

理财产品收益率止步“九连涨”

近一年银行理财产品收益率走势一览



图片来源融360

自2016年11月份以来,银行理财产品平均收益率呈上涨趋势,截至今年7月份已实现“九连涨”。不过,据融360监测的数据显示,8月银行理财产品平均预期年化收益率为4.41%,较7月下降0.02个百分点,迎来了年内首次下跌。业内分析认为,随着央行对同业理财等方面的监管力度不断加码,未来银行理财产品收益率或将进一步下降。 ■ 记者 邹传科

建议投资者拉长投资期限

对于8月银行理财收益率下降的原因,普益标准研究员李明珠分析,年中考核过后,市场资金面较为稳定,银行理财收益持续上升缺乏动力。同时,8月央行通过公开市场净投放2455亿元,在央行维持资金面平稳格局的動作下,市场流动性暂时得到宽松。

业内普遍认为,伴随着9月中旬的到来,第三季度银行MPA考核逐渐逼近,和7月、8月份相比,银行的资金压力会逐渐增大。银行流动性资金紧张,理财产品的季末效应可能还会显现,投资者可关注9月份银行理财产品的收益率,有可能小幅走高,不过上涨的空间并不大。普益标准报告则预计,在去杠杆的监管背

景下,从可持续发展的角度考虑,银行理财产品收益不可能长时间维持高位,未来期间银行同业理财规模与收益均下降将成为大概率事件。综上,业内建议投资者遇到收益较高的理财产品时,不妨把握时机,拉长投资期限。

理财产品发行数量达高峰

虽然平均收益率有小幅回落,但从统计数据看,8月份的理财产品发行却达到今年以来的高峰。据悉,8月份银行理财产品共发行13306款,较7月份增加1693款,增幅14.58%。

其中,人民币理财产品发行13047款,上升15.05%;外币理财产品发行259款,下降5.13%。银行理财产品平均预期收益率迎来今年内首次下跌,较上月下降0.02个百分点。从产品收益看,保本类产品平均预期收益率为3.81%,与上月相比上涨了0.07个百分点;保本浮动收益类产品平均预期收益率为3.82%,下降0.06个百分点;非保本浮动收益类产品平均预期收益率为4.70%,下降0.01个百分点。

融360分析师刘银平认为,虽然8月份银行理财产品发行量较大,但后续受资金端成本上升及同业理财收缩影响,未来银行理财发行量及规模增速将放缓。

8月份“新华·银联中国银行卡消费信心指数”公布

中国银联联合新华社发布的2017年8月份“新华·银联中国银行卡消费信心指数”(“BCCI”)数据显示,8月BCCI为88.35,环比下降0.62,同比提升9.04。

8月份,持卡人生活必需品开支占比有所提升,消费信心短期有所波动。数据显示,8月农业部农产品200批发价格指数由7月的93.81大幅上涨至97.78,扭转了今年1月

份以来的连续下降趋势,影响了持卡人的生活必需品开支,带动BCCI指数略有下降。

从宏观经济指标看,8月统计局制造业PMI为51.7%,环比上升0.3个百分点;财新制造业PMI为51.6%,环比提高0.5个百分点,为六个月最高。PMI保持扩张区间,表明企业对未来发展保持乐观,有利于提振消费者信心,带动BCCI反弹。 ■ 邹传科

三季度上市公司理财 九成选择银行产品

今年下半年以来,上市公司斥资购买理财产品热情依旧高涨。从7月1日至今的两个多月时间,就有多达565家上市公司认购理财产品,累计涉及金额(含已到期的滚动型理财)高达1604.4亿元,无论从上市公司家数还是认购金额上均远超去年同期水平。

统计发现,这些上市公司所购买理财产品

的种类不一,从上市公司披露的产品类型上看,包括银行理财产品、结构性存款以及信托等多类产品,但进行银行理财产品投资仍是各家上市公司的首选,购买此类产品的占比高达九成以上。而上市公司购买理财产品的资金来源则集中于闲置募集资金及自有资金。 ■ 综合

新华理赔承诺重,五十万元积极赔

2017年4月,客户张先生在新华保险投保华平意外伤害保险,保额50万。2017年6月,新华保险安庆

申请意外身故赔偿金50万元。

接到报案后,因涉及给付款较大,安庆中支立即开展理赔响应,上报分公司并安排保单业务员进行追踪服务,积极帮助客户收集理赔所需材料等。8月2日,客户张先生的妻子张女士正式向新华保险提交理赔单据,经审核,理赔单证齐全,出险事实清楚。经理赔绿色通道,8月17日完成正式结案,并于同日给付客户理赔款50万元,解决了张女士一家人的生活难题。 ■ 邹传科

中支接到报案电话,称张先生因在工作时不慎被搅拌机卷入导致意外身故,向新华保险



中信银行: 首推“存款小目标”产品

布局互联网金融,开拓年轻人市场,中信银行频频发力。近日,中信银行推出一款专门针对年轻人的理财产品“存款小目标”。该款产品结合应用场景,满足并挖掘年轻人的需求,将他们的“生活小目标”紧紧地捆绑在银行的产品和服务周围。

历年来,中信银行一直致力于深耕年轻人市场。2015年中信银行推出了年轻人专属借记卡“菁英卡”。2017年,中信银行将产品及权益整合升级,搭建“金融产品+特色权益+跨界联动”的综合服务体系,为年轻客户提供全方位的金融与非金融服务。未来中信银行将针对年轻人“衣、食、住、行、玩”等各生活场景,不断拓展外部合作渠道,完善面向年轻人的综合服务体系。 ■ 邹传科

兴业银行: 探路科创金融新模式

2015年开始,“大众创业,万众创新”如星火燎原,支持科技创新、实现创新驱动成为我国的重要发展战略。兴业银行较早布局科创金融,2015年便推出“创业贷”打破抵押“唯物论”。今年以来,该行进一步聚焦科创金融并持续发力,在前期探索实践基础上,围绕客户需求的痛点和难点,升级优化“芝麻开花”中小企业成长上市计划,充分发挥集团化、多牌照经营优势,提供针对性的服务模式和完整的产品服务体系,实现对中小企业生命周期的全覆盖。数据显示,截至2017年7月末,兴业银行高新技术合作企业达10116户,贷款余额908.27亿元,新三板合作客户2269户,A股已上市合作客户1891户。 ■ 邹传科

交行安徽省分行: 持续加大实体经济支持力度

今年以来,交行安徽省分行全面贯彻落实中央经济工作会议精神及交总行2017年工作会议要求,持续支持地方实体经济,不断将信贷资源投放到民生、小微、“三农”等重点领域,主动服务经济新常态下的实体经济增长。截至8月末,该行公司客户贷款余额近640亿元,较年初实现了稳步较快增长。

下一步,交行安徽省分行将继续践行金融支持实体经济的责任与使命,以深化改革为内生动力,进一步优化信贷结构,着力提升金融创新能力和服务水平,全力以赴服务实体经济发展。 ■ 邹传科

中国工商银行蜀山支行: 为84岁教授提供上门服务获点赞

近日,工商银行合肥蜀山支行接到某客户儿子陈某的求助,其母亲为某高校教授,年逾84岁,十几年前存有一笔活期存折忘记密码,因患脑血栓留下后遗症造成行走不便,求助上门服务。

尽管天气炎热,人手紧张,蜀山支行始终把客户的服务放在首位,按照“特事特办”的原则和流程,大堂值班经理和大堂经理双人冒着酷暑,自行骑车,为客户上门办理密码重置业务,并把求助者接到网点办理后续手续。回到网点,还为陈某安排了绿色通道。陈某对工行上门服务表现出来的职业素养和职业态度表示满意,事后通过95588电话表示感谢。 ■ 邹传科

部分银行理财产品推荐:

建设银行:乾元-优享型 2017-24理财产品:起购金额:5万;投资期限:76天;预期年化收益率:4.7%;风险等级:低风险;是否保本:非保本;认购时间:9月13日~9月18日。

兴业银行:2017年第36期天天万利宝A款:起购金额:5万,以1000元递增;投资期限35天;预期年化收益率:4.90%,30万(含)以上5.00%;是否保本:非保本;认购时间:9月12日~9月18日。

浦发银行:高净值同享盈增利之5万起12个月计划:起购金额:5万;投资期限:360天;预期年化收益率:4.85%;是否保本:非保本;认购时间:9月5日~9月18日。

(信息来源各银行官网,仅供参考) ■ 邹传科/整理