

坚守匠心精雕细琢 不负初心共绘未来

文一地产品质升级一周年发布会合肥举行



去年10月,文一地产启动品质升级工程,对老小区进行改造提升,对新小区提高交付标准,宣布三年内斥资近亿元。近一年时间过去了,这一声势浩大的工程进展如何,下一步又作何打算?8月31日,“坚守匠心 不负初心”文一地产品质升级一周年发布会在合肥举行,让我们共同走进现场。

【三点收获 坚定决心】

365天的不懈努力,用心雕琢每一个细节;58次图纸不断完善的精粹;20万业主的信任与期许……一段文一地产精心准备的VCR短片拉开发布会序幕,业主、设计院、物业、施工队、专家、媒体等各方声音诠释了文一品质升级的要义所在。

文一集团副董事长、文一地产集团总裁韦勇在致辞中表示,按照去年品质升级工程启动时公布的计划,文一地产预计用三年时间对14个老小区进行升级改造。截至目前,已完成了6个小区的升级改造任务,其他项目正在有序推进。

项目多,质量投诉率极低,因为品质过硬,文一地产被合肥市质量监督站安排在全市月度通报会上做经验介绍,品质升级得到了政府主管部门高度肯定,赢得了业主认可,提升了团队信心。基于这三点收获与体会,文一地产将品质升级推向纵深的决心无比坚定。“恳请在座的各位参与见证的同时,给予持续关注与监督。”韦勇表示,文一将进一步改善产品完善服务,切实提高广大业主的居住品质感和幸福感,创造更多的社会价值。

指掌灵动,光影之间,沙画表演真实再现了文一地产十三年来的孜孜转型历程,粗放型的增长模式已不能适应新时期新阶段的行业发展要求,文一地产执匠心履初心,将品质列为企业文化的核心,以此回馈新老业主。

【品质升级 有里有面】

过去的一年,品质升级工程做了什么,接下来又有着怎样的规划?文一地产总工办副主任姚猛通过PPT为大家展示了品质升级的阶段性成果以及下一步计划安排。

据介绍,老小区分为五大升级体系:单体公区、入户门、室外景观、地库、标识系统。新小区分为六大升级体系:单体公区、智能化、室外景观、地库、标识系统、建筑立面。下一步将对旗下瑞泰和园等老小区进行改造提升,对新小区全数采用“无胶化施工”等新工艺。

施工效果直接决定品质升级工程是否达到预期目标,随后的论坛环节上,文一地产总裁助理、品质升级工程负责人周昕表示,本着匠心精神,集团要求工程队严格按照设计方案缜密施工,辅以精细化管理、规范化施工、标准化验收,确保施工效果达到甚至超出预定要

求。

品质升级效果好不好,业主最有发言权。论坛环节,肥东托斯卡纳小镇业主卜英凤和名门首府小区业主谢俊作为文一业主代表分享了品质升级以来的切身感受,环境更美、服务更好、品质更优是他们的共同评价。业主篮球赛、暑期电影节等的举办也在软件上提升了生活品质,“文一所做的一切努力我们都看得见,更加人性化。”

“房地产市场需求现在正向改善性住房转变,对于品质的要求越来越高,我认为其实包括三个方面,安全、舒适、健康。”合肥学院房地产研究所所长朱德开对文一地产品质升级有着深刻见解,他相信在匠心精神引领下,品质升级工程能够做好,树立起安徽房地产新的标杆。

【再度启程 责任担当】

2004年成立至今,文一地产从最早的瑞泰城市家园到现在瑞泰、托斯卡纳、锦门、名门、豪门、湾六大系列50余已建及在建项目,作品遍及合肥、六安、铜陵、肥东、肥西、长丰、定远、寿县等省内多地,布局武汉、南昌,向着全国性大公司的战略目标稳步挺进。

品质升级对于企业意味着什么?文一集团副董事长、常务副总裁,文一地产集团董事长周文有着清晰的认识,“品质升级不是一时心血来潮,而是集团层面的战略选择,不光是地产集团,建工集团、物业集团、客服中心都有参与。”

前期靠建设,后期靠服务。周文认为,品质是基石,服务是根本。物业提升包含以下几个方面:管理提升,分区域精细化管理,设置城市公司,激发更大自主性和创造性;服务提升,吸收借鉴一线房企优秀物管经验,甚至直接引进,比如塘溪津门项目,请的是国际知名物管企业金钥匙;考核机制提升,以业主满意

度为主要考核指标,凸显服务品质,更加科学合理。

新近公布的2017中国民营企业500强榜单上,文一集团排名第211位,较去年上升了145位,位居皖企首位,也创下了皖企排名新高。但周文表示,文一集团现在还处于成长期,“企业发展离不开各界关注,我们渴望得到社会更多的支持,给予我们提升完善的时间,文一永远在路上,文一品质升级永远在路上。”

活动最后,文一集团领导登台启动品质升级再启仪式。掌心触屏后,大屏幕上显示出“将品质升级进行到底”字样,向社会各界传达出文一创造美好未来的决心。

长缨在手,前景向好。文一如何从创建时的籍籍无名到今天的中国民企标杆,从品质升级工程或许可以窥见一斑,那就是不断夯实品质,持续提升服务,以业主需求为导向,以社会责任为己任。我们期待有更多这样的本土企业,铸就百年皖企典范。

