



腾讯股价再创历史新高 马化腾超越马云 成中国首富

8月7日，腾讯股价盘中再创历史新高价320.6港元，现报319.8港元，涨2.7%，最新总市值为30375亿港元，超阿里巴巴的3878.27亿美元（约30325.7亿港元），成中国市值最大的上市公司，在全球市值排名中位列第8位。

据福布斯实时富豪排行榜，目前马化腾身家361亿美元，超过了马云的356亿美元，成为中国首富。 ■ 据中新社

福布斯实时富豪排行榜

公开资料显示，马化腾，1971年10月29日生于广东省汕头市潮南区，是腾讯公司主要创办人之一，现担任腾讯公司控股董事会主席兼首席执行官。他曾在深圳大学主修计算机及应用，于1993年取得深大理科学士学位。在创办腾讯之前，马化腾曾在中国电信服务和产品供应商深圳润迅通讯发展有限公司主管互联网传呼系统的研究开发工作，在电信及互联网行业拥有10多年经验。

1998年和好友张志东注册成立“深圳市腾讯计算机系统有限公司”。2009年，腾讯入选《财富》“全球最受尊敬50家公司”。在2014年3000中国国家族财富榜中马化腾以财富1007亿元荣登榜首，相比于2013年，财富增长了540亿元。

马化腾创建的腾讯与阿里巴巴、百度合称为“BAT”，是中国超大型互联网公司，其中，马云与马化腾的财富问题一直是大家讨论的热门话题，昨日，马化腾终于正式超越马云，成为新任中国首富。

腾讯将于下周三（16日）公布中期业绩，综合市场估计，按照非通用会计准则，第二季净赚145.5亿元人民币，按年增长28.5%。

据统计，近五年，阿里巴巴集团收入同比增速分别为72%、52%、45%、33%、56%；腾讯收入同比增速则分别为54%、38%、31%、30%、48%。

阿里在五年前，全年收入64.17亿元，不及腾讯当年Q4一个季度的利润（79.22亿）。而目前阿里在核心指标上全面超越腾讯。

腾讯专注游戏，阿里玩命布局

今天的阿里巴巴，已由当年的B2B业务迅速扩张成为横跨电商、金融、物流、云计算、大数据、全球化等方方面面的生态体系。

投资人及投资机构已经清楚地认识到，阿里巴巴早已不再是一家电商公司，在中国的互联网公司中，阿里巴巴也许是唯一一家已经形成经济体的企业。并且，这个经济体的生态效应才刚开始显现，其中的每一部分都极具价值和潜力。

腾讯则更加专注于游戏市场。腾讯2016全年收入为1519.38亿，其中网络游戏收入为708.44亿，占比高达47%；社交网络收入占比24%。

马化腾曾表示：“过去大家都以为腾讯什么都会做，我们也走了一段弯路。这两年我们变化很大，把越来越多的业务都砍掉了……自从进入手游运营后，很多精力都在布局全球手游，这是我们的主业。”

业内认为，虽然腾讯也在做腾讯云和支付，但仍然是一家游戏和社交为主导的公司。

匹克国际篮球节桂林站暖心落幕 “匹克有爱”公益大使帕克与慈善同行

在结束了匹克国际篮球节安徽站的活动后，匹克签约NBA球星帕克又马不停蹄地来到了国际旅游胜地桂林，开始了他新一站的慈善之旅。在桂林，他不仅走访了桂林残疾人事业园进行志愿服务，还与残障儿童做手工玩游戏打篮球，在匹克举办的“桂情”公益嘉年华中，还与匹克一起进行了慈善拍卖。

8月1日下午，帕克出席了“桂情”-2017匹克国际篮球节暨公益嘉年华媒体见面会，启动国际篮球发展基金会（IBF）-匹克有爱公益项目。作为IBF的合作伙伴，匹克将和IBF在全球范围内开启公益篮球项目，旨在推动贫困国家和地区的青少年篮球发展。

8月2日一大早，“匹克有爱”公益大使帕克则来到桂林残疾人事业园，与国际篮球发展基金会（IBF）董事、匹克集团董事长许景南，IBF代表Nirosha Beck、知名爱心篮球记者、“抗癌斗士”周弘进一起，与残障少年儿童做起了手工编织，帮助听障孩子做康复训练，与孩子们玩击鼓传球游戏，还教孩子们打篮球。

在结束了桂林残疾人事业园志愿服务后，帕克出席了当天下午召开的匹克国际篮球嘉年华暨“桂情”公益嘉年华活动，现场氛围不仅引爆了桂林体育中心篮球馆，慈善捐赠环节还将此次的慈善之旅再次升级，感动了到场的每一位观众。

中国自古就是一个蝗灾频发的国家，早在《诗经》里，蝗虫（或称蚂蚱）就被贴上害虫标签。但直到唐朝贞观年间，太宗李世民生吃蝗虫，才让这种害虫变成百姓的盘中餐。

贞观之后1000多年的当代，由于其低脂肪高蛋白的特性，蝗虫的食用功能被彻底开发出来，李世民的生吃早已被或油炸或爆炒的现代烹饪手法所取代，不少人将这种美食奉为至宝，无论是网上，还是夜晚街边的大排档，食用蝗虫已渐成风尚。

由于田间野地的供应不足也不够稳定，甚至已经有农户专门养殖这种害虫，且获利颇丰。更令人意外的是，目前蝗虫的价格已经超过了火热的小龙虾。

■ 据《每日经济新闻》



北京“虫子宴”摊位摆满了蝗虫、蜘蛛等

祸害中国几千年的虫子变美食 蝗虫成餐饮新宠 价格超过小龙虾

油炸蚂蚱价格超过小龙虾

近日，《中国电子报》报道称，蝗虫成为了中国人的新宠，其火热程度不逊小龙虾。

现在中国人吃蝗虫，和唐太宗吃蝗虫的目的截然不同。因为蝗虫肉质松软，营养高，近年来已被科学家列为未来替代肉类的优良蛋白质来源。

云南十八怪中“蚂蚱当做下酒菜”就是油炸蝗虫，以其酥脆的口感佐酒。除了云南，中国其他地方的烧烤摊、餐厅也卖“炸蚂蚱”“烤蚂蚱”，而且天气越热，民众点蝗虫的几率越高，受欢迎程度不逊于“夜宵之王”小龙虾。由于烧烤摊和餐馆需求量大，野生蝗虫供不应求。

成年蝗虫除掉翅膀后，用开水烫过，蝗虫会排出粪便，然后油炸，再放入辣椒、葱蒜，加入一点盐，就是营养丰富的下酒好菜。

在路边摊上，一份油炸蚂蚱在20元左右。在餐馆里，一盘油炸的蝗虫约半斤，售价30元左右。但是，记者在某电商平台上发现，有接近200家电商在网上做起了油炸蚂蚱的生意。从价格上看，不同产品的价格差距很大，其中，50元左右一斤的居多，100元左右一斤的也不少，最贵的油炸蚂蚱价格高达350元/斤。仅从电商平台上的报价来看，蚂蚱的价格普遍比火热的小龙虾价格还要高。

害虫变成致富虫

市场价格高，需求大，让很多农户加入了蚂蚱养殖。

蝗虫养殖由于具有成本低、周期短、效益高等特点，因此被农民称为“致富虫”。蝗虫成长期为55天，5月中旬到9月可养两代，虫卵在土壤中过冬，等第二年育苗秧结束后继续生长，几乎不需要特别照顾，唯一的缺点是养殖地点不能有农药污染。短短几十天，一粒浅黄色的卵就会成长为一只灰黄色蝗虫，它们会被油炸成为餐桌上的一道美味可口的下酒菜，或被打碎成为高档鱼类饲料，或被速冻出口到日本、欧美。

根据《南方都市报》2014年报道，广东省的广州从化、江门鹤山、湛江吴川、河源连平等地有农户养殖东亚飞蝗。其中，以从化养殖规模最大，年产18万斤，其次是鹤山，年产约3万斤。

江门鹤山市龙口镇松岗村养蝗基地，约15户，年产蝗虫3万斤左右，合1000万只；广州市从化市，仅1户，年产蝗虫约18万斤，合6000多万只。鹤山养殖户原本是一群养猪的村民，从化养殖户是曾经开厂的老板，但均因为养猪、开厂不赚钱，偶然得知“有人要蝗虫”，半路改行养蝗，经过数年发展有了一定规模，逐渐成行成市。

联合国： 蝗虫营养价值高，要多吃

不要以为只有中国人才喜欢吃蝗虫这类奇奇怪怪的虫子。2013年，联合国粮食及农业组织在一份报告中称，世界上有1900多种昆虫可以食用，其中，在中国存在170种可食用昆虫。

联合国报告称，蝗虫占有所有昆虫销量的13%，是全球食用最广泛的昆虫之一，因为蝗虫遍布全球，容易捕捉；而且，蝗虫蛋白质含量很高，也没有什么怪味，所以很容易烹饪。非洲、亚洲、拉丁美洲是食用蝗虫的主要地区。

而且在非洲，很多人以捕捉蝗虫为生。例如，在乌干达，人工照明的普及有助于人们在夜间捉虫子，因此很多人要求电力公司通宵供电，电力公司甚至向这些捕虫人收取每月170美元的电费，要么就断电。这也影响了乌干达的蚂蚱生意。在乌干达，蚂蚱的价格比牛肉还高出40%，零售价达到了2.8美元/公斤。

不过，大多数西方国家的人们一直认为昆虫很恶心，所以对吃昆虫是很拒绝的。

值得注意的是，联合国粮农组织还鼓励全世界人们都来吃虫子，因为可食用昆虫有很多优点，例如繁殖快，污染少，蛋白质和矿物质含量高，关键是它们还可以极大地帮助对抗全球仍然广泛存在的饥饿问题。