

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

共享单车余额退款不能慢吞吞

■ 杨玉龙

时评
ShiPing

8月7日,摩拜单车在全国超过150个城市的新用户中推行“免押金”试骑,其中就包括了东莞的新用户。与此同时,老客户押在摩拜单车里面的299元押金也可以实现“秒退”了。不过,8月8日,有读者向记者爆料称,他把共享单车的押金退完后,之前充值没用完的余额却无法退掉,只因自己提供不了要求的流水号。(8月9日《羊城晚报》)

充值便利,退款繁琐,可以说是各品牌共享单车的共性问题。既然押金都能实现“秒退”,那么余额退款也就并非技术难题。尽管需要退余额的用户占比极少,但也不能忽视这部分人的权益。让充值便利,押

金返回便利,余额退回便利,共享单车运营方,应突破障碍以满足消费者的需求。

实际上,共享单车新规的出台,并不意味着万事大吉,一些潜在的问题也会慢慢浮出水面。余额退款各家都有自己的规定,虽说对用户个人而言,余额或多或少不一而足,但是用户多了,这笔钱就不是小数目,如何保障这些钱的安全须给予重视。这也意味着,市场监管部门应该出台更详细的管理细则,以规范运营方的行为,不能因小失大。

同时,从情理方面讲,不想骑行单车了,或者不满意某品牌单车的舒适度,卸载手机里的APP,退回充值卡里的钱,可以说是消费者的自由。于运营方而言,用户退余额,处处刁难或者直言“不能退”,一则证明

运营方太小家子气;二则显得眼光太短浅,毕竟谁迎合了用户的需求,才会赢得发展之基,尤其是在竞争异常激烈的当下。

再者,共享单车消费者的充值行为,是提前支付了预付款,但消费者并没有实际使用,如果这个时候消费者选择不想使用了,共享单车公司就应该给消费者退款;尤其是,“不能退”不仅不合理且涉嫌霸王条款。

因此,共享单车余额退款不能总是慢吞吞,运营方突破利益壁垒和技术障碍,让余额退款加速、甚至秒退当成应有的姿态。而于监管部门而言,对此类问题,不妨也关注一下,并以此作为突破口,避免各类平台设置不公平交易条件,侵害用户的合法权益。如此,消费者骑行共享单车,才能踏实放心。

微|声音

警惕! 已有骗子
借地震实施短信诈骗

九寨沟地震辟谣:目前发现有不法分子蒙蔽良心,欲借地震灾情骗取老百姓的钱财。提醒:不要轻信来源不明的信息,尤其是涉及财物方面的信息,一定要仔细甄别,防止上当受骗!

@钱江晚报

单身的人睡眠差!
原来是“孤独寂寞冷”

英国伦敦大学国王学院发表在美国《心理医学》杂志上的研究称,对年轻人来说,单身也会影响睡眠质量。单身引起的孤独感会增加“应激激素”皮质醇,导致睡眠中断;伴侣能够减轻我们焦虑、紧张等情绪,睡眠更稳定。@生命时报

非|常道

李稻葵:2049年,
中国经济总量很大可能将3倍于美国

清华大学经济管理学院Freeman经济学讲席教授李稻葵在《人民公开课》发表的文章中指出,中国经济结构调整已经发生了重大变化。李稻葵认为中国经济长期增长的潜力还是比较大的,预期是高于目前的增长速度的。到了2049年,中国将达到美国人均GDP的75%,经济总量将是美国的3倍。

中国经济在2017年可能会面临三大硬仗:第一仗是要保持资金不外流和汇率稳定。第二场仗是口水仗。第三场仗才是持久战,也是最为根本的。

时事|乱炖

地图导航岂能成招嫖导航

■ 郭元鹏

一直以来,公安机关不断加大打击色情场所的力度,取得了明显的效果。有知情人士向本报反映称,上海部分地区地下色情业猖獗,而且利用百度地图招嫖已经成为违法犯罪新动向。相比传统招嫖方式,线上招嫖更具针对性和隐蔽性,形成巨大的黑色利益,相关利益人分工明确、配合默契,给警方打击带来更大的难度。(8月9日《法制日报》)

一个是暗藏地下见不得人的色情世界;一个是现代人出行必备的电子地图导航。本是一邪一正的事物勾连在一起,无疑是可怕的。一则给色情插上了科技的翅膀,不仅隐蔽性更强,且打击起来更难;二则未尝不是给科技产品蒙羞,当科技产品与违法违规事件联系在一起,其标榜的再智能、再高科技、再实用,沦为犯罪帮凶,也会令人诟病不断。

科技本无罪,有罪的是利用科技产品犯罪的人。首先,这皆是为了“利”。要知道,地图导航运营者不傻,若无利谁干?以百度地图推广为例,据介绍,一条推广信息从几十元到上百元不等,并标明洗浴、按摩、修脚、桑拿的字眼为色情行业打掩护,虽说精明且不易察觉,但终究是法律所不容。

其次,地图导航成招嫖导航缘何能成气候?恐怕不仅仅在于地图导航的“东家”胆儿太大。部门监管缺失,一些人的熟视无睹,甚至一些嫖客的故意掩盖等等,都是助长招嫖导航存在的“功臣”。以职能监管部门为例,对这种线上线下的违法犯罪新动向,不能及早发现、打击,而是落到了群众和媒体的后面,很难说是尽心竭力在履职。

再者,嫖客凭此招嫖,看似方便,且神不知鬼不觉,认为利用新网络平台招嫖能有效避开警方的打击和监控,但这也有可能置自己于危机四伏之境。一方面招嫖毕竟是道德所不齿,也是违法违规之举;另一方面按此招嫖,也有可能陷入对方设计好的圈套,给自己带来钱财上的损失,或者也会饱受皮肉之苦。

而当下最要紧的是,不仅要打击违法的地下色情场所进行捣毁,更需要严查地图导航成招嫖导航的背后漏洞,让用户真正放心使用地图导航。



按图索“妓” 王恒/漫画

热点|冷评

学校冠名捐赠环卫工马甲
有何不可

■ 何勇

近日,一条“环卫工工服印补习学校广告,合适吗?”的帖子在网上引来关注。发帖的网友称,环卫工人成了活体广告牌,“不要让他们打扫了城市,却污染了自己的衣服”。(8月9日《三秦都市报》)

不可否认,一座城市的环卫工都穿着印有学校名字的马甲工作,在客观上的确成了活体广告牌,为学校起到了广告宣传作用,这大概也是学校给环卫工捐赠马甲的重要目的之一。而且,有不少人担心,今天学校冠名了环卫工马甲,那明天可能有酒店、宾馆等商业机构冠名环卫工马甲,影响不太好。但是,即便如此,并不等于学校冠名捐赠环卫工马甲就是违法违规的行为,就是不允许的可耻行为。

虽然给环卫工捐赠小马甲的落款处留有学校名字,但学校毕竟是花120万元购买了3万件马甲无偿捐赠给环卫工。从本质上说,这就是一起慈善行为、公益行为,值得点赞。不能因为捐赠单位在捐赠的马甲上留下了名字,就否定无偿捐赠的性质,就认为这种慈善不高尚,这是没有道理的。相反,商业机构从事的绝大多数慈善行为,都会乘机宣传自己,这是慈善的惯例。比如,所有人都知道加多宝在汶川地震捐赠1个亿、玉树地震捐赠1.1个亿、雅安地震捐赠1个亿。

再者,从法律角度说,学校在给环卫工捐赠的马甲落款处留下学校名字,这本身并不属于商业广告行为,大众不能按照商业广告的要求和标准看待这件事。按照《广告法》的定义,商业广告是指商品经营者或者服务提供者通过一定媒介和形式直接或者间接介绍自己所推销的商品或者服务的活动。学校给环卫工捐赠的马甲上,除了留有学校名字之外,并没有学校的其他任何内容和信息。

事实上从环卫工马甲上“烟头不落地,西安更美丽”的广告内容和落款情况来看,这其实是一则符合法律法规规定的公益广告。

总而言之,学校冠名环卫工马甲,把环卫工当成活体广告牌,这没什么不可以,市民不必大惊小怪,更不要站在道德制高点否定这种慈善模式。