

双节前银行理财产品收益率冲高



中秋、国庆“双节”转眼即到，除了规划假日旅行外，不少投资者也开始有意识地提前管理短期理财资金，如何让资金在假期“加班加点”滚动起来，也成为他们关注的焦点。对此，记者进行了探访。

■ 记者 邹传科

现状： 理财产品国庆收益“加料”

临近双节和9月末的季度考核点，银行理财产品收益率再次呈现季末效应。据融360监测的数据显示，9月15日到9月21日期间，银行理财产品发行量共2615款，较上周减少了116款；平均预期年化收益率为4.44%，较上周上升了0.03个百分点，创12周新高，也是7月份以来单周最高收益。

记者看到，合肥不少银行都在国庆前推出了14到50多天的跨三季度末尾的高收益理财产品爆款，而且

很多产品的收益率都超过了5%。

如工商银行在中秋、国庆之际推出“工银理财节”，其中的增利150天产品，9月29日至10月9日预期收益率提高到4.65%~4.80%。而此前，这款产品的收益率只有4.35%~4.4%。此外，该行一款增利120天产品也同样，在9月28日~10月9日按照4.60%~4.75%，比原来的收益率提高了0.3%~0.4%。

此外，交通银行也推出交银理财节，交银添利迎新系列产品，5万元起投，期限为52天的产品收益率可到4.8%，108天产品收益率为5.1%。

大银行都纷纷出招，中小银行的收益率更是节节上涨。如广发银行多款9月29日开售的R2级别理财产品预期收益率也到5.3%。

而跨过9月末和国庆假期的券商短期理财产品收益率也不断走高。如理财通平台上的中信证券天天理财双周盈14天短期集合理财，收益率到达5%。

建议： 投资者要注意购买时点

随着央行货币政策逐步转向中性偏紧的态度，市场流动性大幅收紧，理财产品的收益也由过往的持续下滑转变为上扬。而今年的双节理财产品收益纷纷站上5%，也确实给市场带来了低风险与可观收益的机会。

但业内人士建议，有购买需求的投资者也要注意“买入”的时点。由于不少产品的申购期较长，而申购期不同于“起息日”，起息日才是真正开始计算收益的日期。尤其是不少银行推出的国庆专属理财产品，虽然收益会比同期理财产品高出1~3个百分点，但“起息日”却有可能是在国庆后。“一般国庆前夕及国庆期间发售的理财产品要到节后才能计息，募集期会长达十来天，因此投资者在选择时不仅要看申购时间，也要留意实际开始计算收益的时间，即‘起息日’。尽量购买起息日在国庆前的产品，以便锁定小长假期间的收益。”融360理财分析师刘银平表示。

中信银行合肥胜利路支行理财师方莹莹建议，投资者还要注意封闭期是否跟自己的计划合拍，要根据个人财务报表而定。目前短期理财基金期限有7天、14天、21天、60天、90天不等。就国庆、中秋长假而言，期限最为匹配的是7天理财基金，其次是14天理财基金，如很多理财产品都是在T日提交申请，T+2日进行确认，第一个运作期共7天，如果你主动赎回，将自动转入下一个存续期。

阅读延伸： 根据风险偏好 选择合适投资产品

不同投资人根据不同风险偏好，也应挑选不同的投资产品匹配。对于资金少于5万元的初级投资人，可以选择一些优质宝宝互联网金融平台的项目，投资起点较低，适合风险低资金理财。对于理财资产5万元~10万元的投资者可考虑配置一些非结构性银行理财产品、货币基金、纯债基金。注意把资金分散投资在一些不同期限类型的产品上，短期、中短期和中长期产品进行合理配置。对于理财资产大于10万元的投资者，理财投资可选择范围较大，可以根据自身对资金期限需求，对高风险和低风险产品都进行一定比例的配置。（理财有风险，投资请谨慎）



中国银行
BANK OF CHINA
安徽省分行
ANHUI BRANCH

分期

中国银行直客分期通

享美好新生活



培训、教育



装修、建材



保险



婚庆



购车

轻松生活 随时拥有

中银分期生活



产品介绍

中国银行专门为国家公务人员、重点行业（金融、通信、能源、交通、传媒等）职工、教师医生、公积金与代发薪等优质客户群体量身设计的无抵（质）押纯信用类分期产品。

产品特点

该产品可用作购车、车位、装修、建材、培训、教育、旅游、婚庆、保险及购买其他大宗商品或服务消费性支出。

多 选择多

突破传统信用卡分期只能在特定商家开展业务的限制，客户在提供交易背景的前提下，通过中国银行网点转账或自主支付方式向商品或服务供应商支付款项，在多个行业均可享受中国银行分期金融服务。

好 服务好

从集团上门办卡，发卡绿色通道到简化操作流程，中国银行将全程为您提供最贴心的优质金融服务。

快 办理快

针对符合申请条件的客户，中国银行提供信用类分期金融服务，无需办理抵押登记手续，你只需要填写简单的申请表、身份及工作收入证明、婚姻状况等材料，我们将在最短的时间内完成业务办理，让您早日完成消费，享受快捷服务。

省 费用省

中国银行为该产品定制的专属优惠费率，为您进一步降低资金成本。

如您对我行产品感兴趣，欢迎咨询中国银行各网点！



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

全球门户网站: www.boc.cn 信用卡热线: 40066 95566 信用卡微博: http://weibo.com/boccard



中国银行
BANK OF CHINA

广告