



玉兰大道站效果图



蜀峰路站效果图

合肥地铁2号线离通车已是越来越近，2号线各站点装修进度如何？8月18日，市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者来到正在施工的三孝口地铁站一探究竟。 ■ 记者 祝亮/文 周诚/图

# 合肥地铁2号线车站装修初现“妆容”

## 6个文化重点车站各具特色，下月底全部完工，10月满足通车条件

### 车站装修和列车试运行同步进行

记者在三孝口地铁站施工现场看到，施工现场的施工机器轰轰作响。虽然地铁站站台区地面还摆放着石板、支架等建筑材料，但地铁站台已经初具“雏形”，2号线地铁即将与广大市民见面。据现场工作人员介绍，目前三孝口站的装修工程已经完成50%，再有一个多月就可全部结束。记者现场看到，地铁站大厅和站台处地面还未铺上地砖，整体架构简单成型。顺着楼梯走下去，还可以看到积水和泥沙。但是，垂直电梯和电扶梯已安装完成，整个站的特色文化及装饰部分即将开工建设，而极具特色的“中国结”天花也将在不久惊艳亮相。

### 重点打造6座文化重点站

合肥轨道交通2号线自大众路站至长宁大道站，线路全长27.76km，共设车站24座，均为地下站，在线路西端设蜀山车辆段，线路东端设龙岗停车场。全线车站公共区装修共划分为6个标段，

2017年1月全面进场施工，目前全线整体进度完成约70%，目前正加紧开展天花吊顶和局部装修等收边收口作业，预计今年9月底基本收工。

轨道交通2号线线路识别色为蓝色，蓝色代表着科技，本线穿越高新区和科学城，以蓝色作为全线的颜色可体现“高新科技”内涵，呼应“创新高地”城市定位，力图打造一条“蓝色硅谷线”。全线车站公共区装修划分为“标准站、裸装站和文化重点站”三个等级。其中，标准站14座、裸装站4座、文化重点站6座。标准站天花采取半虚(局部裸装)设计，个性区一站一景，既有相互统一又有变化。高新区和东部瑶海老工业区各设置两座裸装站作为尝试，西部裸装站分别通过科技环和键盘为原型演变成天花造型，营造出科技感；东部分别通过铁路轨道、老工业厂房外墙砖及齿轮螺帽为原型演变成天花造型，营造出工业古朴厚重感。

2号线共设置6个文化重点站，分别为蜀山西站、大蜀山站、三里庵站、三孝口站、四牌楼站和东五里井站，总体突出“家风家训”、“孝

文化”两大主题。

### 长江中路9月底有望全线畅通

2号线沿长江西路、长江中路、长江东路敷设，相关部门为减少地铁施工对市民交通出行的影响，对于各站点已采取多轮导改的方式，以确保长江路的交通通行，尽管如此，交通影响仍然很大。合肥城市轨道交通有限公司相关人士解释，2号线施工作业面有限，施工难度大，因各因素影响，未能在原本计划的道路放行时间内实现全线畅通。

目前，长江西路已基本实现畅通，现剩余仍在施工的主要是长江中路的四牌楼站、三孝口站、三里庵站、五里墩站，另外长江东路也有少数站点未全部放行。据悉，随着整个2号线工程进入尾声，轨道公司将逐步对路面进行恢复，预计到9月下旬，长江中路有望全线通畅。据悉，今年10月份2号线就满足通车条件，具体正式通车时间由合肥市政府最终决定。

# 圣牧有机奶携手市场星报，5万包产品馈赠合肥市民

圣牧奶品合肥大型推广活动，厂家直供，每包牛奶都可以进行有机码追溯。

没有中间环节，砍掉渠道加价，从乌兰布和沙漠直接到消费者手中，确保“一包一码”、“全程有机”、“可控可追溯”，圣牧高科一直致力于给国人奉上一杯放心奶。

圣牧有机酸牛奶/原价：~~240元~~/3提  
 酸奶：110元/3提  
 净含量：205ml\*12包  
 保质期：11月



圣牧有机纯牛奶/原价：~~240元~~/3提  
 纯牛奶：100元/3提  
 净含量：250ml\*12包  
 保质期：10月