



历届的中博会都是中部六省扩大吸引外资和对外贸易的平台,本届中博会也不例外,昨日下午的丰大国际大酒店成为企业家对接项目的好地方。在百家央企对接专题活动中,央企与我省集中签约合作项目120个,投资规模2443亿元。在百家民企投资合作(ppp)对接会暨泛长三角工商界人士座谈会上,我省1035个PPP项目集中“吆喝”,现场签约11个项目,项目总投资107.6亿元。

中博会开启“吸金”模式

与央企集中签约120个,投资规模达2443亿元;
与百家民企现场签约11个,项目总投资107.6亿元

央企:欲为绿色安徽“添彩”

昨日,市场星报、安徽财经网记者从百家央企对接会现场了解到,中央企业是国民经济的中坚力量,具有人才、资金、品牌等独特优势。经过多年的努力,我省与中央企业的合作建立了良好的关系,很多项目的合作开工建设、竣工投产、达产增效为安徽和央企稳增长、调结构、增后劲发挥了巨大作用。昨日的专场对接,与会央企与我省集中签约合作项目120个,投资规模2443亿元。

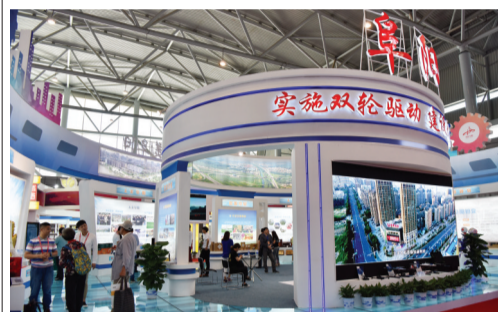
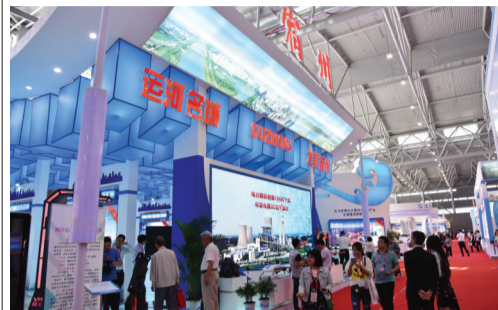
作为央企代表的中国节能环保集团公司总经理王彤宙,现场直接为安徽的经济发展点赞。最近,安徽省又出台了系列化的促进产业发展“十条”,使安徽的营商环境迈入新的更好的境界。中国节能环保集团将在绿色发展方面与安徽更深度合作,蚌埠、宿州市政给排水、合肥市公交燃气、合肥市生活垃圾处理、铜陵萃湖生态修复等项目正在稳步推进。

民企:将滁州城际铁路修到南京去

1035个具有良好投资价值的PPP项目(总投资8232亿元),由安徽省、市的领导集中“吆喝”,与会民企掌声如潮,这是市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者在昨日下午百家民企投资合作(ppp)对接会暨泛长三角工商界人士座谈会上看到的一幕,现场签约11个项目,项目总投资107.6亿元。未来,来自全国各地的民营企业将参与到安徽的城市建设、能源、教育等各方面,全长约54公里滁州至南京的城际铁路修建,未来也少不了民企的身影。

为什么会有这样的变化?对接会主办方介绍,全国知名民营企业,是投资、建设领域的重要领军者,这次对接会,就是要打造一个良好的交流平台,促进政府部门、项目单位和社会资本对接了解和沟通,奠定合作根基。为安徽省经济社会发展注入强劲动力。

展馆一角



中博会宿州展馆(上)、阜阳展馆(下)参观人员络绎不绝

中博会快讯

全国首家空气净化产业城 惊艳亮相

昨日上午,来自60个国家和地区的4200多位嘉宾齐聚会展中心,8万平方米的展览区亮点频出。中国空气净化产业城项目也首次在公众面前揭开了它的神秘面纱,一时间惊艳全场。

人和集团副董事长吴成权告诉记者:中国空气净化产业城总投资55亿,总建筑面积150万方,创新打造集“产、研、销、展”为一体的工业综合体,是集生产加工、科技研发、现代办公、商务服务、教育培训、休闲娱乐为一体大型特色产业城。是中国空气净化领域内首个全产业链园区,从产业城设计到建设,再到整体规划,充分采用德国工业4.0的先进理念及物联网最新科技成果,以空气净化为基础,重点打造空气净化的前端产业——精密制造,并逐步向产业链中端、高端开发,形成闭合的空气净化产业链系统,为制造业提供完善、环保、智能、人性化的配套服务。

合肥经开区 向30多家知名企业伸“橄榄枝”

昨日,合肥经开区在翡翠湖迎宾馆举行投资环境推介会,向卡特彼勒、希捷科技、意大利得里亚华商会、海尔、哈工大机器人等30余家知名国内外企业和商会伸“橄榄枝”。

“欧美是合肥经开区重要的外资来源之一,已有纳威司达、伊士曼、库尔兹、马瑞利等一大批知名欧美客商投资落户。”合肥经开区工委书记、管委会主任杨伟说,欧美是合肥经开区重要的外资来源之一。

据介绍,合肥经开区重点发展智能家电、电子信息、汽车及零部件等十大产业,是安徽工业第一区,综合排名多年位居中西部国家级开发区第一,“欢迎参会客商把经开区作为企业扩张、撬动中部广阔市场的跳板,将先进的管理方式和理念带到经开区。”

跨境电商拉动合肥外贸转型

中部电子商务高峰论坛暨2017安徽省网商大会召开

昨日下午,第十届中博会专题活动——中部电子商务高峰论坛暨2017安徽省网商大会召开。市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从现场了解到,本次高峰论坛的主题为“新电商 新动能 新高地”,中部6省商务部有关领导、全国知名电商专家、中部各省电商企业代表等纷纷“论剑”电商,献策安徽跨境电商发展。

另外,论坛现场还举行了“皖货精品”培育计划暨“皖货精品”微信商城、“皖货精品”京东旗舰店上线仪式,并且发布了2016年度安徽电子商务50强暨电商安徽领军企业名单。

电商序幕刚拉开 跨境电商蓄势待发

“有人说,电子商务的发展冲击了我们的制造业、打压了制造业的内容空间,是虚拟经济的主要代表。好在前段时间有官方媒体发声了,说电商是实体经济的新形态,终于证明了其实电商确实是一种新的经济形态,而不完全是虚拟经济。”电子商务交易技术国家工程实验室主任柴跃廷在其主旨演讲“电子商务发展方向与趋势展望”中说道。

柴跃廷认为,电商发展到今天,仅仅是阿里、京东的模式成熟了,不代表整个电商的发展很成熟,“因为阿里、京东的电商模式基本上还是传统的超市、商店等简单的翻版,还远远没有达到一个没有市场空间了、已经很成熟的地步,可以说电商发展的大幕才刚刚拉开。”他认为电子商务面临着流量红利的消失、经营成本的上升

和相关科技快速发展等痛点。

他还提到了如今热门的跨境电商,“我认为跨境电商是蓄势待发,目前还是以进口为主的小额个人消费品,真正国际贸易的货物还没有进入网络通道,或者说网络通道的路还没有完全修通。”柴跃廷说,跨境的核心是要跨出去,建立境内境外一体化网络大通道,使得境外电商有一个大的发展,这也是我们在“一带一路”战略里面很重要的一个内容,“高效、便捷、低成本的跨境电商境内通道要逐步建立,境外通道也要逐步疏通。”

跨境电商拉动合肥外贸转型

合肥市跨境电商综合试验区办公室常务副主任、蜀山区委书记李学明在本次论坛上做了跨境电商推介,他表示,合肥纳入跨境电子商务综合试验区一年来,电商行业取得可喜变化。

对于合肥跨境电商未来的发展,李学明表示:“经过2~3年的创新试验,中国(合肥)跨境电子商务综合试验区核心区必将成为覆盖安徽、辐射中部、领先国内的跨境电子商务创新创业示范区,成为引领内陆开放型经济发展的新高地。”

记者了解到,昨日的论坛现场还举行了“皖货精品”培育计划暨“皖货精品”微信商城、“皖货精品”京东旗舰店上线仪式,并且发布了2016年度安徽电子商务50强暨电商安徽领军企业名单,惠而浦(中国)股份有限公司、三只松鼠股份有限公司等榜上有名。

(合)医广[2014]第12-1-02号
合肥友好医院 妇产科
(爱婴医院 生孩子不花钱定点医院)
0551-64666688 合肥市徽州大道693号(原104医院)