

## 相山区法院：维护公平正义 践行司法为民

2012年以来，相山区法院在相山区委的坚强领导、人大及其常委会有力监督下，在相山区政府和政协关心支持下，认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会及习近平总书记系列重要讲话精神，忠实履行宪法和法律赋予的职责，各项工作取得新进展。



相山区法院

五年来，相山区法院狠抓执法办案，主动服务大局，在审判业绩成效上实现新突破。年案件受理数由2012年2673件上升至2016年13890件，增幅达419.6%，一线法官年人均办案数由2012年99件上升至2016年300余件。累计收案32580件，结案29151件，结案标的额近46亿元，为相山区经济社会健康发展提供有力司法保障。被评为“全省优秀法院”、“全省调解工作先进集体”，授予“集体二等功”，多名法官荣获“全省法院办案能手”。省委常委、政法委书记姚玉舟，省高院院长张坚，淮北市委书记、市人大常委会主任黄晓武等领导先后到相山区法院视察工作，并给予充分肯定。

五年来，相山区法院落实司法为民，回应群众关切，在基础设施建设上实现新发展。加强基础设施建设，2013年完成审判法庭建设并投入使用，新址建筑面积1万余平方米，下设诉讼服务、诉调对接、信息集控、执行指挥、法警集训五大中心，建成科技法庭11个，保障执法办案。强化诉讼服务功能，设置公告栏、电子显示屏、触摸

查询等硬件设施，方便群众诉讼，打通服务群众的“最后一公里”。被评为“全国法院法官培训现场教育基地”、“全国法院立案信访窗口建设先进集体”、“全省法院优秀诉讼服务中心”。

五年来，相山区法院突出品牌铸造，创新载体形式，在法院文化建设上实现新跨越。确立“文化建院”方针，提出历史沉淀、红色传承、创新成长、绿色发展四大文化理念，凝聚“崇德、尚法、清廉、为民”八字院训，建立“五室一基两长廊”，拍摄微电影《路口》，弘扬法治文化精神，使文化建设成为相山区法院一个品牌，全面推进审判执行工作深入开展。被评为“全国法院文化建设示范单位”，在全省法院文化建设会议上做专题经验介绍。

五年来，相山区法院注重司法公信，强化司法公开，在司法民主进程上实现新作为。落实最高院“人民陪审员倍增计划”，选任人民陪审员60名，参加陪审4893次，提高群众司法活动参与度。推动司法公开，上网公布裁判文书2万余份、执行信息1万余条，开展庭审图文及视

频直播1900余次，实现阳光司法。组织“法院开放日”活动30余次，邀请代表委员及社会各界600余人次实地参观，提升法院透明度。拓展司法宣传新途径，加强法院自媒体建设，实行新闻发言人制度，举办新闻发布会32场。多名干警被省高院授予“信息工作先进个人”、“宣传工作先进个人”。

五年来，相山区法院坚持党的领导，落实从严治院，在队伍素质能力上实现新提升。坚持从严治院，突出问题导向，把专题教育与立规执纪、司法规范结合起来，深入开展专题教育，党员先进性不断增强，党组织凝聚力、战斗力不断提高。被授予“安徽省廉政文化建设示范点”、获评“全省法院政工工作先进集体”、“全市优秀基层党组织”。涌现出一批先进典型，蒋树良法官获最高院颁发“荣誉天平奖章”，骆永华法官被评为“全省优秀法官”。

让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义，是相山区法院不懈奋斗的目标！相山区法院将始终牢记使命、不忘初心，忠诚履职、砥砺前行，不断开创法院工作新局面，为加快转型崛起、建设品质相山作出新的更大贡献！



相山区法院



## 打造焦岗湖旅游升级版 ——专访毛集实验区工委书记、人大工委主任赵期中

于加快文化旅游产业发展的实施意见》，今年制定印发了2017年文化旅游发展工作要点。旅游在这里已逐渐成为提名气、聚人气、汇财气的朝阳产业，正一步步演绎着创新中的精彩。

其次，坚持项目拉动，做到旅游建设“大气魄”。努力把旅游业培育成为支柱产业。去年以来，谋划储备文化旅游项目7个，总投资54.7亿元；开工项目4个，完成投资4.9亿元；竣工项目2个，完成投资3000万元，去年荷花淀栈道等工程竣工。今年重点抓好荷花淀提升、芦苇荡改造、游客服务中心、生态停车场、游船码头等“10大工程”。加大招商引资，积极推进产发集团在东小圩建设产权式酒店，全力推进焦岗湖中沛温泉度假村、文商·奥特莱斯小镇、焦岗湖影视城等在建项目。谋划建设旅游商品一条街。通过PPP项目与山东美晨科技合作建设花田花海项目。

再次，坚持改革推动，做到旅游发展“大作为”。要发展旅游，体制机制不改革就没有出路。为此，成立了焦岗湖国家湿地公园管理处和焦岗湖旅游发展有限公司，按照市场化的要求，实行全员聘用、双向选择、择优上岗、绩效工资。湖面承包费公开竞标，承包费由每亩70元提升至每亩460元，实现收入322万元，仅此一项就比去年增收273万元。目前，公司上下呈现出干事创业的浓厚氛围，广大员工创业有机会、干事有舞台、发展有空间。

同时，坚持营销驱动，做到旅游宣传“大影响”。旅游业是“知名度经济”。针对景区缺乏营销这一情况，积极和江西龙虎山景区商谈，将营销委托其营销团队管理，保底分红。今年还将重点加大对外宣传，准备在合肥、阜阳等地开展旅游推介会，举办中国摄影大赛等活动，充分利用省内外媒体宣传提升焦岗湖景区知名度和影响力。今年“五一”小长假期间，焦岗湖景区

好戏连台，相继推出了多项旅游休闲活动，共接待游客8.5万人次，同比增长13.8%；实现旅游综合收入2550万元，同比增长21%。

赵期中最后强调，“一子落”而“满盘活”。毛集旅游发展不快，一个重要原因是财政盘子小，缺少资金投入。今年要把解决土地和资金等要素瓶颈问题作为头等大事来抓，将城投公司从区财政局剥离出来，新成立新发公司，作为基础设施建设的投融资平台，去年以来，已审批项目6个，实现融资4.25亿元。把土储中心从区国土局独立出来，开展土地收储工作，去年以来，完成土地收储667亩，挂牌出让330亩。组建区级担保公司，注册资金已全部筹措到位，即将挂牌运营，从而有效解决了发展的资金和土地问题。随着滁新高速、济祁高速、商杭高铁在毛集形成立体交通，毛集1小时经济圈将拥有3000多万人口，是推进转型发展的重要板块。只要锁定目标，鼓足干劲，大干3至5年，打造焦岗湖国家5A级景区的目标、建设宜居宜业宜游的淮河之畔一流小城市的宏伟蓝图一定能够实现。

本报通讯员 徐瑞成 本报记者 吴传贤

“坚持创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，以争创焦岗湖国家5A级景区、国家休闲区、国家生态旅游示范区为抓手，以资源优势、特色文化、精品旅游为依托，深入实施文旅全域化、景城一体化、产业特色化、项目品牌化、服务品质化五大战略，倾力建设滨湖小城市、生态大湿地。”日前，毛集实验区工委书记、人大工委主任赵期中在接受记者采访时说，“要充分发挥毛集实验区的区位优势、交通优势、资源优势、产业优势、政策优势，把焦岗湖打造成为国内优秀的休闲旅游胜地。”

赵期中指出，贯彻落实全省旅游业发展大会精神，首先要坚持规划牵动，做到旅游定位“大视野”。登高望远观大势，谋全局中谋一域。区工委管委在确定了以文化旅游为引领、以生态农业为基础、以休闲健康养老和食品加工为支撑的发展思路后，重点围绕塑造“一山(八公山)一湖(焦岗湖)一城(寿州古城)”淮南旅游品牌，委托北京土人公司编制全区文化旅游发展总体规划 and 焦岗湖5A级景区提升规划，去年出台了《关

