荣事达荣电集团助力农产品上行

电商进农村，既是政府政策要求，也是一个企业应该履行的社会责任。荣事达荣电集团凭借多年电商运营经验，积极配合政府工作，联合肥东县商务局共同开展“电子商务进农村全覆盖暨电商扶贫专题训会”，落实电商扶贫。

平台建设，搭建服务发展平台

全面建设肥东县电子商务公共服务中心，为农村电子商务发展提供信息服务、电商培训、农产品供应链管理等综合服务。着力补充电商物流短板，建设基础物流快递设施。

荣事达荣电集团拥有多年电商运营经验，联合杭州电子商务公共服务中心成立合肥市电子商务公共服务中心，大大助力了肥东县电子商务公共服务中心的平台建设。

人才培训，打破农村电商人才稀缺现状

荣事达荣电集团联合肥东县商务局、肥东电子商务公共服务中心特邀淘宝大学讲师，先后在肥东县各乡镇开展了数次“电子商务进农村全覆盖暨电商扶贫专题训会”。连续数次的电商人才培训给农村带来电子商务专业知识、技术指导等电子商务培训服务。计划到10月底，全县300个农村将实现电子商务网点全覆盖。

农产品上行，设计整体运营方案

荣事达荣电集团计划联合肥东县商务局、各乡镇，掌握肥东县特色农产品及龙头企业分布，在各乡镇范围举办农产品上行专题座谈会，根据产品类型、企业分布设计农产品上行整体执行方案。

加强农特产品、农村工业品、工艺品、乡村旅游产品等品牌建设。大力推广“龙头企业+合作社+农户”模式，组织创客建立微店、淘宝店铺，构建现代化网络销售体系，线上线下联动发展。

树典型，发展电商特色小镇与电商示范村

在电商扶贫过程中，要因地制宜、精准扶贫，在肥东县率先培养出一批电商特色小镇与电商示范村，让特色小镇与示范村引领带动县内其他非示范村镇的发展，最终实现全面覆盖、共同发展。支持建设农村特色电商产业基地、创业园，完善农村电商产业发展平台体系。

荣事达荣电集团会继续为电商进农村发力。为农村电商发展注入源源不断的活力！

缓解市民停车压力 芜湖西路现立体车库

作为合肥市最繁华的商业地段之一，芜湖路与南一环路交口有安徽金融中心、安徽饭店、栖巢咖啡、全季酒店等大量商业设施。因周边环境的局限，街巷周围存在大量的违章停车现象，各大楼企业停车矛盾日益突出，如何缓解停车矛盾成为此地区亟待解决的问题。近日，安徽瀚洋旅游投资有限公司密切配合合肥市规划局、市政工程设计并建立了立体车库——瀚洋中心停车场。据相关负责人介绍，该停车场今年5月23号建成，目前还在试运营阶段。

建更多停车位 缓解停车难

据相关人员介绍，瀚洋中心停车场是安徽瀚洋旅游投资有限公司密切配合合肥市规划局、市政工程，为缓解停车难，充分挖掘现有停车设施潜力设计并建立的。

该停车场位于蜀山区梅山路19号，上下共12层，可容纳60辆车，每天服务300人次左右。至于停车位收费标准，在参考周边的停车收费标准基础上，充分听取周边居民意见后确定为每辆车每小时5元。相关负责人介绍，由于目前停车位比较紧张，暂时不考虑包月。“以前城管部门禁止楼前停车，这附近的停车位又非常少，停车是个很头疼的问题，现在好了，这一公共停车场的建成，极大地缓解了停车难的问题，而且停车费也不高，确实给广大市民带来了便捷和实惠。”昨日，在停车场停车的合肥市民李先生这样说。

LED显示屏 不间断播放公益广告

据了解，为了配合蜀山区进一步提升公益宣传氛围的工作方案，瀚洋中心停车场在顶楼安装了不间断播放公益广告的电子宣传显示屏。笔者昨天在该停车场看到电子宣传显示屏随时滚动播放社会主义核心价值观、创建文明城市、构建和谐合肥等创文宣传标语，传播了文明理念，传递了社会正能量，受到了市民的不断好评。“设置户外公益广告不仅是创建文明城市的需要，也是弘扬道德风尚的需要，可以在潜移默化中促进良好文明风气的形成，有利于营造浓厚的文明氛围。”停车场相关管理人员介绍说。

天梯玻璃栈道拍摄婚纱 美得让人窒息

你有没有想过，拍一套让人脸红心跳的婚纱照。绝壁悬崖在脚下，心上之人在身边 。

近日，一组在玻璃栈道拍摄的婚纱照曝光出来，一对恋人来到位于马仁奇峰景区“绝壁天梯玻璃栈道”上，拍摄了属于他们别具一格的婚纱照，这是全国首对选择在玻璃栈道上拍摄婚纱照的恋人。

在这个由全透明双层夹胶玻璃组建，长200米，最大垂直高度180米的玻璃栈道上，穿上洁白的婚纱、黑色的礼服，在摄影师的镜头下，定格了这一既刺激又浪漫的场景。

这种在玻璃栈道上新颖而大胆的婚纱拍摄，吸引了大批游客驻足围观，让人感到非常浪漫和具有纪念意义。

寻找七夕结婚的你们

你想在马仁奇峰绝壁天梯玻璃栈道上，拍摄属于自己的个人写真么？马仁奇峰景区寻找7对在今年七夕节结婚的情侣，由商家提供的“天梯玻璃栈道私人高端定制写真”一份。还在犹豫什么？赶紧来报名吧！

参与方式:请将你们的结婚证件照片和你的联系方式发送到马仁奇峰官方邮箱：mrqf@sina.cn ，我们将从中挑选7名幸运女神。

活动时间:2017年8月28日~2017年9月31日

老公免费，老婆买单

七夕节当天(2017年8月28日)，前往马仁奇峰景区游玩的男性游客，即可享受免费体验“绝壁天梯玻璃栈道”和“丛林破雾漂流”两个项目。

上海市旅游局赴合肥、宁波进行旅游节宣传

8月11日及8月12日，上海市旅游局分别在合肥万达广场和宁波南塘老街景区进行宣传促销活动，向当地市民推介2017年上海旅游节大型优惠活动的信息。在两地的活动现场，市民游客络绎不绝，气氛热烈。参与宣传促销的上海各家景点都准备了详细的资料，供游客浏览索取。这也是上海旅游节继2011年以来，第七次以专题宣传推广的形式面向华东地区，以期将更多的实用信息惠及游客。

近年来，上海旅游节的优惠活动已成为了市民游客翘首以盼的旅游节保留节目，游客的出游热情通过活动得以点燃，这是旅游节充分实践“人民大众的节日”的有力举措。上海各大景区(点)从最初小心翼翼的试水到如今踊跃地响应活动的号召，充分践行了景区的社会责任，为上海建设世界著名旅游城市起到了添砖加瓦的作用。目前，全国旅游系统正在大力发展“全域旅游”概念，其中很重要的一项指导性要求就是对市场性投资开发的景点景区门票价格进行限高，遏制景点景区门票价格上涨过快势头，打击乱涨价和价格欺诈行为，从旅游过度依赖门票收入的阶段走出来。上海旅游节推出的这一景区优惠活动，正是旅游景点服务于节庆活动整体建设、服务于上海旅游节整体格局营造的最佳注解。

目前，已确定参加优惠活动的上海市各类景区(点)达到了64家之多，为三年来之最。从9月9日起至15日，他们将以门票半价迎客。其中，既有为大家耳熟能详的知名景区，如：东方明珠广播电视台、上海野生动物园、金茂大厦、欢乐谷等，也不乏上海新近对公众开放的景点，如：上海中心上海之巅观光厅、杨浦区渔人码头家家乐梦幻乐园等。

广药白云山携手京东 家庭过期药品免费回收再升级

截至本月底，广药白云山与京东携手，将在全国10个重点城市开展上门回收家庭过期药品活动，并在200多个城市同步开展过期药线下换药。

为了更好地倡导垃圾分类、旧药回收的绿色理念，广药白云山在去年实施旧药网上回收的基础上,再次升级回收模式。特别携手京东, 在全国十个重点城市开展过期药免费上门回收活动。消费者只要登录京东官网或手机APP，搜索“过期药”三个字，就可进入过期药回收页面，再按照提示登记相关回收信息。京东快递小哥会根据物流信息上门回收过期药，并赠送“满59减20”的代金券，供消费者在京东大药房(限京东自营药品)购买药品使用。

广告
(合)医广【2016】第11-3-107号
合肥友好医院 妇产科
0551-64666688 合肥市徽州大道693号(原104医院)