

安徽人的生活指南

# 市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽  
APP客户端



掌中安徽  
微信



早报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者

**拍卖公告**

受委托,我公司定于2017年9月18日上午10点30分在怀远县榴城镇政府四楼会议室举行拍卖会,现公告如下:

**一、拍卖标的:**  
1、安徽大宏纺织有限公司建筑物残值,总建筑面积约31258.81平米,共30栋房屋建筑物。整体参考价31.5326万元

**二、看样时间:**2017年9月14、15日9:00-17:00

**三、注意事项:**本次拍卖为建筑物残值,竞买人必须持有房建三级以上资质的企业,不接受个人报名。有意参加竞买者需在2017年9月15日下午5点以前缴纳5万元竞买保证金至我公司指定账户并携带有效证件(营业执照、房建资格证、法人身份证、授权委托书、受托人身份证等)至我公司办理报名竞拍登记手续,复印件需加盖公章,原件备查。如竞买不成,保证金于拍卖会后3日内退还(不计息)。保证金请交至:户名:安徽省物华国际拍卖有限公司;开户行:交通银行合肥长丰路支行;账号:341317000018010031345;

**四、联系电话:**0551-6515181  
13339190870 联系人:汤经理

**五、公司地址:**合肥市长丰路159号铜锣湾广场417室  
安徽省物华国际拍卖有限公司  
2017年9月11日

# “测评笔记”写手编造 网购还能信好评?

刘 勋

时评  
ShiPing



近年来,不少购物平台、网站都推出了用户“用后感”笔记分享功能,随着“测评笔记”越来越受网购者欢迎,记者调查发现,有部分人利用小红书、大众点评等多个购物、生活玩乐平台中的产品体验功能成为职业“写手”,通过“用后感”制造“网红”商品,而很多“商品”这些“写手”都不曾用过。(9月11日《北京青年报》)

网购先看点评是不少人的习惯性动作,互联网购物不具备实体店的亲历性,更难知道商品的质量情况,选择相信群众的意见是不少网民认为的降低网购风险的好方法。但此类有模有样的所谓“测评笔记”“用户体验”,不少就是商家从写手那里花钱购买的,消费者对此的轻信如同踏入了提前被挖好的坑,最后出了问题恐怕也有苦说不出。

给钱就给从未使用过的商品写点评,这是赤裸裸的造假,不仅对消费者的选择产生误导,也直接伤害消费者对商品

的知情权,还会伤害网购的公信力,长此以往就会造成“劣币驱逐良币效应”,即购买虚假点评的商家会淘汰诚信经营经营者,致使网购市场造假成风,甚至成为难以消除的潜规则。此外,商家让写手有偿写网评的行为还涉嫌违反广告法,广告法规定广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的,构成虚假广告,其中“虚构使用商品或者接受服务的效果”被明确认定为虚假广告的表现形式。根据广告法规定,虚假广告的参与者既要承担行政责任,也可能承担民事责任,其中购物平台属于广告的经营者和发布者,就有核对广告内容的审查义务,不能以各种理由撇清责任。

显而易见,有偿点评难掩虚假广告的本质,对于这种“托”要严格依法遏制,追究参与者的法律责任。而要想净化网购环境,让“好评”真正是消费者发自内心的,还需要多方发力。首先商家要秉持诚信经营的理念,不要盲目花钱购买有损诚信,丧失诚信的经营只会换来短暂的虚假繁荣。其次写手们也不要丢掉



托 王恒/漫画

良知与诚信赚取灰色收入,长期参与弄虚作假自身也会成为虚假广告的受害者。最后网购平台要加强监管,实行点评实名制,谁点评谁负责,定期检查并建立举报机制,完善网购信用惩戒机制。

## 微 | 声音

### 多名群主已被拘留处分 群主需履行管理责任

近日,国家互联网信息办公室印发《互联网群组信息服务管理规定》,要求互联网群组建立者、管理者应当履行群组管理责任。互联网群组是指微信群、QQ群、微博群等,群组中任何发言都要担负法律责任,尤其是有监管职责的群主,已有多名群主被拘留处分。群主可能承担的法律有民事责任、治安处罚和刑事责任。 @中国新闻周刊

### 关于保健品 中老年人需要知道

①保健食品不能代替药品;②保健食品不能代替其他食品;③要通过正规渠道购买保健食品;④认准产品包装上的保健食品标志(小蓝帽)及保健食品批准文号;⑤检查包装上是否注明生产企业名称及其生产许可证号;⑥如遇虚假宣传,可拨打12331电话投诉举报。 @人民日报

## 非 | 常道

### 徐新评刘强东: 他有杀手的直觉

日前,今日资本总裁徐新评价刘强东,她说刘强东有“杀手的直觉”,行事大胆,有着超强的执行力,企业面临重大危机时,他果断“降门槛、建物流”力挽狂澜,带领企业渡过危机。 @财新网

## 时事 | 乱炖

### 共享单车可否原装儿童座椅?

王晓玲

共享单车的方便也带火了“共享单车儿童座椅”,不过,有些用过的家长则称座椅安装上后摇晃得厉害,反而不安全。自行车专卖店工人称,家长这种做法太不负责任。单车公司表示不允许用户在车身加装安全座椅。律师表示,用户加装座椅属违约行为,万一出事家长该担责。(9月11日新华社)

共享单车已经在许多城市安家落户,成为很多市民出行的首选,受到青睐的原因无外乎用车非常便利,且出行成本几乎可以忽略不计。

不过,很多时候家长必须带着孩子出行,而共享单车恰恰忽略了细节,大人的代步工具是有了,孩子出行怎么办?闻风而动的商家自然不会忽视这个商机,于是网络上就开始大肆售卖共享单车儿童座椅,而据报道来看,这种加装的座椅非常畅销,只要安装在车上,儿童就可以随同大人一道出行。

但由于缺少相关的测试,这种座椅一旦与共享单车“绑定”,很可能产生较大的安全隐患,造成不可预知的后果。单车公司虽表态不允许加装,律师也给出了风险提示,但都不是从根本上解决问题的办法。笔者以为,要解决这一问题,最好的办法就是要求共享单车企业对投放市场的单车进行改进,对部分单车在出厂之前就加装好儿童座椅,并经测试符合相关安全标准后再投放市场,这才是对单车使用者的真正负责。

方便大人出行,也得兼顾儿童,共享单车实则也应该与市场接轨,与老百姓的需求接轨。可见,做任何事情必须接地气,做到这一点,其实并不难,关键是共享单车企业是否愿意倾听公众的呼声与建议。

## 热点 | 冷评

### 楼市,别再打“金九银十”主意了!

唐卫毅

各机构数据显示,8月份,一线城市楼市的房价、成交量均维持近几个月来的降温态势。随着“金九银十”的到来,很多购房者开始担心,一线城市房价是否会出现上涨小高潮。对此,多位业内分析人士认为,楼市重回“高温”的几率几乎为零,房价维持平稳的情况下,成交量或小幅增加。(9月11日中新网)

在楼市调控政策的影响继续加强,不少城市出现量价齐跌的背景下,开发商期望“金九银十”打个“翻身仗”的心情可以理解,但是把“宝”都押在“金九银十”上却并不足取。因为市场向来是“风水轮流转”,并非哪个行业能够始终把持某一阶段的市场“风向”。就拿“金九银十”来说,如今用在旅游行业上比较恰当,此时,秋高气爽,再加上逢国庆黄金周,出游游客的大幅增加对旅游经济的带动作用明显,而楼市,上有调控政策的“天花板”限制,下有消费者仍持犹豫观望心态,梦想着再现前几年“金九银十”的火爆,的确恐将难以实现。

笔者以为,对当下的楼市而言,不温不火,供需平衡,才是正道。那种总是期望出现奇迹,渴望利用某一时期大赚一笔的思维和做法,都不是市场的正常现象。况且,人为制造的非理性投机,更会使得市场累加风险,自断发展前景。俗话说,凡事心态最重要。对楼市而言,无论是购房者,还是卖房者,都应该保持一个平稳、良好的心态,遵循市场规律,尤其是要打破“金九银十”这种观念上的束缚,一切都以“量力而行”为标杆和参照,如此,才能换来良好的心态,作出明智的选择。否则,楼市还在打“金九银十”的主意,最终也只有“失落感”在等待着自己。