

戴夫：“医养结合”给老人带来福利



戴夫是合肥市第一人民医院集团医院院长，作为省人大代表，他对于民生领域尤其是医疗卫生十分关注。7月3日，在接受记者采访提及合肥五年来的发展变化时，他直言“一个是医养结合，一个是二胎政策，深刻影响合肥人的生活。”

■ 陶文娟 星级记者 刘海泉

医养结合将解决老龄困境

“人口老龄化，必然带来医疗和养老问题，特别是失能和半失能老人，将会面临‘医院不能养，养老院不能医’的困境。”戴夫表示，两会期间他多次建议，政府应该大力发展“医养结合”的养老模式，将养老机构和医院的功能相结合，把生活照料和康复关怀融为一体。“我们一院早在2014年就在全省公立医院中率先推出了‘医养结合’模式，老人在医院养老的同时，还可以享受24小时的专业护理。如果老人有需要，周末还可以回家。”记者了解到，合肥第一人民医院的探索，得到了社会和政府的肯定。目前，4个项目的规划建设方案已经获市政府批准。

二孩政策给医院带来压力

我省二孩政策全面开放以来，对孕妇就诊和医院工作带来了巨大的影响。据合肥市卫计委数据统计显示，2016年合肥市各级助产机构分娩量124812人，比2015年增长了29.3%，预计2017年分娩量达158000人，达到新一轮高峰。

“从医卫部门的角度来看，二孩政策不仅加剧了医疗资源的竞争，同时也为计生服务管理能力带来了考验。”戴夫认为，出生人口增长

首先对医院的公共资源造成一定压力。此外，孕前免费优生检查、产后新生儿免费检查的数量急剧上升，也给医院正常的医疗、护理工作带来压力。“实施全面两孩政策后，高危产妇增加，孕产妇并发症增多，这就给产妇产医疗保障提出了更高的要求。”戴夫建议，应从床位、医生、护士等全方面加强建设，特别是农村偏远地区的妇幼卫生，应给予特别重视。

五年发展成“医疗联合舰队”

作为医院的掌舵者，戴夫对于合肥第一人民医院的发展变化也是感受良多。

“五年前，医院的全名是‘合肥市第一人民医院集团’，现在改为‘合肥市第一人民医院集团医院’，表面上看只是‘医院集团’改为‘集团医院’，但却完成了质的飞跃。”据戴夫介绍，按照“集团化发展、集成化整合、集约化管理、集束化执行”的发展方针，合肥市第一人民医院已发展成为3所综合性医院院区、3所专科分院，年门诊量214万人次，年住院量12.7万人次，年手术2.2万余台次的“医疗联合舰队”。“当前是一院改革和发展的重要时期。”戴夫表示，未来五年医院将按照市委市政府“国际接轨、国内一流、省内领先”要求，努力将医院建设成为安徽省区域性医疗中心。

冒牌“专家”瞎吹牛

安徽食药监曝光7起药械违法广告

星报讯(石跃新 记者 王王伟)日前，安徽省食药监局曝光的7起药品医疗器械保健食品违法广告中，不乏类似的“七十二变孙悟空”。

安徽省食药监局此次曝光的违法药品、医疗器械、保健食品广告，是该局3至4月对全省部分媒体监测到的。

其中，涉及违法药品广告4起。即河南百年康鑫药业有限公司生产的归元健脑片(国药准字B20020055)、陕西汉王药业有限公司生产的鲜天麻胶囊(国药准字Z20025301)，存在夸大产品适应症(功能主治)问题。广西邦琪药业集团有限公司生产的桂龙药膏，存在利用患者名义和形象为产品功效作证明等问题。陕西华西制药股份有限公司生产的益气聪明丸，存在夸大产品适应症(功能主治)、表示功效的断言或保证、利用专家医生名义和形象为产品功效作证明和使用不科学的用语或者表示等问题。

安徽省食药监局还通报了2起违法医疗器械广告，即郑州寸草心生物科技有限公司生产的远红外腰椎贴、远红外关节贴，存在夸大产品适用范围，表示功效的断言、保证，含有有效率、获奖等综合性评价内容。利用国家机关、专业机构及其工作人员名义和形象为产品功效作证明，利用患者名义和形象为产品功效作证明，使用不科学的用语或者表示等问题。

1起违法保健食品广告，即北京同仁堂兴安盟中药材有限责任公司生产的同仁堂牌葛根山药胶囊(国食健字G20141226)，存在夸大保健食品功效、表示功效的断言或保证等问题。

安徽省食药监局提醒广大消费者，请谨慎购买广告产品，切勿轻信广告宣传，防止上当受骗。对质量有问题的产品，请及时向当地食药监管部门举报。

安徽省福利彩票发行中心

30年，初心未改

中国福利彩票，1987-2017



安徽福彩公益呈现



三大公益活动正在开展

公益一：2017,安徽福彩圆梦大学

180万元爱心资金，全省助力600名学子，每人3000元。(详情咨询各市福彩中心)

公益二：2017,爱心图书进校园

全省助力75所中小学校，每校资助政府采购图书约4万元。(详见安徽福彩网)

公益三：走进安徽福彩体验公益项目

全省16市选拔爱心彩民，邀您走进安徽福彩，见证公益项目。(详情咨询各市福彩中心)

安徽福彩网www.ahfc.gov.cn

