

安徽人的生活指南

对待“谣言式营销”须“零容忍”

■ 木须虫

时评
ShiPing

24日下午,观众给《新闻夜航》的公众号发来一张图片。图片的拍摄地是中央红超市哈尔滨黑大店,图片中摆放着很多箱瓶装矿泉水,箱子上立着一个宣传牌,上面写着“防止地震断水”。对此,市民认为不好,对商家来说不厚道。超市的工作人员说,这么做不是为了找噱头,而是要做一个温馨提示。(7月25日《北京青年报》)

“防止地震断水”这并不是什么温馨提示,作为一则警示的提示信息,直接影响到受众的安全心理,甚至可能造成社会恐慌。不论这个牌子作何用途,发布者必须对信息的真实性负责。要看到,当地政府并未发布与预防地震灾害的任何信息,这则提示缺少准确可靠的信源,同时,即便是近期吉林松原发生了地震,当地存在地震的可能,一个商家非公共机构,没有权限发布有关涉及公共秩序的警示信息。

此外,“防止地震断水”宣传牌与超市



发灾难财 王恒/漫画

瓶装矿泉水放在一起,指向的意味十分明显,地震了可能断水,断水了无水可喝,买点矿泉水备用,误导并利用消费者可能恐慌的心理达到刺激销售的目的。所以,“防止地震断水”有明显的广告属

性,而且还是违法广告。《广告法》规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者;妨碍社会安定,损害社会公共利益等等。所以如此营销,不单单只是不厚道,更是建立在损害公共利益基础上的不正当竞争的违法行为。

当然,“防止地震断水”传播受到公众理性的制约,信任的不多,因此产生的消费增长有限,产生的直接危害比较轻微,但是这种“谣言式营销”的示范作用,所带来的社会秩序、商业诚信、传媒环境的负面影响则是长期的,如自媒体上各种谣言炒作与营销、广告领域中屡见不鲜的虚假宣传,所呈现出来正是这种破窗效应。

对待诸如此类的“谣言式营销”须“零容忍”。诚信、守法是商业必须遵循的基本准则,对行为的要求远高于不当行为所造成的影响与后果,行为本身是否合法是唯一的评判标准。像“防止地震断水”,不能只流于商业道德的争议、行为本身的危害,公共管理部门应当及时介入予以惩处。执法的“零容忍”,法律才会是商业营销行为不敢轻易逾越的底线。

微 | 声音

把命运握在自己手里

人生就是一连串的抉择,每个人的前途与命运,完全把握在自己手中,只要努力,终会有成。就业也好,择业也罢,创业亦如此,不要活在别人的嘴里,不要活在别人的眼里,而是把命运握在自己手里。@静乐发布

这样讲话,让你更受欢迎

①听别人说话时,用“恩”或“是”回应,表示自己在认真倾听;②接受对方观点时,应以微笑、点头等表示同意;③不要总是否定别人;④尽量不要打断别人的话;⑤避免总用生僻词语或专业名词;⑥眼神交流专注,但不要紧盯对方眼睛;⑦避免总是反问、质问。@人民网

非 | 常道

外交部长王毅:
印军应老老实实地退出去

当地时间2017年7月24日,王毅外长在曼谷就中印对峙事件接受记者采访时表示,这个问题是非曲直十分清楚,就连印度的高官也公开表示,中国军人并未进入印度领土。也就是说,印方承认进入了中国领土。解决这个问题也很简单,那就是,老老实实地退出去。

时事 | 乱炖

狠刹形式主义歪风也是真扶贫

■ 杨玉龙

为解决扶贫领域依然突出的形式主义问题,国务院扶贫办7月24日发布通知,要求各地制止频繁填表报数、迎评迎检、陪会参会等大量耗费基层干部精力的行为,维护脱贫攻坚工作正常秩序。(7月25日《新华每日电讯》)

形式主义害死人,为了应付种类繁多的总结、报告、报表、统计数字,以及各类巡查、检查等等,广大干部就难以安心本职工作,重压之下也会导致应付主义的出现;二则群众烦,华而不实的展板、一再重复的走访慰问等等,让群众看到了扶贫的“力度”,但是过多过偏,就会让群众反感至极。

“数字扶贫”“纸上扶贫”到底有多严重,媒体报道就可见一斑,一位驻村第一书记的“填表账”:全村130家贫困户,每户的扶贫统计表均为一式4份,每份表格要在4处签名,填写一遍需要签2080次名字。且,类似表格今天填了明天又填,驻村第一书记、村干部、扶贫对象都要签,如此庞大的签字任务量,又怎能分身干实际工作?

精准扶贫来不得半点虚假招式。过多的填表报数量、检查考评、扶贫会议、扶贫文件,虽说是为了确保精准扶贫的质量,但事无巨细、过多过滥,不

仅牵扯着干部精力,更会延误精准扶贫的进程,甚至有可能出现为了赶进度,而被迫“假脱贫”“被致富”现象的发生。同样,精准扶贫不仅要确保质量,更应该保证速度。这就需要牵绊干部扶贫精力的东西砍掉。此次通知除了给基层减负,还明确,国务院扶贫办将加强与有关部门和媒体、社会等监督力量的合作,及时发现脱贫攻坚工作中的形式主义等问题,对情节严重造成不良影响的,追究相关人员责任并予以曝光。这就为精准扶贫“提质增速”提供了保障。

同时,狠刹扶贫领域里的形式主义歪风,最重要的是将通知精神落到实处。以开会为例,通知要求,除一年各一次的全国扶贫开发工作会议、全国扶贫办主任座谈会和涉密会议外,其他会议一般以视频会议形式召开,以减少地方参会人员往返周折。

“数字扶贫”“纸上扶贫”“会议扶贫”“电话扶贫”等等,这些都是作风不实的表现;唯有狠刹这些形式主义歪风,在扶贫攻坚中坚守严之又严、实之又实的作风,才能切实减轻基层负担,确保精准扶贫措施真正落地,为实现精准扶贫提供坚强有力的组织队伍保障。

热点 | 冷评

“病床前办理业务”
不能总靠特事特办的通融

■ 郭元鹏

近日,珠海市民兰女士带着病愈的女儿出院了。她感激地说,幸亏银行员工特事特办,在病床前给她女儿办理了挂失重置市民卡密码,让女儿能够使用市民卡办理住院手续,及时接受了治疗。(7月25日《珠海特区报》)

兰女士的女儿患病住院了,而且情况比较严重。在办理住院手续的时候却忘记了市民卡的密码。按照有关规定,修改市民卡密码需要“持卡人亲自前往银行”。这就造成了不小困扰:没有市民卡不能办理住院手续,修改密码患者又不可能“亲自到”。

怎么办?珠海的这家银行选择的是特事特办:办事人员在医院的病床前,办理了相关手续。

我们为“病床前办理业务”的特事特办感动。没有这样的特事特办,市民的烦恼和苦恼就无法纾解。可是也需要反思另外一些情况:既然是特事特办,就不可能是常态化的。这位患者不能“亲自前往”而特事特办了,下一位患者出现相同情况时如何办?是不是也能受到特事特办的照顾?这一家银行特事特办了,其他银行是不是也愿意特事特办?银行特事特办了,其他部门也愿意特事特办吗?

特事特办是一种通融,是一种温暖,是一种关爱。问题是,不是所有的市民在遭遇了特殊情况的时候都能享受特事特办的待遇,也不是所有的单位都愿意特事特办。

有关单位坚守制度规定是对的,这是确保安全的需要。但是,坚守制度的时候不能如此教条,或者说应该有特事特办的制度细化。不能逼着“抬着患者办理业务”“抬着老人办理业务”的事件再发生。

这就需要有关部门多些特事特办、多些把特事特办变成寻常之事的情怀。但愿“病床前办理业务”不再依靠特事特办,而是要成为有关部门的服务标配。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经