

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌上安徽
APP客户端掌上安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时

“空巢老人”的晚年该如何安放？

刘效仁

时评
ShiPing

哈尔滨192.4万老年人口中，有六成多“空巢老人”，他们不怕死却怕生病，更怕给孩子添麻烦。在他们的手机里，孩子永远在通讯录的第一位。然而65岁的朱阿姨照顾瘫痪在床的老伴已5年，脑子里预演过能想到的突发情景，但唯独没想到老伴会掉到地上。打开手机通讯录，包括独生女在内100多人，却不知道打给谁。女儿远在成都，亲朋都在熟睡，刚强了一辈子的她，那一刻抱着老伴哭了。（9月25日《新晚报》）

说句公道话，不是咱们中国孩子都不孝顺。竞争激烈的职业环境，由不得你“常回家看看”；各种因素的叠加，也让多数子女与父母共同生活显得不太现实。亦非做父母的“太矫情”，既不愿与孩子同住，成为累赘，又总巴望能“招之即来”，不是“在通讯录里”可望而不可即。

在我国，目前基本实行的是“9073”养老模式：90%的老人通过家庭养老，7%的老



空巢老人的“温馨”时刻 王恒/漫画

人通过社区照顾实现养老，3%的老人入住养老机构集中养老。对一些老人来说，孩子在手机通讯录里可以始终叫“啊”，因为能一直排在第一位。但当自己生病倒下躺在医院里，即使孩子打来电话，也乐意瞒着，独自承受。

笔者以为，曾经为社会主义建设事业奋斗了半生的老人，理应享受“老有所养”、“老有所依”的公民福利。当下，除了政府不遗余力，建立更多的社会养老、医疗、救助等设施，作为补充，全社会也应一起行动起来，建立互助共济的社会养老模式，为空巢老人提供优质养老服务。

比如，鼓励和引入社会资金，建立适应国情的托老助老养老市场，努力化解供求矛盾；建立医疗机构与社区共建模式，培养更多全科医生，使空巢老人医护救助不出社区；完善志愿者服务代偿机制。子女在异地城市为空巢老人服务，可换取家乡城市的服务时间；强化社区物业助老济老服务功能，一则他们离老人最近，二则也具有助餐、助浴、助洁、助急等随时援之以手的基本条件。

总之，实现政府与市场共建、家庭与社会共济、公益与有偿和谐共生的中国特色养老模式，方是解决我国“空巢老人”养老问题的良药。

微|声音

注意了！
国家从未批准过保健类月饼

中秋将至，不少地方出现了所谓的“保健月饼”，对此，国家食品药品监督管理总局表示，从未批准过保健类月饼，如果有月饼声称有保健功能，甚至能治病，大家千万不要上当。如果发现食品有安全问题，请及时拨打投诉举报电话12331。

@新京报

千万别凑合！
手机充电线破损了不能再

你充着电玩手机吗？充电线长时间使用会破损，具有很大的安全隐患，破损了的线有可能引发火灾！不适合的充电线千万别再凑合使用，它要是着了火，3分钟内，整个房间就会全部烧光！

@环球时报

非|常道

李开复：
人工智能无法胜任创造性工作

近日，创新工厂创始人李开复表示，未来AI的工作将会帮助人类解决重复性工作内容，但其中两件事情AI绝对不能替代来做，一是创造性的工作，包括发明新的科技、文化、艺术或者讲故事的能力、娱乐的文化、编剧、演戏等等无法替代，二是人与人之间关爱性的工作，人对人的工作无法替代。

@企业观察报

热点|冷评

2016年11月20日，南京市民戴女士购买了某影院的一张电影票，票面标注的播放时间为当天的20时45分，但是该影城一直播放广告直至20时52分才开始播放正片。为此，戴女士以影院涉嫌强制消费，侵害她的知情权、自主选择权与公平交易权向当地法院提起诉讼。近日，南京鼓楼区人民法院判定，被告构成对原告知情权的侵犯，责令被告对原告进行书面道歉并承担案件受理费。（9月25日《扬子晚报》）

事实上，电影在正式放映之前过多过滥的片头广告，早已让绝大多数观众忍无

该给电影“贴片广告”立立规矩了

苑广阔

可忍，但不少人觉得通过法律维权的成本太高，最多就是私下吐槽一下了事。也正因为如此，才让电影院变得更加肆无忌惮，乃至于一部电影前面插播的广告，居然达到了十几分钟之长。

消费者买票是为了看电影，不是为了看广告，所以片头广告过多过滥的现象，在情理和法理上都站不住脚。按照《合同法》公平公正的原则，合同双方的权利义务应该对等，电影票上的标注时间应为影院履行合同的时间，影院没有在约定时间内播放电影构成违约，同时，商家利用其提供服务的强势地位，使消费者被迫观看

其提供的广告内容，违背了观影者的意愿，涉嫌强制消费，存在对消费者的不公，侵害了消费者的知情权和公平交易权。

这位消费者的维权意识当然值得赞赏，但依靠单个消费者的单打独斗，很难从根本上解决电影院“贴片广告”泛滥的问题。笔者以为，根据《新消法》赋予的省级以上消协组织可帮助消费者提起公益诉讼的权利，建议全国省一级有资格进行公益诉讼的消协组织，联合广大消费者一起向影院这个不合理的“潜规则”进行公益诉讼，给泛滥成灾的电影“贴片广告”立立规矩，维护好消费者的合法权益。

拒绝电老虎 格力一级能效空调渐成市场新宠



走进合肥格力总装一车间，紧靠窗户的内机一流水线上，完成检测最后一道工序的壁挂式空调内机即将打包发货。

据介绍，这是目前格力能效等级最高的一条生产线，从这里下线的空调，不论是从技术含量、舒适节能、运行可靠性上比较，还是从搭载的压缩机匹配系统上来看，都是行业的领跑者产品。

格力一级能效空调究竟有多省电？

事实上，空调被冠以“电老虎”的称号由来已久。作为行业的领导品牌，格力空调通过技术的创新升级，近年来连续向市场推出了多款高效节能产品，为消费者提供了高效节能的空调解决方案。

合肥格力工艺设备部家用产品技术科科长李秋阳表示，按照当前国家行业对空调能效等级的划分，一级产品的能效比为4.5，而格力空调今年推出的多款超一级产品，能效比达到4.8，节能效果可见一斑。

那么，格力一级能效空调与传统三级能效空调相比，在同等使用情况下到底能省电多少？在购买空调产品时，消费者又该如何选择能效等级？

以格力一级能效1.5匹润享空调为例，根据国家变频空调能效比计算方法，全年制热433小时，制冷1136小时，测量的耗电量为696度。而三级能效变频空调（以格力定速三级能效1.5匹Q畅为例）同等情况下，全年耗电量达到1698度。以5毛钱一度电为基准，三级能效的空调需要花费849元，而一级能效空调只需要348元。按照空调使用年限12年计算，一台1级

能效的变频空调比一台3级能效的定速空调，理论上可节省6012元。

格力一级能效空调普及度稳步提升

李秋阳分析指出，在经历过大幅度增长后，变频空调已成为市场主流，变频基本已经成为用户购买空调时的必然选择。

在国家节能减排政策和能效领跑等背景下，能效升级和产品多元化无疑是空调领域的最大卖点。在格力合肥马鞍山路专卖店，记者看到，从1赫兹节能空调到超薄空调、挂机、柜机以及各种匹数的空调一应俱全。

已有3年格力空调销售经验的店长刘翠兰介绍，自从一级能效产品上架以来，在家用空调领域，越来越受到顾客的青睐。有的时候顾客进店都不用推荐，自己就主动询问起一级能效产品。

据李秋阳预计，目前尽管合肥格力的一级能效产品只占到产能的20%，对应质量成本和技术成本的价格也要高出传统变频产品，但随着认可度的提升，格力一级能效空调将成为拉动变频空调增长的中坚力量。