

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

“孝老假”想说爱你不容易

路可致

时评
ShiPing

近日,重庆拟立法设立独生子女“护理假”的新闻引发社会关注。记者梳理发现,近年来,已经有包括河南、福建、广西、海南等地出台了类似政策,独生子女“护理假”时间在10到20天不等,这让“百善孝为先”变得更加可行。(8月7日新华网)

设立“护理假”,其初衷虽好,但上有政策下有对策,这种专门假期能够落实到位,不成为“纸上福利”,才是老百姓最关注的事情。

正如有职工说:“我们的档案工资只有几百元,其他的都是绩效工资。如果休探亲假,几千块钱就没了。”所以,放“护理假”,真是想说爱你不容易。这就需要出台专门法律后续保护措施,既要

保障劳动者的休假权,也要考虑给用人单位特别是企业带来的实际负担,从而保障劳动者的休假权得到落实。毕竟,探亲假的规定是计划经济时代的产物,现在已经是市场经济时代了,落后的探亲假规定应该修改了,只有及时修改,才能落实“护理假”,保障劳动者的合法权益。

特别是随着老年人时代的到来,尤其是“空巢老人”的增多,破解“养老难”已经成为快速走向老龄化的中国必须解决的现实问题。有统计数据显示,预计2020年,我国老年人口将达2.43亿,“空巢老人”占老年人总数的一半。在此背景下,老年人特别是“空巢老人”期盼的不是几天“护理假”,而是子女能够“常回家看看”。可见,出台专门的“护理假”,来保障劳动者的休假权,让子女们能够“常回家看看”,已经是大势所

趋、民心所向。

当然,出台了专门法律,还必须保证其落实到位。这就需要把“护理假”写进劳动合同,规定最低的休假天数,约定劳资双方的权利与义务,扩大劳动者休假的法律保护空间,有利于落实休假权。同时,还要发挥工会作用,为劳动者力争休假权。比如,各地工会像美国政府的调解机构或英国独立于政府的仲裁服务中心或日本的劳资纠纷化解机构那样,一旦发生劳资双方因休假权的纠纷,工会应该依法站在劳动者一边,保障劳动者的合法休假权。另外,要把“护理假”纳入劳动监察范围,落实司法救济。对不依法安排劳动者休假的,勒令其整改到位;对拒不整改的,可启动司法救济,依法追究用人单位负责人的法纪责任。

微|声音

这些实用小技巧
你都知道吗?

①Word显示修改痕迹:审阅—修订—显示标记—批注框—在批注框中显示修订;②PPT转成Word:F12—保存类型—大纲/RTF文件—保存;③Excel数据复制到Word:F12—保存类型—网页文件—保存—打开Excel—文件/打开/这台电脑—选择网页文件。 @人民日报

聪明人的7个特质
你是这样的吗?

我们经常调侃自己,“智商不够用了”“脑细胞耗尽了”……聪明人不仅体现在智商高和反应速度快等方面,不少科学研究、调查发现,高智商的人还有以下一些特点:①萌生新想法;②更信任他人;③入睡更晚;④懒;⑤患心理疾病风险高;⑥易焦虑;⑦喜欢独处。 @生命时报

非|常道

贾康谈个税:
科学家和明星不能用同一个标准来衡量

近日,华夏新供给经济学研究院首席经济学家贾康接受媒体采访,聊聊和“税”有关的那些事儿。他说,中低收入群体到了某一个水平交点税,其实也是合理的,要培养我们社会成员的纳税意识。从屠呦呦的贡献来说,跟演艺界成功人士的贡献不是一个性质,这两边不是谁否定谁的关系。但是一定要更充分认识到科研人员、科学家他们在科研发展方面巨大外溢性贡献。(贾康,著名财经专家,华夏新供给经济学研究院院长)

时事|乱炖

“非洲小朋友举牌”广告游走在法律边缘

史洪举

近日,非洲小朋友举牌送祝福或打广告的视频在网络火了。淘宝上报价150至220元,商家自称爱心公益项目,“我们只拿30元,其他都给非洲宝宝了”。而事实上,出镜的小朋友得到零食或几块钱,拍摄视频的在非华人获取90元,淘宝商家再翻倍出售。对此,淘宝客服回应称,其“违反淘宝网的正常交易秩序等,将受到相应处罚”。(今日本报16版)

以“非洲小朋友举牌”的形式制作祝福语或者广告语,的确让人耳目一新。相信这些视频能够借助朋友圈等社交平台广为传播。且这些贫穷的非洲小朋友还能获得相应报酬,用于改善自己的生活。但这看似双赢的创意,很可能并不完全合法合规,带有一定的法律风险。

如果未牵涉商品广告,属于纯粹的祝福语,又不含其他侵害他人权益的内容,只在朋友或熟人间定向传播,即便推广商家收取一定费用,也是市场行为,并不违法违规。但如果涉及到对商品或服务的推广,则这样的“举牌视频”就并非创意那么简单了。根据《广告法》和《互联网广告管理



廉价模特 王恒/漫画

暂行办法》,通过互联网媒介,以文字、图片、音频、视频等形式直接或者间接地推销商品或者服务的信息也应受到约束。“非洲小朋友举牌视频”并不是想怎么说就怎么说。

据报道,有商家称这些创意是爱心举牌,属于公益活动。但只要涉及到对商品或服务的推荐或推广,就属于广告,只要在我国境内传播,就应遵守我国法律。毋庸置疑,这些创意带有一定的新颖性和趣味性,符合传播规律,能够在朋友圈、微博等广泛传播,达到以小本钱赚取大收益的目的。但无论是创意还是公益,均不能逾越法律底线。否则,这种视频既有可能被电商平台下架,行为人也可能受到工商部门的行政处罚,最终得不偿失。

热点|冷评

脏话连篇的动画片
是成长路上的“熊出没”

郭元鹏

市民寿女士来电反映:我孙子6岁,放假在家,每个少儿频道都是《熊出没》。他们老师说,绝对不能看《熊出没》和《喜羊羊与灰太狼》,说有暴力。我注意看了一下,电视里的动物丢东西、放东西都扔一样的,很响,确实很暴力,而且打来打去的,十几分钟内出现21句脏话。很多家长要求电视台禁播《熊出没》。(8月7日《都市快报》)

我家儿子今年12岁,暑假里除了做作业,就是看动画片。如今他是脏话连篇,动不动就学着动画片里的动作殴打小朋友,要么就和家长爆粗口。问他何以如此,小家伙倒也实话实说:要是不文明,电视台为何还播出?

这倒是把我问得哑口无言了。确实没有办法回答孩子。就是呀,这可都是正规电视台播出的节目,作为家长我能说是电视台不文明吗?但是,你又不否认的是,即使动画片是电视台播出的,即使是有关部门审批的,也并不意味着是一点问题都没有的。

以往的时候,制作动画片的机构,多是政府办的电视台。而如今文化开始市场化,很多电视台都不再制作动画片了,而是由社会上的商业公司制作,制作之后卖给电视台。于是,在商业利益的大氛围里,很多动画片考虑的不是社会效益,而是能不能赚钱。

按说,动画片的商业化制作也是文化多元化发展繁荣的体现。遗憾的是,这种多元化的文化繁荣,不仅开出了鲜花,还长出了野草。动画片里不是打打杀杀,就是脏话连篇,要么就是违反公序良俗的场景,只是为了吸引小观众。应该说,对于这类动画片是到了该好好管管的时候了。

千万不能让其沦为孩子成长路上的“熊出没”,“脏话连篇的熊大和熊二”很可怕。