

“叔叔阿姨，谢谢你们，你们辛苦了！”

6岁华裔小女孩不远万里安徽寻亲

“爸爸、妈妈，我想你！”淘淘用稚嫩的笔触写下了对爸爸妈妈的思念。近日，6岁美籍华裔小女孩淘淘在美国养母的陪同下来到安徽，寻找自己的亲生父母，引起了社会各界的广泛关注。市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者昨日了解到，淘淘及养母一行已经暂时离开了安徽，但当地政府和公益组织仍不遗余力地帮助小女孩寻亲。

■ 记者 汪婷婷 文/图



淘淘和志愿者

6岁华裔小女孩漂洋过海来寻亲

今年7月底，年仅6岁的美籍华裔女孩淘淘要到安徽寻亲的视频，在网上广泛传播。视频中的淘淘穿着漂亮的小旗袍，举着写好的汉字牌，向中国网友讲述了自己的身世，并且表明自己和养母等人8月初将前往中国寻亲。

“是否妈妈给了我酒窝，是否爸爸给了我艺术，爸爸、妈妈，你们在哪？”当看到视频中淘淘拿起这张寻亲展板，并得知她疑似出生在安徽蒙城时，引起了当地公益组织的关注，该组织开始为淘淘回国寻亲四处奔走。

记者了解到，2011年7月20日，淘淘出生于安徽蒙城妇幼保健计划生育服务中心，生母在医院留下虚假信息后离开了她，后淘淘被一家庭收养，然而收养家庭在发现女孩患有先天性疾病后，不得已把孩子悄悄放在一个公交车站。幸运的是，淘淘被人发现后送往位于江苏的一家福利院，在福利院的照顾下身体健康起来，并于两岁时被美国一好心的家庭收养。

“只知道她的出生地疑似是安徽蒙城，其他的没有更多的讯息了。”当地的公益组织蒙城巨力公益爱心协会会长韩磊磊告诉记者，在征得淘淘和其养母的同意后，他们自费印制有淘淘寻亲信息的一万份宣传单，组织志愿者冒着高温走上街头散发传单。

女孩爱吃饺子、面条 学习中国文化

8月3日，淘淘和养母一行从合肥新桥机场被接往了蒙城，开启了安徽寻亲之旅。韩磊磊告诉记者，小小的淘淘一点也不怯生，在机场就跳进了其中一名志愿者的怀里撒起了娇，“淘淘还和我的女儿同龄，两个人玩得可亲了！”

“淘淘性格开朗，在寻亲过程中，不停地用英文和并不熟练的中文与大家说话交流，常常露出可爱的小表情。”韩磊磊说。

据了解，淘淘的养母给她请了中文家庭老师，这次也和他们一起来了中国。

记者了解到，在美国西雅图，养父母为淘淘寻找到了最好的医生治疗她的疾病，并且每六个月就要为她做一次检查。“淘淘虽然生活在美国，但非常热爱中国文化，喜欢吃中国食物，养父母会带她吃中餐，比如面条和饺子等，给予她良好的中文学习环境，鼓励她学习中国文化。”韩磊磊介绍说。

此外，养父母发现淘淘很有艺术天赋，就

培养她对音乐、舞蹈的兴趣，也会带淘淘了解美国文化，游览山川河流。

“小天使”很乖巧 不停向所有人道谢

寻亲过程中，乖巧的淘淘与所有人热情地打着招呼，紧紧拉着志愿者叔叔的手，用并不流利的英文说着：“叔叔阿姨，谢谢你们！你们辛苦了！”

据了解，淘淘的基因检测结果显示其有苗族血统，因此，淘淘的美国养父母推测：她亲生父母可能有一方来自云贵等地的苗族聚居区。虽然淘淘和养父母在美国生活得很幸福，但他们仍然希望淘淘能够见到亲生父母，使得她的生命更加完整幸福。韩磊磊告诉记者，目前，当地公安部门、民政部门等已经启动了支持，“相信很快就会有消息了！”

8月6日，淘淘和养母等人已离开安徽，前往下一站寻亲，本报也将持续关注。亲爱的读者朋友，如果您有淘淘亲人的相关线索，请您联系本报新闻热线：0551-62620110。

“烧钱大战”升级 “电单车”成新宠

合肥共享单车市场调查

对于合肥来说，2017年可谓是共享单车的元年，从1月份的第一辆共享单车上路以来，骑共享单车出行已经被绝大多数市民所接受，并成为习以为常的事。很快，不同品牌的共享单车，甚至共享电单车也开始涌入，合肥的共享单车市场如今呈现什么样的现状？市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者对此展开调查。

■ 记者 祝亮

【共享自行车】

为争新用户已经不再需要押金

相比大城市五颜六色花花绿绿的各品牌共享单车，合肥的共享单车相对品牌较少。目前，街头最常见的莫过于“元老”级的ofo小黄车和摩拜小橙车。除了这两家外，还有绿色的酷骑，以及快要绝迹的骑呗。目前，摩拜单车在合肥投放数量达到了15万辆，ofo在合肥的投放数量达到了10万辆。

一位业内人士告诉记者，这主要是由于共享单车几家巨头入驻合肥较早，已经让合肥单车市场趋于饱和，其他二线品牌共享单车迫于资金压力，没有精力再来奋力分一杯羹。

也正因为如此，共享单车巨头之间的“烧钱”拉用户争夺战在合肥已经进入白热化。上半年，

无论是ofo还是摩拜，都以“几日免费骑”为促销手段吸引用户。而从7月份开始，“几日免费骑”升级成了“一个月免费骑”，从而演变成了“月卡”“季度卡”的消费模式。

昨日，摩拜单车宣布，即日起，包括合肥在内的全国150个城市用户通过微信小程序注册摩拜单车账户，即可参加“免押金试骑”，每周享受5次免押金骑行；亦可缴纳押金后领取免费骑行月卡。

【共享电单车】

目前已有600多辆陆续上牌

今年夏天的超高温天气让另一种共享单车——享骑共享电单车成为受益者。从6月29日开始，一批绿色的共享电单车一夜间出现在合肥街头，由于不用在炎热的夏天踩得汗流浹背，共享电单车一下就被市民所接受。

截至目前，合肥地区累计投放共享电单车约1万辆，注册用户约20万，每日为合肥市民提供近5万人次的出行服务，并呈快速增长趋势。

享骑电单车安徽运营方负责人表示，该品牌在共享单车及电单车行业第一个开创“电子围栏”技术。车辆标准定在国标范围之内：最高车速低于20公里/小时、整车质量24公斤、每辆单车都配备有完好的脚踏骑行功能。电池采用锂电池，最大限度避免污染。“享骑电单车具备的特

质都是符合国家规定的。

另外，根据我省地方性法规，电动自行车上路是需要拥有牌照的。该负责人告诉记者，经过交警部门核准后，每一辆享骑电单车牌照信息均备案，随时可查。就目前来看，合肥超过600辆车已上牌，而且每位享骑共享电单车的使用者，在骑行前都会通过有效证件完成实名认证，安全定位到人。

【城市公共自行车】

官方公共自行车上路仍“遥遥无期”

此前，合肥市相关部门发布消息称，从今年起至2019年，合肥市将打造公共自行车租赁系统，投放自行车8万辆。不同于现在“流动”的共享单车，公共自行车是“有桩”的。根据计划，合肥将建设公共自行车站点2300个、服务亭230个，平均密度为每平方公里超过8个车桩。

此外，根据当时的计划，公共自行车一期建设工程以轨道交通1号线、2号线为轴线，以轨道交通站点和公交枢纽为节点，逐步向沿线居住、办公、商业、医院、学校等区域延伸，计划建设约600个服务网点，投放约20000辆公共自行车，首批计划在国庆节前后投放。

但据记者最新了解到的信息是，合肥官方打造的公共自行车由于种种原因尚存争议，工程并没有启动，处于暂时搁浅状态，今年上路的希望不大。