

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

开发商理应为虚假广告埋单

宋鹏伟

时评
ShiPing

多位购买天津大都会smart公寓的业主日前反映,购房时开发商承诺民水民电以及万全道小学学区,等到收房的时候,这些条件严重缩水,业主多次找开发商希望解决,却吃了闭门羹。(9月14日《天津日报》)

民水民电变为商水商电,业主的日常开销多出不少。学区房若成了泡影,子女的教育问题也足够令人头疼。可以说,开发商宣传的配套服务在一定程度上决定了业主的购买意愿,甚至被视作房价构成的一部分,如果统统兑现不了,房屋贬值就是一定的,业主将为此承担巨大损失。

宣传广告对于销售的作用显而易见,但如果涉嫌夸大宣传和虚假宣传,也应当承担必要的责任。特别是当下房地产领域可谓是虚假广告的重灾区,最常见

的就是学区房承诺。事实上,无论是用电性质,还是学区划定,都非开发商所能左右,但由于信息不对称,购房者通常对全国知名大开发商的“能力”不太怀疑,加上卖方的强势地位,所以往往没有在合同中详细约定,于是才有了“货不对板”的争议。

反观开发商,其“杀手锏”有两个:一是把销售外包给代理公司,自己不直接售房。当业主在收房时发现被骗,当初的置业顾问早已消失得无影无踪,而开发商只有一个“她不能代表我”的回答;二是不在广告和合同中直接承诺,并通过注明“解释权归我”或“沙盘、广告……不作为双方权利义务的依据”的法律手段,规避自身责任。

笔者以为,当下最关键的就是解决证据问题。在遇到开发商涉嫌虚假广告宣传时,即便合同中没有约定,网上相关信息被删除,但只要有关开发者的广告、宣传



逃不了 王恒/漫画

单、售楼员的电话录音、信息截屏,都可以证明其虚假宣传和承诺,同样可以用其主张权利。同样,如果职能部门能够在日常工作中严格监管,开发者的这些猫腻和潜规则就不会大行其道。说到底,除了让法律兜底,也该有监管之手荡涤市场污浊,事先为消费者保驾护航。

微|声音

换手机号前必须要做这些

换新手机,卖掉的旧手机中的隐私别人很容易恢复!曾有人更换手机号后,网络账户中的钱被别人转走,更换新手机号,还有很多事要提前做好,否则将来很麻烦!以下几点需做到:①修改银行绑定手机;②解除移动支付手机绑定;③更改社交网络账户绑定;④修改购物网站资料等。

@央视新闻

让进城人安放心灵

那些租房的心酸事,让多少人共鸣?在异乡打拼的委屈,又让父母多么担忧。归来吧,浪迹天涯的游子,然而故乡早已变得陌生。“融不进的城市,回不去的故乡”,或是一代进城人的“宿命”。城镇化进程突飞猛进,需创设更好的环境,让每个进城人都能安放心灵。

@人民日报

非|常道

周鸿祎:大安全时代

网络空间防御刻不容缓

近日,在第五届中国互联网安全大会上,360公司董事长周鸿祎发表主旨演讲,他表示,不管我们是否做好准备,是否愿意接受,大安全时代都已经来了。这个时代给人类带来了更多的威胁和挑战。网络安全已经不仅仅是网络本身的安全,更是国家安全、社会安全、基础设施安全、城市安全、人身安全等更广泛意义上的安全。@光明网

时事|乱炖

“私房月饼”网上热卖但能放心买吗

汪昌莲

中秋节快到了,月饼渐入销售高峰。北京晨报记者发现,除实体店的传统月饼外,朋友圈里私房个性化月饼也卖得火热。工商部门建议,消费者最好不要通过微商购买手工自制月饼,如果购买,也要确认月饼的保质期、寄送时间,以防过期。此外,还要求商家出具相关有效票据,便于日后维权。(9月14日《北京晨报》)

“私房月饼”在网上热卖,质量安全靠“人品”,令人堪忧。不可否认,我国网络商品交易的法律法规还不健全,国家出台的《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》中,并没有对经营食品作出明确要求,网上食品销售存在很多监管盲区,造成网店食品经营入门条件偏低,相关信息审核并不严格,相当一部分的网店,连最基本的经营资格都不具备,而以家庭作坊为据点的网购食品生产商,就更难严格执行《食品安全法》中的相关规定了。

如何加强对网络食品经营行为的准入和监管,成为当前和今后面临的一个新课题。在此语境下,2015年9月,国家食药监总局在《网络食品经营监督管理办法(征求意见稿)》中,对包括微信朋友圈、饿了么、淘宝网在内的网售食品做出规定,拟要求经营者须具备餐饮资质,平台方需严格审核真实信息,违者将处以罚款并负有连带责任。

因此,“私房月饼”网上热卖,倒逼监管“上线”。首先,应加快《网络食品经营监督管理办法》的实施,建立网络食品经营行为的准入和监管机制,在法律的架构下对网上销售模式进行规范管理,要求食品经营者均应先办理证照、再上网经营,从准入源头环节引导经营者自律。同时,提高消费者的自我保护能力,向消费者传授网购技巧及有关注意事项,降低网购风险。另外,要建立健全处罚制度。网售食品的处罚方式和程度,除了“连坐”网店及网站之外,可以参照传统门店食品销售处罚模式,一旦发现过期或者假冒伪劣食品,要予以严厉处罚和打击,并在网上进行公示。只有做到这些,方能让消费者买得放心、吃得安心。

热点|冷评

别让“喜宴恐惧症”
在抱怨中轮回

司马童

25岁的肖小姐毕业三年在重庆主城工作,国庆准备回老家好好休息,谁知却连续接到了6张“红色催款单”:8天假期6场婚礼,时间排得满满当当,份子钱至少要4400元,一个月薪水不吃不喝恐怕都还不够应付。看到肖小姐在网上爆出的喜宴随礼单,不少网友深有同感地表示:这就是我啊!(9月14日《齐鲁晚报》)

坊间俗语称,“人情债,人情债,来是人情去是债”。以重庆的肖小姐为例,让她真正皱眉和无奈的,倒不是今年的“最长国庆”要赴6场喜宴,而是那些入乡随俗的份子钱,会送她一个月的工资要彻底“破产”了。看到这种悲催,有网友不无戏谑的议论道:一到这个时候,我就庆幸我没有多少朋友。但显然,这种“庆幸”本身就不值得庆幸。

喜宴带上“恐”的色彩,怎么说都已走形变味,即便人们都心照不宣,其实也会让“喜”的意义大打折扣。所以,要化解对“喜宴恐惧症”的普遍纠结,与其时时抱怨,不如人人行动,不让“喜宴恐惧症”在抱怨中轮回。怎么个行动法?还是一句老话:少些经济盘算,多些从我做起。比如,凡是上一辈的人情来往,不妨少去参与,而对自己生活中的随礼标准,可以坚持做到“礼轻情重”,虽说不能完全做到“君子之交淡如水”,至少也可“相互约定礼要轻”。

就在最近,辽宁沈阳一场特别的婚礼吸引了大众的眼球。新郎和新娘二人骑着共享单车赶往新房和酒店,加上伴郎、伴娘一共30台单车,车队费用只需30元。据悉,新人有此想法,双方父母都很开明,觉得想法不错。所以,类似这种个性昭昭而又俭朴热闹的婚礼安排,何尝不是化解“喜宴恐惧症”的一味良方?