

很多女人为了陶冶生活情操,报名了插花艺术课程,但结果没上几次就打算放弃了,因为自己手残的原因觉得太困难了。插花只是一个随心所欲的事情,如果说想要插出简单的造型,其实只需要3步就能行!



插花只需3步就搞定!

远没有你想象中那么困难

首先在教你简单的步骤之前你需要先了解插花造型的种类。插花造型一共是5种,但概括来说其实是三种,分别是:三角形、圆形以及弧线形。话不多说,咱们就赶快开始吧!



1 横向插花技巧

先要准备一个大口径的低瓶身的容器,首先找到中心点,将植入以中心点为基本向两边播放。为了让整体看起来更加饱满,可以围绕中心花卉向四周围展开,插入小花朵的鲜花作为装饰。这样一个横向插花造型就做好了!



2 纵向插花技巧

相对来说,纵向就需要有一定的眼力了。首先准备好一个花瓶,先将花卉中最顶端的植物插入花瓶中作为最高点。随后插入几束盛开的鲜花作为整个造型的吸睛点,再插入些小花朵作为点缀即可。要注意在插花的时候要始终保持从上到下的插花方式。



3 半弧形插花技巧

首先取来一支较长的鲜花枝茎作为半弧形的基础。为了营造出半弧形可以在插花前用手轻轻地掰弯花枝,随后再取来一支顶端枝茎作为底部弧线造型。这两根枝茎交会点最好是在花盆的三分之一处为最佳。随后以根茎交会处为基点,将花卉纵向插入其中,此处花卉造型要保持集中,太过分散会失去造型的设计形状。最后作为修饰,可以在其中加入一些点缀的植物就算是大功告成了。

□实用

桃子太红,有没有问题?

现在正是桃子大量上市的季节,吴阿姨却因为挑不到合心合意的桃子而烦恼,用吴阿姨的话说,小区门口摊位上的桃子都“太红了”,不敢买。网上论坛也有网友猜测说:“买的桃子颜色红得太过鲜艳,恐打药,求验证方法。”记者采访农业专家了解到,颜色鲜艳的桃子多是套袋原因或者品种差异造成,市民不必过于担心。

颜色鲜亮的桃子到底是如何形成的呢?太过红艳的桃子吃起来有没有安全隐患呢?一位业内专家告诉记者,桃子脸“红”颜色深主要是两个原因造成的:一个是品种差异,还有一种是套袋造成的。之前,消费者买水果爱挑“颜值”高的,要个头大颜色好,育种的时候大家就都朝着全红的方向发展。如果桃子本身不是全红的品种,套袋也可以出

来同样的效果,采收前三五天把袋子撤掉,原来青的或者白的桃就会被太阳晒红,看起来很漂亮。

不过,专家建议市民,挑选好吃的桃子要跳过“桃色陷阱”,不能盲目迷信颜色好看的就一定好吃,“这样的桃往往不太甜”,因为虽然外表晒红了,有的桃子却没有真正成熟,甜度自然达不到。反而是没有套袋的桃子是慢慢上颜色,一般不会早采,成熟度会更高一些。

至于如何识别久保桃,专家表示,由于不耐储存,桃子基本是靠品种来调节市场供应的,一个品种的市场供应期在10天左右。久保桃是日本品种,每年7月下旬到8月上旬成熟,这种桃偏圆,果实的底部往下凹陷,掰开以后是离核的,靠近核的地方有一点红。

■ 据《北京晚报》

□荐读

那些抢着买单的人后来怎么样了?

和朋友L认识好多年了,每次一起出去吃饭或者K歌,总是她抢着买单。开始的时候,我还和她争执,几次都抢不过她之后,就干脆再也不争了。

她有自己公司,相对我来说,已经是土豪了。前段时间,我和她要一份资料,她竟然一不小心把公司几年的损益表发到了我邮箱里。我并不知道是损益表,就打开看,真是被吓了一跳。原来,L公司的经营状况一直不怎么好,前几年基本处于持平状态,去年才盈利尚可。我想起她似乎和我说过生意难做的话,但我当时并没有多想。我赶紧给她打电话,嗔怪她公司有困难不和我说,三个臭皮匠顶一个诸葛亮,好歹也能给她出出主意吧。

L说:“没事了,公司最困难的时期是两年前,发展遇到了瓶颈,在位一位合作伙伴的指点下,引进了先进的技术和设备,目前公司已走出困境,而且效益很不错。你业务够忙的了,还得写东西,帮不上什么忙,还会跟着干着急,所以也就没和你说了。”

放下电话,我心里暖暖的,我和L的这份友情,就是被她的大气和人品吸引。人品,就是她的通行证,当她遇到困难时,合作伙伴都会朝她伸出援助之手,帮她渡过难关。

我曾经有一位老领导,平时话不多,但说出来的话都特别有哲理。他说过一段:“你们注意过没有,凡是共同打车坐在司机旁边的人,一起吃饭抢着买单的人;出去玩时给大家买水买零食的人,大多会有所作为,因为这种人格局大,懂舍得。相反,那些到了该花钱时就往后躲的人,纵使有俩小钱,也难有大出息。”那时,我尚且年轻,对这句话连一知半解都算不上。现在仔细品味每一个字,才发现此话有理。

曾经我有一位同事,人送绰号“打火机”。他吸烟,却从不买烟,口袋里只装着一个打火机,见了会吸烟的人,就掏出打火机的说:“来一根。”对方掏出烟,他就帮人点上,然后自己也拿一根,心安理得地吸。日子长了,大家都知道了,他呢,该怎么蹭烟还怎么蹭。

他脑子好用,眼光也准,多年前,就辞职下海单干了。上周日,我下楼拿快递。想不到快递员正是我那位前同事“打火机”。我有点意外,一直以为他当大老板了,毕竟他头脑那么好用,又事事从不吃亏。我一点都没有看轻他现在的工作,只是,他在我心中的人设,应该好歹早已是混出个成色的人物了,就算没有大的成就,最不济,也应该有自己的事业吧?

我忽然就明白了那位老领导的话,格局决定结局。“打火机”虽然头脑灵活,实则只是小聪明,并没有人生大格局和大智慧。与他合作,只想着自己赢,而不顾别人利益,必然没有人与他合作长久。到最后,只剩他一人孤军奋战,路越走越窄。

我之前在一家媒体当兼职编辑时,主编给我们几位小编一人买了一本关于格局的书。

他说,人的才华和能力固然重要,但如果格局,一辈子也只会拘囿于狭窄的天地间,一抬手就会触到天花板。而那些大格局的人,天空是他们的高度,他们的未来,上不封顶。

还真是这样,现实生活中,那些把事业做得风起云涌的人,一定是有大格局的人,如果你仔细观察他们的细枝末节,你会发现这些人有一个共同的特征:都爱抢着买单。那些喜欢买单的人,比谁都不傻,他们不去计算那些小得小失,却无意中收获了太多大的东西。他们温暖过世界,世界也总会以某种形式回报,比如财富,比如友谊。如果,你生命中也有这样的朋友,一定要珍惜,他们,值得一生守候。