广泛,包括在合肥市公交、地铁刷卡乘车,在安徽省内地级市公交(除芜湖市)刷卡乘车;合肥市城泊管理路边停车收费;餐饮、商超小额消费等。



“合肥通”金融IC卡卡样

住建部标准“合肥通”卡是符合住建部行业技术标准的、具有现金支付功能的非接触式IC卡,可在公共交通领域使用。分普通卡、优惠卡、特种卡三个类别。优惠卡分为收费类卡和免费类卡,收费类卡包括学生优惠卡、低保成人卡、低保学生卡,免费类卡包括老年人卡、军人卡、残疾人卡。特种卡包括纪念卡、异型卡等。



部分“合肥通”住建部标准优惠卡卡样



部分“合肥通”住建部标准普通卡卡样

近年来,除常规发卡外,“合肥通”也在不断积极推动联名卡项目的发展,联名卡不仅具备合肥通卡功能,还根据与合作单位的规定附加了其他功能及增值服务,使得传统标准卡功能得以延伸。目前“合肥通”联名卡项目主要有“合肥通·园林年卡”、“灵璧旅游年卡”等。同时,为满足企业单位的宣传推广需求,“合肥通”也推出企业定制卡业务,与有大批量需求的企业单位合作,定制带有双方LOGO标识、宣传语的自定义版面卡片。

此外,为满足市民不同类型的需求,“合肥通”也分别与电信、联通、移动携手,实现了手机卡(金融IC卡芯片)的全面发行。“合肥通”还与武汉天喻等单位开展合作,推出全新的手环类产品,让刷卡更加便捷。

经过合肥城市通卡股份有限公司十年的建设,“合肥通”品牌已经深为广大市民所熟知。目前,全市有各类“合肥通”代理网点500余家,遍布合肥市的大街小巷,方便市民就近办理相关业务。同时,随着互联网技术的发展,越来越多的生活服务业务转移到了移动支付,各种手机充值业务为市民带来了极大的便利。2017年4月,合肥城市一卡通“互联网+”平台建设项目正式开启,4个月后,“合肥通”官方APP在2017年8月8日正式上线。

新亮相的“合肥通”官方APP分为安卓和IOS两个版本。功能强大,操作界面简洁易懂。拥有NFC功能的安卓手机用户,可将手机变成读卡器,仅需将卡片往手机上轻轻一贴,按照提示操作就可以随时随地实现充值;针对不具备NFC功能和iPhone的手机用户,“合肥通”APP还加载了一项全新业务——快充券,一种线上下单支付、线下补登的交易方式。不仅如此,APP上还集成了补登网点查询功能,用户可自行搜索附近的电子站牌进行补登,贴卡后按“确认”即可一键充值,实现快速自助服务。在支付渠道上,“合肥通”



官方APP提供了三种方式,分别是银联、合肥通联机账户、支付宝。

此外,“合肥通”官方APP还具备余额查询、卡片绑定和管理、充值订单查询等功能。今后,“合肥通”官方APP还将推出更多结合广大持卡用户的生活习惯和业务需求的产品和服务,让服务变得触手可及。

在“合肥通”官方APP上线后,合肥城市通卡股份有限公司下一步还将解决合肥地铁站内无法为“合肥通”卡充值的问题。

自合肥地铁一号线开通以来,手持“合肥通”的市民因卡内余额不足又无处充值,只好无奈折回排队购买地铁单程票的尴尬情景,几乎每天都在上演,市民意见较大。预计最快地铁二号线开通前,这种窘境将永远成为历史。

扫一扫  
下载“合肥通”官方APP



随时随地查询余额、充值、了解最新活动



设备图片

经多方努力,“合肥通”售卡、充值等一系列服务,年内将在合肥地铁一号线、二号线各站点分批展开。根据初步规划,“合肥通”进驻地铁站点,将采取自助一体机为主、人工服务窗口为辅的方式。目前,“合肥通”自助服务一体机研发已经完成,顺利进入测试阶段。该款机器充分考虑到大众消费需求和地铁站内服务特征,市民可通过简洁易懂的操作界面,使用现金、支付宝或微信等方式,自助享受“合肥通”卡的购买、充值和查询余额、交易记录等综合性服务。刷卡出现问题的市民,还能在开通“合肥通”人工服务窗口的地铁站点,寻求工作人员的及时帮助。

未来,合肥城市通卡股份有限公司将

继续立足“便民、利民、惠民”的民生工程基本要求,致力于打造以第三方支付业务为主体,成为具有一定核心竞争力、市场竞争力和品牌知名度的现代支付服务机构,为打造合肥智慧城市、绿色公交贡献一份力量。