

魅力蜀山重民生 首创之区换新颜

210米最高公益广告点亮合肥夜空，闻着一路花香骑在合肥首条慢行道路上，逛菜市场再也不用担心“脏乱差”，去公厕还能体验省内首部人脸识别厕纸机，曝光身边的不文明现象参与“找茬”还能获奖……在蜀山区，如果你还认为城市管理是高高在上那就错了，其实它可以很接地气。

走在全市前面、脚步落在民生。在全市正在开展的城市管理提升年行动中，合肥市蜀山区坚持以人民为中心，以创新转型升级发展为导向，大力实施大城管战略，开展“一个全面提升、六项重点整治”为重点的城市管理提升年行动，全面推进城市净化、序化、绿化、亮化、美化，围绕“魅力蜀山、首创之区”的总体定位，全面推进绿色和谐宜居区建设，让人民享受更好环境、更好发展、更好生活。

■ 马杰 陈三虎 记者 沈娟娟

“合肥最高”公益广告点亮城市夜空

“看过太多的公益广告，这么高的还是首次见。”经常夜晚去天鹅湖散步的市民郑先生抬头远眺，突然发现了一个新鲜事，除了可以欣赏天鹅湖金融商务区的灯火阑珊外，还能看到一处210米高的公益广告，每天都滚动播放着社会主义核心价值观24字的公益广告。

原来，合肥市蜀山区楼宇亮化核心价值观宣传点亮仪式正式启动，主要是把核心价值观的内容预设到电脑程序中，再通过数百个灯管有序排列组合，然后具体内容就出现在了华邦银泰城西南两侧的楼体上。跟其他公益广告不同的是，它“个子”有210米，是合肥市最高的公益广告。

合肥市蜀山区文明办主任付杰告诉记者，楼宇亮化是城市夜景美化的重要内容，是城市美好形象的重要展示，“楼宇亮化与公益宣传相结合，既点亮了城市夜空，更点亮了人们的心灵，是创新公益广告宣传方式的有益探索，将对公益广告宣传和夜景亮化工作产生重要的示范引领作用。”

记者了解到，下一步，该区还将大力推广楼宇亮化公益广告，提升公益广告影响覆盖面，提升城市文明水平。

合肥首条慢行道路一路“花香”

每隔几米就有一个白色花箱，八仙花、四季海棠、五色梅、银边麦冬等鲜花在风中摇曳，散发出阵阵花香。这样美的场景不是在某个风景区，而是在身处闹市的霍山路。

这也是合肥市率先启动的首条慢行系统道路，在人行道与机动车道之间增加了一条两米宽的道路，公共自行车、电动车等非机动车在中间穿行，跟以往常规护栏不一样的，霍山路上还设置了500组花箱护栏。

“我们希望这些花草能和慢行系统搭配起来，让在慢行系统中骑行的市民充分享受一路花香的‘慢生活’。”霍山路慢行系统建设负责人田斌表示，采购的花草有6个品种，主要是八仙花、四季海棠、五色梅、银边麦冬以及百日草和常绿鸢尾，目前正在盛开的有八仙花、四季海棠、五色梅，其余很多也是含苞待放。

据介绍，霍山路只是蜀山区进行慢行系统改造的其中一条路，今年该区还将对辖区的清溪路、肥西路、梅山路等8条道路的一环内路段进行慢行系统改造，目前这些道路的慢行系统还在方案设计阶段。

相关负责人透露，在其余8条道路的慢行系统上计划试点彩色路面、增添树阵式停车位等个性化方案，并根据道路的具体情况对慢行系统的宽度进行微调。



多彩墙景 扮靓城市



交通岛变多彩花境



一公厕安装“人脸识别厕纸机”

省内首部“人脸识别厕纸机”便民环保

免费公厕不稀罕，可如果公厕里可以通过人脸识别免费取用厕纸，你试过吗？在合肥市杜岗游园公厕，记者就体验了省内首部“人脸识别厕纸机”。

站到距离机器半米左右的位置，机器会自动语音提示站姿是否正确，将面部直对机器的扫描处，三秒后，机器底部就自动“吐”出70CM左右的厕纸。仔细一打听，原来，这台机器采用的是智能生物识别厕纸系统，有两个相互配合的摄像机，提高人脸识别的准确度。

“2011年前后，蜀山区陆续在区管公厕实行厕纸免费提供，但总有一些不太自觉的市民多拿厕纸，使用起来也非常浪费。”蜀山区城管局清洁三队队长凌琴介绍，在学习北京公厕管理先进做法的基础上，引进了“人脸识别厕纸机”，减少不必要的用纸浪费，更加环保低碳和方便前来如厕的市民。

如果碰上想“蹭纸”的市民怎么办？市民取厕纸后，机器会自动识别，必须等9分钟才能再次取纸。凌琴透露，目前蜀山区有23座区管公厕，下一步将根据首部“人脸识别厕纸机”的使用效果进行推广，“我们还将收集市民对‘吐’纸长度和二次‘吐’纸时间的意见建议，请设备供货厂家进行调试，让这种高科技设备更加便民高效。”

菜市场商超化将成蜀山标准

提到菜市场，很多市民都会不由自主地皱眉头，脏乱差的印象在脑海里挥之不去。但是，走进南岗镇惠民新村菜市场，你将会大吃一惊。

一走进菜市场，出入口的大屏幕上就播放着社会主义核心价值观，进到市场内部，即使是夏天也觉得分外凉爽，原来，中央空调正在呼呼地运转着。地面上是整洁的地板砖，每个摊位都有不锈钢包边，水产店铺面前安装了不锈钢方管挡水带……整个菜市场看不到污水横流、垃圾遍地。

“这个菜市场2011年投入使用，面积1200平方米，因为长期经营，很多内部基础设施已经损坏，与城市文明创建要求格格不入。”合肥市蜀山区相关负责人说，今年投入17万新建钢架市场供居民卖菜，投入70万元进行美化亮化改造等，在这全市都不多见。

治标还要治本。在市场环境大改观的同时，该市场成立了摊主委员会，每月都由所有摊主评选“十星经营户”，对挂流动红旗，“对获奖的挂红旗，免一个月租金；对最后三名的，加收一个月租金。”

“菜篮子”与老百姓的生活息息相关，改造提升菜篮子不仅能提升城市管理水平，更重要的是能提高老百姓的获得感和幸福感。按照蜀山区的安排，今年该区将按超市标准新建2个菜市场，改造提升5个菜市场。

勇于直面问题 全市首邀市民来“找茬”

为广泛发动居民踊跃参与文明创建，消除创建期间“灯下黑”现象，蜀山区结合城市管理提升年行动要求，在合肥率先启动“蜀山喊你来找茬”不文明照片征集活动，邀请广大市民线上“找茬”，督促责任单位线下整改，以“互联网+”新模式助力文明创建取得新成绩。

“通过有奖激励的方式，鼓励广大市民参与，现已吸引了超过500位热心市民参与，征集到1400多张问题图片。”相关负责人透露，在分发、梳理征集的问题线索时，各相关部门主动认领，制定整改清单，对账销号。同时，对存在不作为、久推不动的单位或部门进行通报批评，并与年底考核挂钩，对历史遗留且复杂的问题列入专项任务清单，提请牵头部门、领导解决，力求做到件件有落实，事事有声音。

经过分类认领，这些照片反映的300多个问题有超过9成已经得到有效解决，其余正在加紧推进。

蜀山区相关负责人表示，2015年，合肥市成功跻身第四届全国文明城市行列，荣誉获得实属不易。下一步，蜀山区将提劲加压，以更高、更严、更精、更实的工作标准，通过各级各部门和全区人民的共同努力，确保全国文明城市复牌工作圆满成功，为“魅力蜀山、首创之区”做出新的贡献！

