

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

“女神专享停车位”是害不是爱

■ 杨玉龙

时评
ShiPing

近日,有市民反映,石狮某商场地下停车场有一排女性专享停车位,停车位周边环境美观,而且比一般停车位更宽、更大,很好停车。无独有偶,市区东海一商场的地下停车场也有这样的车位。(5月19日《东南早报》)

女性专享停车位,并不是首创,其他城市也有类似的车位。这些“尊享女人位”,一方面从设计上诱人,如车位是玫瑰红色的,连后面的墙壁都被刷成了玫瑰红,还有摩登女郎、手提包、香水、口红等元素的涂鸦;另一方面是车位的面积宽大,长约3米,宽约5米,对倒车技术欠佳

的女性而言,这些专享停车位就是福音。专享车位设计者的初衷不错,就是为了照顾女性。但是,如此的设计就真的好吗?首先,从安全角度而言,考驾照,倒库是必选课程;虽说能够通过考试,但并不意味着安全倒车的技术真正达标;尤其是对新拿到驾驶本的,或者不经常开车的女性而言,二把刀是事实,但基本功也需要常练习,专项车位无疑会让女性司机产生依赖心理。

其次,从车位设计角度而言。一方面,在机动车普及的当下,停车位异常紧张,停车难是不争的事实,乱停乱放也会导致道路拥堵,这就需要利用有限的资源,合理规划停车位,而不是为了照顾女

性司机,擅自扩大停车位面积;另一方面,停车位有着一定的标准要求,尽管商家的地盘自己说了算,但也应尊重规矩,以及大多数人的意见。

再者,从公平角度而言。比如,有的商场为了保障女性停车位的专享性,就在女性专享车位区域内安装监控,墙上还有一行“本区域24小时监控中”字体,提醒男司机不要擅自占用。这样的规定与监控措施,显然有失公允。这就意味着,宁可让停车位空着也不让男士将车停进去,这岂不是资源的一种浪费?

“女神专享停车位”,从本质上而言,就是“噱头”,对女司机而言,是害不是爱。因此,如此“专享”须谨慎为妙。

非 | 常道

北大教授:北上广深房价偏高 风险在积累

17日,北京大学光华管理学院“中国房地产市场分析座谈会”举行。北大光华应用经济系教授、北大经济政策研究所所长陈玉宇指出,当下北上广深等一线城市的房价偏高,风险也在积累,需要更多的改革措施。陈玉宇建议,国土部门改革用地指标审批机制,地方政府享有更多自主权决定土地的使用;改革城市规划的“工程师主义”做法,充分考虑成本、价格的作用,容积率指标要充分考虑当地的市场情况;改交易环节的税收为持有环节的税收;大力建设健康的金融和资本市场,增加人们投资去处,减少买房需求;适当进行房地产投资需求管控,尤其是在一、二线城市等。@中国经济网

微 | 声音

8种睡姿看性格,神准

1. 缩成一团:肠胃有问题;2. 经常翻身:心事繁重、性格急躁;3. 爱说梦话:个性孤僻、心神不定;4. 头从枕头直往下溜:消极悲观、内向胆小;5. 双手做枕头:爱怀旧、感情细腻;6. 打鼾:自信、较固执;7. 咬牙根:有收藏癖;8. 张嘴巴:爱幻想、缺乏耐心毅力。

@生命时报

8种果蔬堪称天然饮料

夏季“补水养生”非常重要。《生命时报》采访军事医学科学院食品与营养系博士芮莉莉,芮莉莉推荐几种含水量高的果蔬:1. 黄瓜水分含量95.8%;2. 生菜95.7%;3. 西红柿94.4%;4. 西瓜93.3%;5. 水萝卜92.9%;6. 甜瓜92.9%;7. 木瓜92.2%;8. 杨梅92%。

@生命时报

时事 | 乱炖

“责任状满天飞”与“文山会海”

■ 和法堡

在5月11日召开的山东省卫生与健康大会上,山东省委书记刘家义在谈到转变工作作风时严肃地说,“这些年乡镇、街道、村签的责任书、责任状满天飞,有些完全不符合实际,根本落实不了。签这样的责任书、责任状,实际上是上级在推卸责任。这是对党的事业不负责任,对人民不负责任!”(5月18日《人民日报》)

其实,与“文山会海”一样,责任状泛滥的问题也备受群众诟病。所以,省委书记怒斥责任状满天飞,也很正常。不过在笔者看来,比起“以会议落实会议”“以文件落实文件”的“文山会海”来,责任状满天飞的“壮观场面”犹过之而无不及,更是典型的官僚主义、形式主义。

想想也是,现在官场上流行一股风气是,官员们不管部署什么工作,都要与下面签个责任状,如果不签,似乎就不显得“高度重视”。当然,有些责任状是有必要签的,然而让人匪夷所思的是,现实中不少责任状签过之后,便往往被锁在抽屉里,没有人把它当回事,更不要说是“兑现承诺”“严格考核”了。

无疑,这种所谓的“层层压实责任”,实际上是“层层不负责”,说得难听点,是假戏真演、自欺欺人。究其根源,一是在于绩效考核制度不完善、不科学;二是作风飘浮,擅于作秀;三是以为责任状一签就可“高枕无忧”的惯性思维作怪……殊不知,任何时候,官僚主义、形式主义一抬头,党群关系、干群关系就会深受影响,“立党为公、执政为民”的理念也会因此蒙羞。

这就要求各级党政机关要“刀口向内”,对责任状以及会议、文件进行“去库存”,将其控制在合理和必要的程度。同时,对以形式主义落实工作、导致延误和损失的行为,要严肃追究责任。否则,官僚主义、形式主义就难以绝迹,进而危害到党和人民的事业。



“玩球技” 王恒/漫画

热点 | 冷评

水果可口,“皮重”伤人

■ 张国栋

日前,有市民反映称,在水果批发市场购买水果,大多数整件售卖的水果包装箱里,都塞着重量不等的纸张,这些纸也并非常见的水果外包装纸。其中,最夸张的水果品种是芒果——1箱25斤的芒果,商家塞进去的纸就有9斤多。商家称,里面的纸他们叫“皮重”,赚的就是“皮重”,“这是我们的规矩,8到10斤是市场普遍规则,个别商家还有可能多达12斤。”(5月19日《北京晨报》)

水果营养丰富,美味可口。但像市民反映的一箱25斤的芒果,商家塞进去的纸就有9斤多,光“皮重”就占了三分之一,的确够夸张,也够伤人。要知道,消费者购买的是水果,不是“皮重”。如果“皮重”太重,无论价格几何,看似你情我愿,其实结果是消费者吃亏。

面对质疑,商家倒也坦诚,似乎水果本身不赚钱,只能靠往包装箱里塞纸,赚的就是“皮重”。可事实果真如此吗?

在笔者看来,这种太重的“皮重”,不仅毫无诚信,而且都是对消费者合法权益的肆意侵害。《消费者权益保护法》明确规定,“消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件,有权拒绝经营者的强制交易行为。”而商家把不能食用的纸张当做水果,强制性卖给消费者,已经涉嫌违法,依法应受到处罚。

水果可口,“皮重”伤人。要终结这类违法行为,除了严格执法,还应对症下药。比如出台相关细则,规定“皮重”占实物的比例不得超过多少,或者可以要求商贩称完实物的重量后再现场进行包装。对于违反规定者,给予必要的处罚,或者实施市场准入制度,拒绝其进入市场销售。

总之,规范市场行为,维护消费者合法权益,是政府相关职能部门义不容辞的职责。面对一些市场乱象,不能止于市民反映、媒体曝光,而是应以此为导向,运用市场手段和法治思维,寻求问题的解决,从而达到规范市场行为,维护消费者合法权益的根本目的。