

践行社会责任 普及金融知识

——安徽省银行业积极开展“金融知识宣传月”活动（上）

近年来,安徽省银行业在稳健发展的同时,积极践行社会责任,与省内金融行业共同推动安徽省金融环境的良好发展。在今年的“金融知识普及月”中,安徽省银行业结合行业自身特色,采取实地宣传,媒体宣传,以及社交传播等方式,围绕“正确使用金融服务,依法维护自身权益”的主题,以丰富多彩的展现形式,将金融知识惠及到千家万户,提高了消费者的金融素养,防范金融风险,共创和谐金融。

张境宁

中国银联安徽分公司:

创新形式助推“金融知识万里行”

作为中国银行卡联合组织,中国银联安徽分公司自成立以来致力于为安徽省各发卡金融机构、广大商户和持卡人提供更加安全、快捷、优质的银行卡服务,同时也在不断努力与各家金融机构共同推进安徽省金融环境建设。在金融知识宣传月中,中国银联安徽分公司通过“银联安徽”官方微信,与安徽省银行业协会共同发起了“2017年度安徽银行业金融知识万里行知识竞赛”,通过媒体社交宣传及奖励银联钱包优惠券等形式吸引了广大持卡人的参与,取得了良好的成效。

据了解,八月末,安徽银联就开始筹备活动,从活动创意提出到后台程序编写,经过不断地调整测试,在上百道题库中筛选重要内容,最终历时20多天,于9月11日正式上线。截止到目前页面访问量达2万余人次,这些随机的金融知识问答,有效地向参与竞赛的消费者普及了金融知识。根据活动规则,每位参与者每天有3次参与答题的机会,在答题中系统会随机出现10道与金融知识相关的题目,



每一次的题目都不重复,参赛者在仔细阅读的同时,也进一步了解了这些与生活息息相关的金融知识,目前活动仍在火热进行中。

与此同时,安徽银联还协助各家银行落地推广“金融知识万里行”,给省内20余家银行免费发放了展架、海报、宣传折页等,在各家银行营业点醒目位置进行摆放与宣传。

邮储银行合肥市分行:

普及金融知识 共创良好金融秩序

近期,邮储银行合肥市分行开展了2017年度的金融知识宣传活动,本次活动口号为“普及金融知识,提升金融素养,防范金融风险,共建和谐金融”。通过对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求开展活动,提升公众金融知识,重点向农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人提供获取金融知识的途径和防范风险的技能。

以营业网点为阵地,营造良好宣传氛围。辖区内42个支行联合启动了“金融知识普及月”和“金融知识进万家”活动。各营业网点充分发挥宣传的作用,一方面在营业网点内悬挂宣传横幅,LED显示屏、液晶电视和电子相框中滚动播放宣传标语;另一方面,对前来办理业务的客户及经过网点的过路群众讲解反假币、防范电信诈骗、警惕非法集资、理财及代销业务“双录”等知识以及金融产品,普及金融知识、告知客户防范金融风险,保护自身财产安全。

开展丰富活动,深入千家万户。邮储银行各支行同时分派宣传小组深入社区、街道、商圈等区域开展宣传活动。通过设置咨询台、派发宣传资料、调研问卷及社



区大讲堂等形式,用通俗易懂的语言、生动的案例,向小区居民、老年人、残疾人等介绍反假币、防范电信诈骗、警惕非法集资、理财及代销业务“双录”违法违规互联网金融等相关知识,向社区居民分析了目前社会养老保健品诈骗的相关问题,防范老年人被骗。通过学校大礼堂向学生宣传近期盛行的“校园网贷”及其相关陷阱,让学生树立理性消费观念。

利用网络辐射,普及金融知识。邮储银行合肥分行通过微信和短信平台,向更广泛的人群普及金融知识、宣传和推广“金融知识普及月”活动,充分发挥互联网的辐射效应和带动效应,推进此次普及金融知识万里行活动取得更好的效果。

中信银行合肥分行:

立足厅堂 深入校园 走进商户

为加强公众金融知识宣传教育,提高社会公众风险防范和使用正规金融服务的意识,针对银行业的热点问题和公众认识误区,中信银行合肥分行充分利用自身专业知识和丰富资源,积极组织开展“金融知识进万家”宣传活动。活动通过普及金融知识,让公众认识银行、熟悉银行,增强公众对银行服务的信心;通过经常性的风险提示,提升公众的金融安全意识,多角度、多形式、全方位地向公众开展金融知识宣传。

立足厅堂,在厅堂采用液晶电视进行宣传,并向等候区的客户发放宣传折页、宣传画,用通俗易懂的宣传标语和内容向广大客户普及金融知识。通过短信、微信扩大宣传,让更多消费者增强维护个人金融信息安全的意识,提升有效辨别正规银行场所、人员和业务能力。

深入校园,在学院的学术报告厅为上百名大学生开展了关于金融知识及风险防范专题的讲座。讲座过程中穿插关于金融知识的问答环节,讲座现场学生积极回答,踊跃提问。提升了活动宣传的效果,加大了宣传力度。



走进商户,以发放折页、环保袋的形式开展金融知识宣讲,介绍金融知识,解答商户疑问,对目前较为普遍的几种电信诈骗方式进行剖析,详细讲解识别与防范措施,帮助消费者依法维护自身消费权益,远离违法违规借贷。商户消费者对工作人员的金融知识宣传颇有兴趣,积极就相关问题进行咨询,工作人员耐心一一给予解答。

未来,中信银行合肥分行将继续充分利用自身资源,形成公众金融宣传教育的长效机制,提升宣传影响力,巩固、扩大宣传成果,为构建安全、健康、和谐的金融环境贡献绵薄之力。

中国银行合肥管理部:

开学第一课 先学金融知识

为切实履行社会责任,响应“金融知识普及月”宣传的号召,中国银行合肥管理部组织各支行走进中国科技大学、安徽农业大学、安徽建筑大学等多所高校进行金融知识的普及。在安徽建筑大学开学之际,中国银行合肥管理部组织城南支行在安徽建筑大学开展“开学第一课”,现场,合肥城南支行许正兆行长围绕金融基础知识、校园贷危害、防金融诈骗等方面,向大学生普及了相关的金融知识,并通过典型案例,帮助他们树立正确的金融风险和金融安全意识,以进一步提高金融风险防范意识和能力。

据悉,此前合肥城南支行已经采用了主题活动日、金融知识讲座等形式,通过海报、折页、展架、微信、校园BBS等多种宣传渠道,向安徽建筑大学南北校区的学生进行金融知识的普及,同时在安徽建筑大学开学交学费时,合肥城南支行安排专人向每一位来报到的学生讲解金融知识和安全用卡常识,对学



生提出的一些问题逐一作出解答。

9月初,中国银行合肥管理部就开始组织巢湖分行、庐江支行、肥东支行、肥西支行、长丰支行等支行集中开展了“金融知识进万家”宣传月的启动日宣传活动,重点向公众宣传如何辨别正规金融产品,如何维护自身权益。据统计,当日四县一市(分)支行共组织15名业务骨干参加了启动日宣传活动,共发放各类宣传折页200多份,接待了150位金融消费者的咨询,收到良好的效果。