



合肥楼市“年中考”，有价无市？(上)

上半年成交量同比下降76.8%，均价同比上涨26.4%

始自2016年10月，堪称“史上最严”的房地产市场调控，让合肥步入限购时代。数据显示，与去年同期相比，合肥市上半年商品住宅成交量同比下降76.8%，均价同比上涨26.4%，楼市明显降温，调控取得明显成效。专家指出，围绕“房子是用来住的、不是用来炒的”理念，经过“短、平、快”的密集调控之后，中长期的政策如何接续，成为调控下一步的关键。

■ 曾梅/文

合肥上半年住宅成交17546套，均价同比上涨26.4%

数据显示，2017年上半年(1月1日~6月30日)合肥市商品住宅成交17546套，较去年上半年成交75858套，减少58312套，降幅76.86%，整体下降明显。2017年上半年合肥九区均价12736元/㎡，较去年市区住宅成交均价10074元/㎡，同比上涨26.4%。合肥市区成交套数环比去年同期水平，有大幅下滑。其中，市区上半年成交8214套，较去年上半年成交48163套，降幅达82.95%。

相比前期，2016年上半年九区住宅成交均价10074元/㎡，同比2015年上半年涨幅为

21.1%，而2017年上半年同比2016年上半年房价涨幅达26.4%。

今年上半年合肥九区房价相对往年涨幅明显。主要是自2016年上半年开始，合肥地区楼市疯涨的势头开始凸显，房价持续性走高，虽去年下半年限购限贷等调控措施出台，增速有所放缓，但从去年全年数据显示，合肥住房全年均价涨幅超过40%，居全国第一。高基数致使今年上半年房价高居不下，同时，2017年前期，市区土地市场供应减少，库存走低，住宅市场供应量低，也是导致了合肥房地产市场价格走高的诱因。

涨幅之“最”：

滨湖新区涨幅达89%
均价破2.5万元/㎡

从区域来看，2017年合肥九区均价均有不同程度的上涨。其中滨湖新区涨幅最高，达89%。滨湖新区内大量高端项目的成交也带动了区域房价的上涨。如万科时代之光，销售均价已破25000元/㎡。

包河区涨幅为86%，包河区2017年住宅市场热度攀升明显，新房、二手房房价飙升。但由于上半年包河区多数楼推售货量较少，导致区域内新房总体成交量较低。

由数据来看，滨湖区和包河区均价涨幅均已超过80%，但是由于两区域总体销售套数较少，多数楼盘因无法备案及惜售等因素，未进行加推。滨湖区已销售产品也以高端类住宅为主。因而整体数据并不能整体反映区域内涨幅水平。

(下转 T08 版)

2017 国际金融展开幕——

安全与便捷并进 民生银行开启移动金融新生活

7月27日，第25届中国国际金融展在北京展览馆盛大开幕，本届展会以“创新驱动 稳健转型 共享金融”为主题，集中展示了各类金融机构、金融科技企业的创新发展成果，彰显了金融业在深化金融体制改革、防范化解金融风险、服务实体经济和社会民生方面的重要作用。

作为历届积极参展的金融机构之一，中国民生银行在本次展会上，紧扣“创新驱动 稳健转型 共享金融”的展会主题，独具匠心地构建“惠民生”、“防风险”和“融创新”三大功能板块，生动展示了该行依托先进科技在公司、零售、网络金融等业务领域的创新实践与系列成果。

“惠民生”：首创新型业务办理模式

李克强总理在2017年政府工作报告指出，“促进金融机构突出主业、下沉重心，增强服务实体经济能力，防止脱实向虚。”多年来，广大金融机构在拓宽金融服务覆盖面、服务居民跨期消费需求、促进消费升级以及服务实体经济方面，承担了越来越重要的责任。

民生银行秉承“为民而生、与民共生”的企业使命，致力于以金融普惠社会大众，以金融助力中国梦，从惠及民生的本源出发，充分践行社会责任。

在“惠民生”板块，观众可了解到该行支持“一带一路”、“京津冀一体化”建设的金融解决方案，领略供应链金融与“互联网+”技术的融合与创新，更可以亲身体验民生银行首创的新型业务办理模式——“远程银行”，和新型信贷面签模式——“远程面签”，切身感受足不出户的金融服务。

“防风险”：

普及金融安全知识 提高风险防范意识

央行发布的《中国金融稳定报告(2017)》指出，今年要把防控金融风险放到更重要的位置。民生银行紧跟监管要求，进一步加强金融消费者权益保护工作，构建基于消费者权益保护下的管控体系，全面实现投诉全流程管理，同时不断强化消费者权益保护的宣传教育。

今年，民生银行开展了“普及金融知识 守住钱袋子”、“3·15权益日”等活动，还成为首批“金融校园合作示范点”，以上内容均在“防风险”板块得到了集中展示。在该板块，民生银行还特别设置体验区，通过“民生放心查”在售产品查询服务，指导客户如何有效鉴别理财产品真伪，切实为百姓普及风险防范的手段，提高风险意识。

“融创新”：发力智慧金融 点亮精彩生活

在金融业拥抱科技的浪潮中，民生银行表现的尤为积极和坚定。近年来，民生银行响应人民银行Fintech建设号召，利用生物识别、人工智能等先进科技手段，在客户营销、金融交易和服务场景中加以融合创新，取得了大量实践成果。以互动体验为主的“融创新”板块，展示了业内先进的裸眼3D技术、全息投影技术，以及民生银行在北京分行试点推出的信用消费贷款神器“民生微优贷”，使观众在充分领略科技改变金融的同时，强烈感受到民生银行的创新活力。

此次展会上，民生银行还将企业文化的元素融入到展厅设计中，使观众能够潜移默化地感受到民生银行“创新、包容、稳健、进取”的企业精神，以及改革转型的决心与信心。

据悉，民生银行以“凤凰计划”改革创新战略为指导，以北京分行“融智计划”为创新实践的优秀示例，在经济新常态下，积极拥抱新金融、新技术，加快转型发展步伐，运用先进技术，不断为百姓生活和实体经济提供精准、高效的金融服务。下一步，民生银行将继续坚持以客户需求为导向，以市场为中心，紧跟国家战略，不断激发内生动力，充分利用先进科技实现改革创新，推动业务良性、可持续发展。

■ 邹传科

