

银行理财收益率不断上升

最近一段时间,银行理财产品的收益率关注度很高,5月份开始,各种理财产品的收益率整体上涨。进入6月,年中大考即将来临,银行揽储工作又到了一个关键时点。在流动性收紧的情况下,银行的揽储压力逐渐增大。为了“抢存款”,无论是国有大型银行还是股份制中小银行,都提高了理财产品的收益率。 ■ 记者 邹传科

大额理财产品收益率超5%成常态

普益标准的统计数据,6月5日至6月11日一周,全国在售的银行理财产品有1188款,平均预期收益为4.47%,较上周上升0.09个百分点,这已经是银行理财产品连续6周上涨了。其中投资门槛在50万元及以上的产品,平均预期收益更是达到4.78%,较上周上升了0.12个百分点。

昨日,记者在某平台上看到,该行目前在售的一款保本型产品的预计年化收益达到7%,产品期限仅3天,起投门槛5万元。这是今年保本型理财产品的年化收益率首次突破7%。

“我有一笔大额的银行理财产品下周到期,本周已经有5家银行给我打电话推荐产品,收益率基本都超过了5%。”市民张先生表示。

大额存单也是兵家必争之地。记者采访了招行、广发、中信、光大、工行等,大多数银行表示,大额存单利率已经全面上浮。

普益标准研究员魏骥遥表示,随着6月底年中考核临近,银行理财收益会呈现平稳上行的走势。此外,由于今年流动性趋紧,短期内银行理财收益率仍会持续上涨。“5月的封闭式预期收益型产品相比去年同期上升了11%。”

宝宝类理财产品表现不俗

在资金面偏紧的当下,包括互联网以及银行的“宝宝类”理财同样当仁不让,也表现出奋力“吸金”的诚意。

余额宝作为互联网宝宝类中的“网红”,去年7日年化收益率始终围绕在2.5%上下浮动,今年自5月11日站上4%关口以来,收益率节节攀升,最新7日年化收益率已经达到4.077%,是银行活期利息的近12倍。在支付宝页面上,还出现了第二只货币基金“博时合惠货币”,昨日显示的7日年化收益率高达4.76%;百度钱包的一款新客户专享35天期理财产品,预期年化收益率高达6%。

同样,以中银活期宝、工银薪金宝、交行现金宝等为代表的银行系“宝宝”以及基金公司系“宝宝”眼下亦强势突破,重回投资者视野。

中信银行合肥胜利路支行理财师方莹莹分析,无论银行理财产品还是“宝宝类”理财,收益率的上扬主要与近期市场资金面流动性紧张有关。“接下来一段时间银行理财产品收益有望继续维持在高位或进一步上涨,投资者可以继续根据家庭中短期资金需求,进行国债、银行理财产品,以及货币型基金的投资布局。”

阅读延伸:本月上市公司过百亿“抢货”

银行理财产品收益的节节攀升,不但吸引了个人投资者,上市公司也嗅到其中的“钱味”。本月才刚过一周,已经有67家上市公司发布购买银行理财产品的公告,合计买入次数达到137次,涉及金额162.5亿元。

民生银行: 助力投资者把握投资机会

据民生银行有关人士透露,该行拟在近期举行“民生e交易”账户产品品牌发布会并启动交易大赛,并以黄金(积存金)等奖品对积极交易的参与者进行奖励,以此鼓励广大投资者了解“民生e交易”账户产品并积极抓住国际市场投资机会。

据介绍,“民生e交易”账户产品具有投资品种多样、交易机制灵活、系统稳定安全、资金实时清算等特点,投资者可以通过民生银行的网上银行和手机银行渠道实时操作交易。该产品交易起点低,最低几十元就可投资,不仅大幅降低了外汇、黄金的交易成本,也让普通投资者可以更加方便地参与到原油市场投资中来。 ■ 邹传科

兴业银行: 首单融资租赁绿色债券发行

从零规模到全球最大的绿色债券市场,我国绿色债券市场品种不断丰富。近日,由兴业银行主承销的国内银行间及交易所市场首单融资租赁绿色债券(PPN)——中电投融和融资租赁有限公司2017年度第一期非公开定向债务融资工具成功发行。

据悉,本期债券注册金额20亿元,首期发行10亿元,所募资金将全部用于风力、水力、太阳能光伏发电等清洁能源类租赁项目。与传统火电项目相比,本期债券募投项目每年可节约标准煤约77.4万吨,折算减排二氧化碳约206.8万吨。 ■ 邹传科

太平财险:为高考学子保驾护航

又是一年高考季,为帮助广大考生安全、快捷、准时抵达考场,太平财险宿州中支组建“爱心送考车队”,组织公司查勘力量,在2017年高考期间(6月7日~6月8日)开展“爱心送考”公益活动,助力考生金榜题名。太平财险宿州中支已连续2年提供送考服务,充分体现金融央企服务社会、回馈社会的使命担当。据悉,太平财险其他地市机构也涌现出大量志愿者,他们在当地考点搭建爱心帮助点。

■ 邹传科



平安人寿: “少年读书说”演讲比赛,开讲啦!

平安人寿安徽分公司、新华书店安徽图书城及合肥市演讲与口才学会共同举办的“少年读书说”演讲比赛即将于6月10日-7月2日,在安徽图书城4楼展演厅开讲啦!

为鼓励更多孩子锻炼演讲和口才方面能力,勇敢地表达出自己关于成长、读书的见解和想法,“少年读书说”少年演讲比赛面向全省爱好和善于演讲的6-15周岁少年开展,为优秀的孩子们提供同台吐露心声、同台竞技的机会,更将选拔优秀小演讲者参加平安人寿举办的全国规模的演讲赛事。 ■ 邹传科

中信银行:开启全球网购新时代

6月2日,中信银行与全球最大的社区跨境电商平台小红书开启合作,并正式发布联名借贷合一卡——小红卡。双方宣布,将通过整合线上、线下资源开启全面合作,让国人能够更便捷地发现并获得全世界的“好东西”。

今年是中信银行成立30周年。作为国内最早为客户提供出国服务的金融机构之一,今

年已是中信银行与美国大使馆合作以来,独家代理美国签证代缴费、代传递、护照返还业务的第19年。除此之外,中信银行在互联网金融领域频频发力,成为传统金融机构转型的典范,在积极探索自身服务与产品的“互联网+”升级的同时,与多家互联网企业合作布局新兴业务板块。 ■ 邹传科

交行安徽省分行: 助力科技型小微企业发展

今年以来,交行安徽省分行持续推进科技型小微企业“项目制”管理,不断转变发展思路,创新融资渠道,积极推动科技型小微企业发展。截至目前,该行全辖科技型小微企业贷款余额超11亿元,较去年同期增长近4亿元,增幅达34%。

下一步,交行安徽省分行将继续把扶持小微企业发展作为服务“大众创业、万众创新”的一个重要着力点,加快金融服务产品和展业模式创新,着力打造专业化金融服务品牌,为实体经济发展作出更多积极贡献。 ■ 邹传科

新华保险蝉联上市公司500强



5月25日,美国《福布斯》杂志发布了2017年“全球上市公司2000强”榜单。榜单显示,新华保险去年营收达220

亿美元,利润7.5亿美元,资产1005亿美元,市值为176亿美元,连续第四年进入该榜单500强,并较首次进入该榜单500强时排名上升105名。2016年,新华保险全面达成预期目标,转型

发展迈出了关键步伐,自主经营体系初步建立,创新发展取得良好成效。年报数据显示,新华保险去年业务规模同比增长0.6%,与较高的市场增幅形成了鲜明反差,但新业务价值104.49亿元,同比大增36.4%;十年期及以上首年期交保费收入141亿元,同比增长23.2%;健康险在产品结构中占比增加,首年保费收入达99.5亿元,同比增长28.8%,蓄积了强劲的发展后劲。

新华保险“十三五”规划也于去年底发布,规划提出,未来五年的主要任务是实现“做强”,发展目标是建设强大新华、价值新华、长青新华、和谐新华。 ■ 邹传科

部分银行理财产品推荐:

招商银行:招商银行金葵花增利系列1201455号;起购金额:5万元;期限:77天;预期年化收益率:4.45%;风险等级:R2(稳健型);投资类型:固定收益型;认购时间:6月9日至6月15日。

中国银行:中银基智通理财计划-流动性增强系列2017年第A17255期;起购金额:5万元;期限:361天;预期年化收益率:4.7%;风险等级:中低;认购时间:6月8日至6月9日。

(信息来源各银行官网,仅供参考) ■ 邹传科/整理