

最酷生日月 就要一起嗨

合肥万达乐园周年庆典正式启幕



9月9日下午,合肥万达乐园一周年庆典启动仪式在脸谱广场盛大举行,合肥万达城管理有限公司相关领导、省内外旅游行业大咖等嘉宾共同出席典礼。仪式现场由直升机领航,上百架无人机同时起飞,伴随着现场游客的欢呼声,此次周年庆典正式拉开帷幕。

直升机领航,开启狂欢倒计时

9日当天,合肥万达乐园脸谱广场弥漫着浓浓的欢乐气息,下午5时30分,在众多媒体嘉宾和游客朋友共同见证下,启动仪式正式开始。热情舞蹈、真挚致辞、趣味游戏……现场气氛逐渐高涨。仪式最后,呼啸而来的直升机率百架无人机方阵悬挂一周庆典横幅从空中飞过,向万千游客发出九月“一起嗨”的狂欢邀请。

启动仪式的举行也意味周年庆典正式进入倒计时,而合肥万达乐园表示,园方已做好全方位的准备,将以最安全、优质的服务,为游客带来一场舒心、放心的周年欢乐之旅。

缤纷周年庆,就要一起嗨

据悉,为了给游客带去更大的欢乐,全体

工作人员为此次周年庆典准备良久。即日起至9月24日,合肥万达乐园将会陆续推出各种精彩纷呈的活动,而凝聚乐园最大诚意的周年庆狂欢盛典也将在9月23-24日隆重举行。

届时,万人毅力拼国旗、明星巅峰狂欢夜、巨型蛋糕盛宴、千名小丑快闪秀等一系列活动将给游客带来一场嗨到极致的视听盛宴,持续48小时的生日盛会,让每位游客都能从中收获属于自己的欢乐。

不仅如此,为了最大程度地和游客共享欢乐,周年庆期间,合肥万达主题乐园将推出门票买一送一的惠民政策,游客朋友们即日起可通过乐园官方平台预订。

开园一周年,品质与感恩同行

2016年9月24日,合肥万达乐园正式开园,从此美丽的巢湖岸边多了无数欢声笑语。乐园以其徽派特色的建筑设计、国际化的设备体验、高水平的品质服务、完善的周边配套和便捷的交通区位优势迅速聚集大量人气。开业不到一年,接待游客人数已突破310万人次,合肥万达乐园已扎根省城,成为安徽旅游新名片,也在华东旅游版图上写下了浓墨重彩的一笔。

创业正当时:中国(肥东)互联网生态产业园多措并举支持创业

你愿意一辈子上班还是愿意去拥有一份事业去打造?想要自己打拼一番事业是很多人选择创业的理由。在国家大力推动“大众创业,万众创新”形势下,许多人选择抢抓机遇,开拓创新,投奔创新创业的热潮。

然而创业并不是有梦想、有激情就能取得成功。创业中缺乏品牌、项目、团队、资金、渠道、技术等支持往往导致创业失败。荣事达荣电集团积极响应国家双创政策,以中国(肥东)互联网生态产业园为依托,大力开放企业资源,积极搭建创业平台,为创业者弥补创业中的短板。

中国(肥东)互联网生态产业园依托荣事达荣电集团人工智能与健康养生产业链提供的项目为基础,根据创客及创业团队的实际需求,结合集团供应链资源、七大产业板块资源、渠道通路资源以及园区公共服务资源,帮助创客及创客团队匹配所需的支持服务。通过前能众创空间、荣事达荣电集团科技孵化器、互联网生态产业园加速器三大专业孵化平台为创客及创客团队提供一站式服务方案,加速创新创业的发展与成果的市场转换。

园区先后引进北京正和岛智库、北京洪海龙腾、京拍档等国内顶尖服务资源,合肥国家大学科技园肥东分园落户园区,荣电商学院升级为荣电大学开展知识服务培训,与杭州市电子商务公共服务中心合作成立合肥市电子商务服务中心,各方优势资源聚集形成强大合力,有效为区域企业提供产业孵化与服务。

产业园设有专项孵化基金,对优秀的项目进行投融资;联合荣高会企业家精英俱乐部的成员、社会上的投资机构、担保公司等,以股权投资、项目众筹等方式扶持入住创客及团队的发展。由荣事达荣电集团科技孵化器对入住创客及团队提供项目运营的必备资金,入住创客及团队成长后以小微企业的身份入住孵化器,有效地解决了初创企业的资金困难。

中国(肥东)互联网生态产业园是包含现代化办公及配套设施、前能众创空间、互联网茶馆、创新公寓、金融通信、仓储物流、产品展厅、生活服务、休闲娱乐为一体的综合生态互联网产业园区,为入园企业提供全方位的配套服务。自开园后,园区先后入驻了100多家企业,涉及各个行业。园区基于既有的垂直产业资源,深度开放合作共享,对接企业经营中全套服务,重点孵化优质企业,着力打造活跃、创新的撮合式社交空间。

园区创业孵化团队积极争取各级政府的各类政策保障和项目支持,从政策、管理、法律、财务、税务、培训、信息、商务、市场、投融资、技术开发、合作交流、人员招聘、市场推广等方面为入住创客及团队提供便捷、优质的服务,有效降低入住创客及团队的创业风险和创业成本,使入住创客及团队安心创业,从而提高入住创客及团队的成活率和成长性。

随“新”所遇 广汽传祺GS7&GS3

9月2日,广汽传祺两款重磅战略新品——“都市领袖大5座SUV”GS7与“新风潮智联SUV”GS3,在合肥市包河区万达联袂上市。

广汽传祺区域领导、合肥地区经销商领导,以及来自安徽地区媒体代表共计约上百人亲临现场,共同见证传祺GS7、GS3双车重磅上市。随着GS3、GS7新双子星的加入,传祺SUV产品矩阵日臻完善,市场竞争力不断增强,塑造出更时尚活力的品牌形象。广汽传祺的快速发展,为中国汽车品牌提供了极具参考价值的全新发展路径。成为推动中国汽车品牌向上的新标杆、新名片。新上市的GS7和GS3,是广汽传祺全新重量级SUV车型,体现了广汽智能化、网联化的最新成果。

伴随汽车消费升级迭代,高品质、高价值的消费需求旺盛。传祺GS7年初北美车展全球首发,获得福布斯“杰出全球首发车型”和纽约时报“新一代重磅SUV奖”,载誉而归。GS7集“新锋尚运动设计、大5座宽享空间、T动能畅行驾控、无边界智联娱乐”四大核心优势,以超越用户期待的价值,为“乐趣进享者”开启探享新天地之旅。

合肥,将成为信息与科技实力的新名片。广汽传祺,深度挖掘安徽汽车市场。未来,广汽传祺将坚持创新驱动,坚持品质优先,拥抱崭新的科技,持续为年轻消费者开启更富活力与创造力的移动生活体验。

(合)医广[2016]第11-3-107号
合肥友好医院 皮肤科
0551-6466688 合肥市徽州大道693号(原104医院)

奇瑞重磅亮相第67届法兰克福车展 全球发布高端产品新系列EXEED



9月12日,第67届法兰克福车展在德国法兰克福展览中心盛大开幕。奇瑞汽车以“精彩无限,领跑未来”为主题,携旗下4款重磅车型和3大动力总成首次亮相法兰克福。当日,奇瑞发布了全新高端产品系列“EXEED”及该系列首款车型EXEED TX(内部代号M31T)。

法兰克福车展作为世界顶级车展,历来以科技性和专业性著称,是全球各大车企发布战略性产品的重要舞台。此次奇瑞阵容除了全球首发的EXEED TX

外,还包括演绎前瞻造车理念的“瑞虎品牌概念车”、主销车型瑞虎7以及即将上市的瑞虎5x。同时展出3款动力总成,分别是1.6TGDI+7DCT、1.5TCI+7HDT(混合动力)和一款新能源EV动力系统,全方位展现了奇瑞20年发展积累的造车实力和未来3.0阶段的布局规划。EXEED是奇瑞顺应当前消费升级趋势,瞄准国内中高端和国际主流市场,按照全球标准开发的高端产品系列。EXEED TX是这个高端产品系列的首款车型,也是奇瑞3.0战略的开山之作。

对于一直将“打造国际一流品牌”作为长期战略的奇瑞来说,在连续14年保持中国乘用车出口第一的业绩之后,进一步谋求更大、更高端的全球市场,进入以欧美为代表的国际主流市场是必然之举。

奇瑞“FUN精彩无限”的品牌理念、升级版的生活in motion设计,使EXEED TX这样的3.0产品拥有非常精准的人群和市场定位,顺应全球消费升级和年轻化趋势,外观造型既符合国际审美潮流,又呈现灵动自信的东方美学,迎合全球年轻消费者的喜爱。

游巴厘岛八日只需1999元起

安徽好之旅1997~2017稳扎稳打20年,深耕安徽本土,打造贴合老百姓需求的旅游产品,在稳扎稳打的高品质旅游服务中,获得游客的信赖,得到社会各界的认可!

正值20周年庆之际,安徽好之旅真诚回馈新老客户,特别奉送巴厘岛特惠,力度巨大,1999元起就可以游巴厘岛八日!9月16日、9月23日欢乐起航,余位有限,欢迎访问安徽好之旅官方网站,或关注好

之旅微信订阅号。

巴厘岛是近几年大热的旅游目的地,既有浪漫的爱情和嬉闹的人群,也有唯美的阳光和惬意的沙滩;既有情侣爱情的见证,也有家庭出游的温馨记忆。可以说,无论哪个年龄层都可以在巴厘岛找到旅游的乐趣。惬意休闲与隐秘奢华相搭配,在巴厘岛无需赶行程,大家可以放松心情,舒适地享受海岛度假的乐趣。